

GRO MARIT GRIMSRUD
MARIT AURE
Eva JOSEFSEN
TURID VAAGE

KATALOG OVER TILFLYTTINGSARBEID I DISTRIKTENE

IDEAS2EVIDENCE RAPPORT 9/2012



NORUT OG IDEAS2EVIDENCE
GJENNOMFØRT PÅ OPPDRAG FOR DISTRIKTSSENTERET

© ideas2evidence 2012
ideas2evidence
Villaveien 5
5007 Bergen
Telefon: 91817197
Telefax: 55247435
post@ideas2evidence.com
Bergen, september 2012
ISBN 978-82-997737-8-2 (Nett)

Forord

Denne katalogen inneholder oversikt over tilflyttingsarbeid drevet i kommuner og regioner innenfor det distriktpolitiske virkeområdet i perioden 2001-2011 (og begynnelsen av 2012). Med tilflyttingsarbeid mener vi alt systematisk arbeid organisert som prosjekt eller som kontinuerlig arbeid. Arbeidet skal ha som eksplisitt hovedmål eller delmål å øke tilflyttingen. Undersøkelsen omfatter alle typer tilflytting - både innenlandsk og utenlandsk, unntatt arbeid med flyktninger, asylanter og familiegjenforente.

Katalogen er del av et større prosjekt, *tilflyttingsarbeid i norske distriktskommuner*, som ideas2evidence og Norut gjennomfører på oppdrag fra Distriktsenteret. Fra samme prosjekt foreligger et notat som oppsummerer resultatene fra den spørreundersøkelsen som denne katalogen bygger på: «Målgrupper, aktiviteter og budskap i distriktskommuners tilflyttingsarbeid».

Katalogen danner grunnlag for Distriktsenterets kunnskapsbase over tilflyttingsarbeid, og vil være tilgjengelig på Distriktsenterets hjemmesider. I denne kunnskapsbasen vil det også, for de fleste katalogoppslag, foreligge tilleggsinformasjon i form av pdf-vedlegg som er skaffet til veie gjennom dette prosjektet.

Katalogen er laget av Marit Aure og Eva Josefsen ved Norut, og Turid Vaage og Gro Marit Grimsrud ved ideas2evidence. Sistnevnte har vært prosjektleder.

Bergen, september 2012

Gro Marit Grimsrud,
prosjektleder

Innholdsfortegnelse

Hva er tilflyttingsarbeid?	3
Framgangsmåte og datagrunnlag for katalogen	4
Oppbygging av oversikten	5
KATALOG OVER TILFLYTTINGSARBEID DISTRIKTENE	7
Placement.....	9
Finnmark	11
Troms	21
Nordland	39
Nord-Trøndelag	61
Sør-Trøndelag	81
Møre og Romsdal.....	95
Sogn og Fjordane	115
Hordaland.....	129
Rogaland.....	137
Vest-Agder.....	143
Aust-Agder.....	147
Telemark	155
Buskerud	165
Oppland.....	173
Hedmark.....	183
Østfold.....	191
REGISTER: ALFABETISK OVERSIKT OVER TILTAK	194

Hva er tilflyttingsarbeid?

Denne katalogen inneholder oversikt over tilflyttingsarbeid drevet i kommuner og regioner innenfor det distriktpolitiske virkeområdet i perioden 2001-2011 (og første halvdel av 2012). Med tilflyttingsarbeid mener vi alt systematisk arbeid organisert som prosjekt eller som kontinuerlig arbeid. Arbeidet skal ha som *eksplisitt* hovedmål eller delmål å øke tilflyttingen. Undersøkelsen omfatter alle typer tilflytting - både innenlandsk og utenlandsk, *unntatt arbeid med flyktninger, asylanter og familiegjenforente*.

Det er ingen enkel sak å avgrense tilflyttingsarbeid fra annet utviklingsarbeid som drives i kommunene. Så å si alt arbeid knyttet til bygdemobilisering, bygdeutvikling, stedspromotering, bolystiltak, integrerings- og involveringstiltak o.l. har økt tilflytting som mer eller mindre eksplisitt målsetting. I Norge brukes folketallsutviklingen, og helst flyttestatistikken, som en mental målestokk på hvor godt eller dårlig det går med distriktene. Tiltak for å øke folketallet og helst snu flyttestrømmen er dermed den fremste form for legitimering når det gjelder å søke om distriktpolitiske midler. Det er derfor en god del prosjekter som har økt tilflytting som eksplisitt målsetting - uten at vi kan se at prosjektets aktiviteter er innrettet mot rekruttering av innbyggere. Slike prosjekt har vi forsøkt å holde utenfor. Men det ikke lett å skille mellom tiltak som satser på økt bolyst (mindre fraflytting) for sine innbyggere og de som mer aktivt går inn for å rekruttere tilflyttere. Hensikten med tiltakene er den samme. Vi har derfor tatt med de bolystprosjektene som har aktiviteter og målsettinger som gjør at de minner om tilflyttingstiltak.

Mye av den ordinære arbeidskraftrekruttering som finner sted i bedrifter og offentlig sektor har tilflytting som konsekvens. Denne type arbeid er i hovedsak ikke med i denne undersøkelsen. Vi har imidlertid gjort unntak i tilfeller der arbeidsgivere eller deres organisasjoner, gjerne i samarbeid med det offentlige, driver systematisk arbeid for å kunne tilby et interessant bosted *i tillegg til* jobb og karrieremuligheter. Således er regionale trainee-ordninger inkludert, noen av Forsvarets tiltak likeså og dessuten NHOs tiltak for å løse framtidige arbeidskraftutfordringer i Nord Norge og Nord Vest Russland.

Framgangsmåte og datagrunnlag for katalogen

Oversikten over tilflyttingsarbeid er basert på flere kilder:

1. Spørreskjemaundersøkelse
2. Henvendelse til fylkeskommunene
3. Henvendelse til resterende kommuner
4. Internettøk

Vår viktigste datakilde er en nettbasert spørreskjemaundersøkelse som ble sendt til alle kommunene i *det distriktpolitiske virkemiddelområdet* høsten 2011, der det ble spurt om hvilke tiltak kommunen (og eventuelt andre aktører) hadde vært engasjert i for å rekruttere tilflyttere de siste 10 år. 65 prosent av kommunene svarte på undersøkelsen. Av disse rapporterte 174 kommuner om ett eller flere tilflyttingstiltak. Noen av disse tiltakene har vi utelatt fra oversikten fordi vi mener de ikke representerer tilflyttingsarbeid slik vi definerer det her. Eksempel på dette kan være kommuner som har meldt inn arbeid med å integrere asylsøkere og flykninger (ikke med i målgruppen), eller arbeid knyttet til stedsutvikling (bare indirekte innrettet mot å øke innflytting). Begge typer tiltak kan imidlertid ha en positiv virkning på folketallet, men de er bare tatt med i oversikten dersom de er kombinert med andre målgrupper eller med mer målrettede tilflyttingstiltak. Noe som ytterligere reduserte mengden potensielle oppslag i katalogen var overlappende rapportering; dvs. flere kommuner rapporterte inn det samme prosjektet. For eksempel meldte alle sju kommunene i Hardanger om *Flytt-til-Hardanger*-prosjektet.

For å få informasjon om de som *ikke* svarte på spørreundersøkelsen, samt informasjon om eventuelle fylkeskommunale og regionale tiltak som ikke ble fanget opp i spørreundersøkelsen, henvendte vi oss til fylkeskommunene. Dette resulterte i ytterligere prosjektfangst, men likevel gjensto det noen kommuner som vi ikke hadde opplysninger om. Disse ble kontaktet pr telefon og/eller epost. Mange av disse kommunene ønsket ikke å svare på denne typen henvendelser, og de øvrige oppga stort sett at de ikke drev med tilflyttingsarbeid. For å fange opp de som ikke ville svare, og for å supplere informasjon vi fikk fra spørreundersøkelsen, fylkeskommuner og kommuner, gjorde vi omfattende søk på internett og i mediedatabasen A-tekst. *Alle elektroniske er vedlegg hentet fra internett eller A-tekst.* Dette har resultert i en katalog med 160 oppslag fra til sammen 241 av landets 306 distriktskommuner. Når det er så stort sprik mellom antall oppslag og antall kommuner kommer det av at mange kommuner samarbeider om tilflyttingsarbeidet, og at hele 73 kommuner har drevet tilflyttingsarbeid i samarbeid med Placement. I stedet for 73 nokså like oppslag har vi samlet disse til ett oppslag om Placement. Vi tror at svært få, om noen, av de 65 kommunene som mangler, *nylig* har

drevet med tiltak der hoved- eller delmål eksplisitt har vært å har vært øke tilflyttingen. Det kan imidlertid de har hatt beslektede prosjekt med tilflytting som implisitt eller underordnet målsetting, f.eks. ulike bolyst- eller stedsutviklingsprosjekt.

Til tross for omfattende innsats for å få kartlagt tilflyttingsarbeidet, er det ingen garanti for at alle prosjekter og tiltak som har pågått *de siste 10 år* faktisk har kommet med i undersøkelsen. Det er nokså sikkert at avsluttede tiltak er underrapportert – særlig de som ligger mer enn to år tilbake i tid. Dette henger dels sammen med at de personene vi har vært i kontakt med, ikke nødvendigvis kjenner til prosjekter og tiltak som ble gjennomført før de begynte i jobben (som næringssjef, utviklingssjef, prosjektleder o.l.). Og dels henger det sammen med at det å opprette nettsider for prosjektene ikke var like vanlig på begynnelsen av tiårsperioden som på slutten. Gamle nettsider er heller ikke alltid tilgjengelig. Vi har tatt kopi av noen slike nettsider, men bare der vi mener det har gitt supplerende opplysninger om prosjektet.

Oppbygging av oversikten

Hele 73 av kommunene har hatt samarbeid med Placement. Vi har derfor samlet disse til ett oppslag der alle kommunene som har vært med i et slikt samarbeid er listet opp. Deretter presenteres tiltakene fylkesvis, fra nord til sør. Innenfor hvert fylke presenteres de regionale prosjektene først, deretter presenteres kommuner som enten ikke er med i regionale tiltak eller som driver egne tiltak i tillegg. Vi lister også opp kommuner som har hatt samarbeid med Placement, samt kommuner som vi ikke har funnet driver med tilflyttingsarbeid.

Hvert oppslag inneholder tittel, kort beskrivelse av prosjektet og hvilke kommuner som omfattes. Vi har ikke evaluert tiltakene. I den grad resultater, superlativer og vurderinger forekommer, er det tiltakseierne selv som har beskrevet tiltakene på denne måten.

Deretter følger opplysninger om prosjektperiode, prosjekteier, organisering, samarbeidspartnere, målgrupper, aktiviteter og viktigste salgsargument. Disse opplysningene er standardiserte og i hovedsak hentet fra spørreskjemaundersøkelsen. «Ikke kjent» står det dersom kommunen ikke har svart på spørreundersøkelsen og vi heller ikke har funnet relevant informasjon andre steder. En analyse av alle svarene fra spørreundersøkelsen finnes i egen publikasjon¹.

¹ GRIMSRUD, GM; AURE, M; VAAGE, T. (2012). MÅLGRUPPER, AKTIVITETER OG BUDSKAP I DISTRIKTSKOMMUNENES TILFLYTTINGSARBEID. RESULTATER FRA EN SPØRRESKJEMAUNDERSØKELSE Samarbeidsrapport ideas2evidence og Norut 1/2012: ideas2evidence, Bergen.

For hvert oppslag gis det kontaktinformasjon for minst en sentral person som har vært involvert i tilflyttingsarbeidet. Der vi har funnet tilgjengelig tilleggsinformasjon om tiltakene, har vi laget pdf-vedlegg av dette og angitt dette. Det er planlagt at vedleggene blir gjort tilgjengelig via Distriktscenterets hjemmesider.

Katalog over tilflyttingsarbeid i distriktene 2001-2011

Placement

Placement AS driver rekruttering av livsstilsinnvandrere fra Nederland, Belgia og Tyskland til Norge, Danmark og Sverige. Gjennom et internasjonalt nettverk kan Placement AS hjelpe norske, danske og svenske kommuner og bedrifter med å skaffe selvstendig næringsdrivende, arbeidskraft og familier fra EØS-området. Hovedkontor er i Stordal. Placement inngår gjerne et 2-årig samarbeid med en bygd, kommune eller region som ønsker økt tilflytting, og bistår da kommunen bl.a. ved å arrangere rekrutteringsmesser i utlandet, tilrettelegging for innflytting og integrering, praktisk papirarbeid rundt immigrasjon, m.m. Placement setter som betingelse for samarbeid at de får en fast kontaktperson i kommunen.

Følgende kommuner (73) har i vår undersøkelse oppgitt å ha samarbeid med Placement:

Aremark	Hornindal	Rennebu	Sør-Aurdal
Audnedal	Høyanger	Ringebu	Sør-Fron
Bremanger	Iveland	Rømskog	Tolga
Drangedal	Jondal	Røros	Trysil
Dønna	Kragerø	Salangen	Tydal
Eid	Kvam	Sande	Ullensvang
Eidfjord	Kvinesdal	Sandøy	Ulvik
Etnedal	Lesja	Sauda	Utsira
Flå	Marker	Selje	Vang
Fosnes	Marnardal	Seljord	Vanylven
Fyresdal	Nes	Solund	Vega
Gol	Neset	Steigen	Vestre Slidre
Gloppen	Nissedal	Stordal	Vestvågøy
Granvin	Nome	Stor-Elvdal	Vågsøy
Grong	Nord-Aurdal	Stranda	Øystre Slidre
Hemsedal	Nord-Fron	Stryn	Ål
Hjartdal	Odda	Suldal	Åmot
Hol	Rauma	Sømna	Åseral
Holtålen			

Kommunene vil bli nevnt fylkesvis i den følgende oversikten over tilflyttingsarbeid.

Finnmark

Regionale prosjekt og tiltak

Trainee Finnmark: Holder til i Hammerfest, men skal i prinsippet kunne dekke hele fylket

Flytt nordover: Alta, Hasvik, Måsøy, Nordkapp, Hammerfest, Kvalsund, Loppa

Kom og bli: Hammerfest, Gamvik, Kvalsund, Lebesby, Sør-Varanger

Ungdomssatsing Nordkyn: Gamvik og Lebesby

Felles arbeidsmarked for olje, gass – og gruveindustriene i Nordområdene: Hammerfest, Sør-Varanger (og Rana i Nordland)

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Hasvik

Lebesby

Nesseby

Sør-Varanger

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Berlevåg

Båtsfjord

Karasjok

Kautokeino

Porsanger

Tana

Vadsø

Vardø

Trainee Finnmark			
Omfatter: Finnmark	Trainee Finnmark er opprettet for å skulle trekke til seg ny og ung kompetanse i regionen. Traineeordningen skal bidra til å heve kompetansenivået og konkurranseevnen hos bedrifter i Finnmark, samt forenkle rekrutteringen av ung og høyt utdannet arbeidskraft. Man vil bidra til at flere av Finnmarks unge flytter hjem igjen etter at utdanning utenfor fylket er fullført, samtidig som man vil gjøre fylkets næringsliv mer attraktivt for nyutdannede fra andre deler av landet. Bakgrunnen for at man gikk i gang med arbeidet var de åpenbare utfordringer man har hatt med rekruttering av høyt utdannet arbeidskraft til enkelte sektorer i Finnmark. Mange unge anser traineeordninger som en svært attraktiv inngangsport til arbeidslivet.		
Periode	2011-		
Prosjekteiere:	Hammerfest og Omegn Næringsutvikling (Honu).		
Organisering:	Tidsavgrenset tiltak		
Samarbeids- partnere:	Finnmark fylkeskommune		
Målgrupper:	Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Spennende stillinger		
Kontakt- informasjon:	Navn Jan-Rune Mortensen	Telefon 78406237	E-post jan.rune@honu.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Informasjon fra Finnmark fylkeskommunes Kultur-, nærings- og samferdselsutvalg 12.mai 2011 Trainee Finnmarks nettside	Pdf-vedlegg: Trainee Finnmark	Nettside: http://www.honu.no/trainee-finnmark/

Flytt nordover			
Omfatter: Alta, Hasvik, Måsøy, Nordkapp, Hammerfest, Kvalsund, Loppa	Kommunene i Vest-Finnmark regionråd har gått sammen om en felles flytt-nordover-portal. Hovedmålet for prosjektet er å synliggjøre for tilflyttere og andre Finnmarksinteresserte at regionen er attraktiv, kompetent og tilgjengelig. Potensielle tilflyttere eller andre interesserte vil kunne finne en overordnet informasjon om hva som finnes av tilbud i de 7 medlemskommunene. Den regionale profileringsportalen www.flyttnordover.no gir informasjon om familieliv, utdanning, kultur, fritid og næringsliv, og svar på de fleste spørsmål i forbindelse med det å flytte en hel familie. Skulle det være informasjon som tilflyttere ikke finner på hjemmesiden eller hos kommunene så har hver kommune også oppnevnt en tilflyttervert som kan kontaktes. Disse vertene vil være behjelpelig med å kunne svare på henvendelser om næringsliv, offentlige tilbud, skole, barnehage, boligmarked, fritidsaktiviteter og andre aktiviteter som finnes i kommunen. Portalen er et resultat av prosjektet "Flytt hit til Vest-Finnmark" som Nordkapp Næringshage har gjennomført for kommunene i Vest-Finnmark Regionråd.		
Periode	2010-		
Prosjekteiere:	Vest-Finnmark Regionråd		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Kommunene i Vest-Finnmark Regionråd		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Brosjyrer o.l. 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Arvid Mathisen Daglig leder Vest-Finnmark Regionråd	Telefon 90 52 31 67	E-post regionrad@masoy.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Nettportalens adresse Brosjyre om flytt nordover	Pdf-vedlegg: Flytt nordover!	Nettside: http://www.flyttnordover.no/

Kom og bli			
Omfatter: Hammerfest, Gamvik, Kvalsund, Lebesby, Sør- Varanger	<p><i>Kom og Bli</i> er et samarbeidsprosjekt mellom Kommunenes Sentralforbund (KS) og Fylkesmannen i Finnmark, der Fylkeskommunen også deltar. Målsetningen med prosjektet er å bli bedre på å rekruttere, utvikle og beholde kompetanse i kommunene. Kommunene har laget en strategi for rekrutteringsarbeidet som skal forankres hjemme. Dette er tiltak som har som mål å involvere hele kommunen i en strategi for å rekruttere og beholde arbeidskraft. Alle tiltakene har ulike målgrupper og ulike redskap, men samme mål: god og stabil faglig arbeidskraft. Alle de ulike nivåene i kommunen skal ha ansvar og oppgaver i rekrutteringsarbeidet, f.eks. å engasjere egen ungdom, holde kontakt med studenter, følge opp jobbsøkere og legge til rette for at nye og gamle arbeidstakere trives, utvikler seg og blir i kommunene. Mottoet er: Jo flinkere de enkelte kommunene blir til å rekruttere, jo mer populær blir hele Finnmark.</p> <p>Eksempler på Kom og Bli tiltak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Få bedre oversikt over kompetansebehov • Innsikt i hvorfor ansatte bytter jobb • Intervju og prosedyrer ved start og slutt • Gode oppfølgingstiltak for ansatte (eks. bolig, fritid, kompetanse, reise ol.) • Bli mer profesjonell i ansettelsesprosedyrer • Redusere saksbehandlingstid der det er mulig i ansettelsesprosessen • Være tidlig ute med å annonsere ledige stillinger • Utvikle gode og engasjerende annonsetekster • Treffe aktuelle arbeidstakere der de er • Holde søkere varme i ansettelsesprosessen • Presentere lokale lag, foreninger og næringsliv, hjelpe til med rask integrering av nyansatte i lokalsamfunnet • Gjennomføre folkemøter for å samle hele kommunene om prosjektet. 		
Periode	2011-		
Prosjekteiere:	Fylkesmannen i Finnmark		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • KS • Finnmark fylkeskommune 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt 		
Aktiviteter:	Se liste over tiltak i prosjektbeskrivelsen		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Arne Halvar Leikvoll Rådgiver Fylkesmannen i Finnmark	Telefon 78 95 03 53	E-post fmfiarle@fylkesmannen.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Informasjonsoppslag underveis i prosjektet	Pdf-vedlegg: Kom og bli	Nettside:

Ungdomssatsing Nordkyn			
Omfatter: Gamvik og Lebesby	<p>”Ungdomssatsing Nordkyn” var et småsamfunnsprosjekt i regi av Kommunal- og regionaldepartementets småsamfunnsatsing, og gikk ut 2010. Målet for prosjektet var å få flere unge i etablererfasen tilbake til hjemkommunen, og å få flere unge i jobb eller til å velge relevant utdanning. Målgruppen var i hovedsak ungdom fra 16-30 år.</p> <p>Prosjektet hadde fokus på fire satsingsområder, som ungdommen selv hadde vært med på å peke ut:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Økt trivsel • Synliggjøring av yrkesmuligheter • Samhold og samarbeid • Tilbakeflytting 		
Periode	2007-2011		
Prosjekteiere:	Lebesby og Gamvik kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Finnmark Fylkeskommune • Kommunal- og regionaldepartementet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom 		
Aktiviteter:	Det legges ut filmsnutter fra det som skjer på Nordkyn og fra det som skjer i forbindelse med prosjektet på YouTube. Sidene blir oppdatert av ungdom og prosjektleder. Pr dato ligger 76 filmsnutter ute.		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Bygdemiljø • Aktive lag og foreninger, fritidstilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Linda Persen Prosjektleder Ungdomssatsing Nordkyn	Telefon 488 80 639	E-post Linda.persen@lebesby.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: informasjonsportal: Omtale hos Distriktssenteret Prosjektbeskrivelse	Pdf-vedlegg: Ungdomssatsing Nordkyn	Nettside: http://www.galeungdom.com/ http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/6449167780945494246/ProjectSurveySummary

Felles arbeidsmarked for olje-, gass- og gruveindustrien i Nordområdene			
Omfatter: Hammerfest, Sør-Varanger og Rana i Nordland	<p>Bakgrunnen for prosjektet er et skrikende behov for ingeniører og teknisk kompetanse hos nordnorske bedrifter. Med stadig økende aktiviteter innen olje-, gass- og gruveindustrier i Nord-Norge, er det behov for å tenke ut over nasjonalt arbeidsmarked for å skaffe kompetanse. Prosjektet er et samarbeid mellom industri, utdanningsinstitusjoner og kommunale myndigheter i Finnmark, Troms og Nordland. Det overordnede målet er å bygge opp relevant kompetanse i hele regionen som kan bidra til å løse framtidige arbeidskraftutfordringer i Nord-Norge og Nordvest-Russland innen olje-, gass- og mineralnæringene. To hovedtiltak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetanseheving på det å rekruttere og integrere ingeniører/teknisk kompetanse på begge sider av grensen. Deltakende bedrifter vil lære om internasjonale rekrutteringsstrategier i praksis. Disse strategiene innebærer kulturforståelse, bedriftsforståelse, skreddersydd norskopplæring, samt praktisk tilrettelegging for hele familien. • Bygge opp nødvendig kapasitet for tilrettelegging av rekruttert personale i mottakerbedrifter og mottakerkommuner. I løpet av høsten 2012 vil førti ingeniører og tjue operatører fra Russland presenteres for mulig ansettelse hos deltakende bedrifter. Dette er kandidater som er kvalitetssikret gjennom prosjektet. I tillegg vil Hammerfest, Sør-Varanger og Rana kommuner implementere skreddersyde systemer for ivaretagelse av den rekrutterte kompetansen. Dette er systemer som også kan brukes for bedre tilrettelegging for andre tilflyttere i kommunene. 		
Periode	2011-2012		
Prosjekteiere:	NHO Finnmark		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt		
Samarbeids- partnere:	NHO Troms, NHO Nordland, Landsdelsutvalget, Statoil, Universitetet i Tromsø, Northern /Arctic) Federal University (NarFU). Prosjektet ledes av Bedriftskompetanse AS.		
Målgrupper:	Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse		
Aktiviteter:	Ikke kjent (se prosjektbeskrivelse)		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Olga Goldfain Bedriftskompetanse	Telefon 959 25 085	E-post olga.goldfain@bedriftskompetanse.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Informasjon om prosjektet	Pdf-vedlegg: Felles arbeidsmarked	Nettside:

Omdømme forprosjekt i Hasvik			
Omfatter: Hasvik	<p>Kommunen og utviklingselskapet HUT (Hasvik i utvikling) samarbeider om et omdømmeprojekt der god medieprofilering av Hasvik er sentralt. Målet med prosjektet er å øke bevisstheten om hvorfor det er viktig at kommunen har et godt omdømme, synliggjøre kvalitetene ved Hasvik kommune som bosted og bidra til at Hasvik fremstår med en tydeligere profil. Som et ledd i dette arbeidet har Hasvik kommune blant annet utviklet en mal for stillingsannonser og offentlige utlysninger, og de har utarbeidet et borgerbrev som kan kjøpes sammen med en Sørøyborger T-skjorte av alle som har vært på Sørøya minst en gang. Pengene brukes til drift av Sørøydagene.</p> <p>Kommunen mener de har funnet noen grep som virker, og vil fortsette arbeidet i både kommunal og regional regi (Vest-Finnmark regionråd/Flytt nordover.no).</p>		
Periode	2008-		
Prosjekteiere:	Hasvik Kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Innovasjon Norge 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Entreprenører 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å trekke folk • Arrangement i kommunen for å stimulerer borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer o.l. 	<ul style="list-style-type: none"> • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Lobbyarbeid mot konkrete bedrifter for å få de til å etablere virksomheter i vår kommune 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Bygdemiljø/sosialt miljø • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Navn Bente Husby Plan- og Strategileder Hasvik kommune	Telefon 78 45 27 00	E-post planleder@hasvik.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Nettside om kommunens omdømmeprojekt	Pdf-vedlegg: Hasvik	Nettside: http://www.hasvik.kommune.no/hasvik-sitt-image.4497108-36518.html

Omstillingsarbeidet LiV - Lebesby i Vekst			
Omfatter: Lebesby	<p>Målet med prosjektet er å stimulere til nytenking og nødvendige endringer som skal resultere i økt sysselsetting og bosetting i Lebesby kommune. Bakgrunnen er den negative utviklingen som har vært langs kysten med tanke på arbeidsplasser, alderssammensetning og utdanningsnivå. Lebesby har fått ekstra midler av Finnmark Fylkeskommune på grunn av sin status som omstillingskommune, og disse midlene har finansiert omstillingsarbeidet LiV.</p> <p>Innsatsområdene er:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nye arbeidsplasser og rekruttering av ungdom innen fiskeri/flåte 2. Rekruttering av lokal ungdom, og nye arbeidsplasser i smolt/oppdrett 3. Utvikle og forsterke dagens reiselivsbedrifter 4. Regionalt samarbeid innen reiseliv 5. Kompetanse-/fjernarbeidsplasser 6. Utvikle dagens bedrifter innen mottak/fiskeindustri 		
Periode	2007-2012		
Prosjekteiere:	Lebesby kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Arbeidskraft generelt • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Bygdemiljø/sosialt miljø • Aktive lag og foreninger, fritidstilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Toril Svendsen Prosjektleder LiV-Lebesby i Vekst	Telefon 78 49 95 21	E-post toril.svendsen@lebesby.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Handlingsplan 2012 for utviklings- og omstillingsarbeidet	Pdf-vedlegg: LiV Lebesby i Vekst	Nettside:

Nesseby			
Omfatter: Nesseby	Som tiltak for å øke innbyggertallet i Nesseby kommune, hadde kommunen gratis barnehageplasser og SFO. Dette var et virkemiddel for å stabilisere bosetning og få nye innbyggere. Videre tilbød kommunen gratis boligtomter, og en etableringsstøtte for kjøp og bygging av bolig på 60 000 kr for å få fart på boligbyggingen.		
Periode	2007-2011		
Prosjekteiere:	Nesseby kommune		
Organisering:	Tidsavgrenset tiltak		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	*gratis tomt, barnehageplass og SFO *nærhet til Finland og Russland * Varangerfjorden, fargerik og fiskerik		
Kontakt- informasjon:	Navn Jarl Even Roska	Telefon 404 40 523	E-post jarl.roska@nesseby.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Nettside med informasjon om kommunens tilflyttingstiltak	Pdf-vedlegg: Nesseby	Nettside: http://www.nesseby.kommune.no/index.php?id=242461

Bulyst – «Pendelen skal svinge rette veien»			
Omfatter: Sør-Varanger	Kirkenes næringshage står bak prosjektet "Pendelen skal svinge rette veien". Bakgrunnen for prosjektet er at Kirkenes og området rundt har kommet til erkjennelsen at det ikke er nok å ha spennende arbeidsplasser for å utvikle kommunen. Det er nødvendig å bygge omdømme og legge til rette for at midlertidige tilflyttere og pendlere ønsker å bosette seg i området mer langsiktig. Målene med prosjektet er derfor å bidra til økt rekruttering av ung, kompetent arbeidskraft gjennom et godt omdømme og gode tilretteleggingstiltak. Dette skal skje gjennom 1) forpliktende samarbeid mellom kommune, næringsliv og organisasjoner, 2) iverksette tiltak for å få pendlere til å bosette seg, 3) utvikle bruken av sosiale medier for å komme i kontakt med unge, 4) integreringstiltak for tilflyttere., 5) markedsføre de naturgitte fordelene og det internasjonale miljøet kommunen har.		
Periode	2011-2012		
Prosjekteiere:	Kirkenes Næringshage AS		
Organisering:	Tidsavgrenset tiltak		
Samarbeids- partnere:	Sør-Varanger Kommune		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom som kan tenke seg jobb i Sør-Varanger • Lokal ungdom som er utdanning • Pendlere som i dag arbeider ved Sør-Varanger kommune • Dagens midlertidig bosatte søringer 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Bruk av sosiale medier • Integreringstiltak for tilflyttede 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Arve Tannvik Kirkenes Næringshage	Telefon 977 45 334	E-post at@knh.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Prosjekktbeskrivelse/bolyst- søknad Omtale på distriktssenterets sider	Pdf-vedlegg: Sør-Varanger	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/filearchive/pendelen-skal-svinge-rette-veien.pdf

Troms

Regionale prosjekt og tiltak

Det gode liv i nord: Bardu, Berg, Dyrøy, Lenvik, Målselv, Sørreisa, Torsken, Tranøy

Forsvarsfamilier i Troms: Målselv, Bardu og Sørreisa

Oppdag Troms: Målselv, Bardu og Sørreisa

Blest i havlandet: Gratangen, Skånland og Lavangen

Omdømmebygging i Nord-Troms: Lyngen, Kåfjord, Nordreisa, Kvænangen, Storfjord, Skjervøy

Look North Trainee: Harstad-regionen

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Balsfjord	Lavangen
Berg	Skjervøy
Dyrøy	Storfjord
Gratangen	Torsken
Kåfjord	Tranøy

Placementsamarbeid:

Salangen

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Bjarkøy
Ibestad
Karlsøy
Kvæfjord
Tromsø

Det gode liv i nord			
Omfatter: Bardu, Berg, Dyrøy, Lenvik, Målselv, Sørreisa, Torsken, Tranøy	<p>Prosjektet Det gode liv i nord er et rekrutterings- og integreringsprosjekt for kommunene i Midt-Troms. Målet er en profilering av regionen som attraktivt bosted, samt etablering av en bosettingstjeneste for alle innflyttere i regionen. Bakgrunnen er mangel på arbeidskraft og innbyggere i Midt-Troms på den ene siden, og på den andre siden utvandringstilstand, eventyrlyst og søken etter det gode liv hos mange mellom-europeere. Midt-Troms trenger kvalifisert arbeidskraft i årene som kommer, ikke minst innenfor helsesektoren. Ved å hjelpe de som ønsker å bosette seg her, og aktivt rekruttere kvalifiserte arbeidstakere der det er behov, ønsker prosjektet å skape en vinn-vinn-situasjon. I prosjektperioden skal prosjektlederene konsentrere seg om innvandrere fra Tyskland.</p> <p>Et tyvetalls innflyttere skal intervjues om sine erfaringer som innvandrere i Midt-Troms. Resultatene skal utgis i en tospråklig utgave som både vertskommuner, bedrifter og innflyttere skal ha nytte av.</p> <p>Etter ett års drift har prosjektet medvirket til at Tranøy kommune har fått 7 nye innbyggere. Prosjektet stod for stillingsutlysning, tolking, informasjon og hjelp til det byråkratiske, slik at overgangen fra Tyskland til Norge ble litt enklere.</p>		
Periode	November 2010 – juli 2013		
Prosjekteiere:	Midt- Troms regionråd		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Troms Fylkeskommune • Næringslivet • Samarbeidskommunene 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Barnefamilier • Livsstilsflyttere fra utlandet 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige lag og organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede • Aktiv kontakt med potensielle innflyttere gjennom Eures, ulike nettfora og eget nettverk 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Sentral beliggenhet 	<ul style="list-style-type: none"> • Gode tjenestetilbud • Arbeidslivskvalitet 	
Kontakt-informasjon:	Navn Ulrike Naumann	Telefon 91865610	E-post ulnau@online.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmeside til Midt- Troms regionråd: Prosjektinformasjon 2011:	Pdf-vedlegg: Prosjektet Det Gode Liv i Nord	Nettside: www.midt-troms.no/detgodeliv

Forsvarsfamilier i Troms			
Omfatter: Målselv, Bardu og Sørreisa	Pilotprosjektet <i>Forsvarsfamilier i Troms</i> arbeidet fra 1998-2001 med å høste erfaringer fra forsvarsfamilier som flyttet samlet til Bardu, Målselv og Sørreisa. Medflytterne fikk sine individuelle utdannings- og karriereløp tilrettelagt ut fra regionale og lokale muligheter. Medflytternes opplevelse av situasjonen sto sentralt i arbeidet. Prosjektet ble evaluert av Kari Mette Aaseth og resultatene er publisert i tidsskriftet <i>Plan</i> 2002/nr. 02 «Fra drøm i sør til virkelighet i nord - Regional rekruttering, individuell tilrettelegging for familieflyttinger».		
Periode	1998-2003		
Prosjekteiere:	Kommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Troms Fylkeskommune • Næringslivet • Forsvaret 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Kvinner • Barnefamilier 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Sentral beliggenhet • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Prosjektleder Gunn Jensberg	Telefon	E-post
Tilleggsinformasjon	Innhold: Omtale om prosjektet fra Forsvarsforum	Pdf-vedlegg: Forsvarsfamilier i Troms	Nettside:

Oppdag Troms			
Målselv, Bardu og Sørreisa kommune	<p>Dette er et forprosjekt for å utvikle et langsiktig prosjekt som skal bidra til å profilere, markedsføre og tilrettelegge for at Troms skal framstå som attraktivt bosted for forsvarets personell spesielt, men også for andre yrkesgrupper generelt.</p> <p>Det er laget en nettportal, oppdagtroms.no, med henblikk på de som vurderer å flytte til Midt-Troms. Det er en guide til bosted, jobb, oppvekst og fritid. Samarbeid med Forsvaret.</p>		
Periode	2009-2010		
Prosjekteiere:	Kommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensede prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Troms Fylkeskommune • Midt-Troms regionråd • Forsvaret 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Kvinner • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Sentral beliggenhet • Gode tjenestetilbud • Arbeidslivkvalitet 		
Kontakt-informasjon:	Navn Bengt Johnsen	Telefon 99 20 46 07	E-post bengt.johnsen@sorreisa.kommune.no
Tilleggsinfor-masjon	Innhold: Hjemmeside til prosjektet Utdrag fra hjemmesiden	Pdf-vedlegg: Utdrag fra hjemmesiden til Oppdag Troms	Nettside: www.oppdagtroms.no

Blest i havlandet			
Omfatter: Gratangen, Skånland og Lavangen	<p>Prosjektet <i>Blest i Havlandet</i> består av i alt 12 aktiviteter: 1) Kartlegge viktige ressurser, definere sentrale kriterier; 2) Kartlegge landbrukseiendommer til salg eller utleie; 3) Felles kommunestyremøter; 4) Samarbeid mellom næringsliv, kultur, lag og foreninger; 5) Landbruk; 6) Reiseliv; 7) Økt bulyst; 8) Barn- og unge; 9) Samarbeid med andre bosettingsprosjekter; 10) Felles profilering og markedsføring og 11) Rekruttering og mottaksapparat.</p> <p>Til hver aktivitet er det en arbeidsgruppe med representanter fra alle tre kommunene. Både politikere, de fleste kommunale etatene, NAV, frivillighetsentralene og næringslivet er med i ulike arbeidsgrupper. I tillegg har vi representanter fra Troms Fylkeskommune, Fylkesmannen i Troms og Innovasjon Norge i noen av gruppene. Hver av aktivitetene ledes av ordfører eller rådmann. Under enkelte av aktivitetene er det i tillegg satt sammen prosessgrupper som jobber med konkrete tiltak.</p>		
Periode	2009-2011		
Prosjekteiere:	Kommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Troms Fylkeskommune • Fylkesmannen i Troms 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Sametinget 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Kvinner • Ungdom 	<ul style="list-style-type: none"> • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Livsstilsflyttere fra utlandet • Flyttere fra storbyområder • Entreprenører • Flyttere fra Nederland 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid for å gjøre stedet attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttere 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Sentral beliggenhet 	<ul style="list-style-type: none"> • Bygdemiljø/sosialt miljø • Gode tjenestemiljø 	
Kontakt- informasjon:	Navn Linda Flaaten- StokkanSvein Berg	Telefon 77 02 18 68 90 66 6342	E-post linda.flaaten-stokkan@gratangen.kommune.no svein.berg@skanland.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmesiden til prosjektet: Omtale hos Distriktsenteret	Pdf-vedlegg: Om Blest i Havlandet	Nettside: http://www.blestihavlandet.no/hjem.html http://www.distriktsenteret.no/informasjonsider/2011/04/bolyst-i-skaanland-lavangen-og-gratangen

Omdømmebygging i Nord- Troms			
Omfatter: Lyngen, Kåfjord, Nordreisa, Kvænangen, Storfjord, Skjervøy	<p>Prosjektet <i>Omdømmebygging i Nord-Troms</i> er initiert av Nord-Troms Regionråd, og samarbeidet med Universitetet i Tromsø i gjennomføringen. Hovedmålet var å styrke en felles regional identitet innad og samtidig bygge et positivt omdømme utad. Med tanke på regionens demografiske situasjon var følgende målgrupper valgt for prosjektet, og innenfor disse var det et spesielt fokus på ungdom:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Potensielle innflyttere • Regionens innbyggere og næringsliv • Potensielle næringsetablerere <p>Kommunene skulle finne felles identitetsuttrykk, lage en nettportal og finne mer ut om hvordan ungdom ønsket at Nord-Troms skulle framstå. Det skulle konkretiseres hva som skulle til for at flere vil slå seg ned i regionen og hva som skal til for å gjøre det enklere å skape egen bedrift. Hver kommune skulle ha en prosjektmedarbeider med ansvar for kontakt med lokalbefolkningen, politikere, administrasjon og næringsliv i egen kommune. Målgruppene skulle involveres ved deltakelse på dialogseminar og inspirasjonssamlinger. Prosjektet har opprettet sider på sosiale medier (Facebook etc.) og det skulle utvikles en regional nettportal.</p>		
Periode	2009-2010		
Prosjekteiere:	Nord-Troms regionråd		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Finansierngspartnere • kommunene, Nord-Troms Næringsforum, Nord-Troms Nett (www.nettnord.no) 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Kartlegging og kompetansebygging • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturtilbud • Gode tjenestetilbud 	
Kontakt- informasjon:	Navn Inger Marie Åsli Berit Fjellberg	Telefon 77719232 77770576	E-post inger.asli@kafjord.kommune.no berit.fjellberg@halti.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Omtale hos Distriktssenteret Bolystsknad : Hjemmeside til Nord-Troms regionråd	Pdf-vedlegg: omdømmebygging i nord-troms	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/omdommeprosjekt-i-nord-troms/ProjectSurveySummary http://www.nordtroms-regionraad.no/

Look North Trainee			
Omfatter: Harstadregionen	Det regionale traineeprogrammet i Sør- Troms, <i>Look North Trainee</i> gjennomføres i regi av Kunnskapsparken Nord. Det er et samarbeid mellom bedrifter i Sør-Troms og nordre Nordland som ønsker ung kompetanse og nye tanker inn i bedriften. Traineeene får muligheten til å utvikle kompetansen sin innenfor opptil 3 ulike bedrifter til en konkurransedyktig lønn. Programmet tilbyr et personlig utviklingsprogram, bedriftsintern veiledning og oppfølging, og deltakelse i et nettverk av andre traineer og vertsbedrifter. Opplegget skreddersys den enkelte trainee og hovedmålet er at de blir værende i regionen etter at traineeperioden er over. Ordningen er en av ni regionale traineeordninger som ble evaluert av ideas2evidence på oppdrag fra Distriktssenteret (2010).		
Periode	Fra 2008		
Prosjekteiere:	Kunnskapsparken Nord		
Organisering:	Ordningen er organisert som et prosjekt i Kunnskapsparken Nord		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> Næringslivet og bedrifter 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> Unge med høy utdanning 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> Eget nettsted Traineeordning 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Rebecka Hjalmarsson, prosjektleder	Telefon 906 95 828	E-post rebecka@kupa.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Informasjon om programmet på prosjektets egen hjemmeside: Evalueringsrapport «Bosettingsvirkninger av regionale trainee-program	Pdf-vedlegg: Look North Trainee Tranee_rapport_endelig	Nettside: http://www.look-north.no/Look-North-Trainee/Traineeprogrammet

Rekruttering til landbruket i Balsfjord			
Omfatter: Balsfjord	<p>Prosjektet <i>Rekruttering til landbruket i Balsfjord kommune</i> ble satt i gang i september 2011. Etter en periode med kartlegging, er det nå satt i gang prosjekt for å rekruttere. Fokusområdene er generasjonsskifte innenfor familier, omsetning av gårdsbruk i det åpne markedet, begynerpakke/støtte til nyetablerte bønder, hjelp med finansieringsordninger i forbindelse med nybygg og oppgradering av driftsbygg, utvikle sosialt og faglig nettverk, økt fokus på rådgivning og tilleggsnæringer som kan styrke økonomien i produksjonen.</p> <p>Spørsmålene kommunen ønsker å få svart på er: hvordan kan landbruket gjøres mest mulig attraktivt? Hvordan kan det tilrettelegges best mulig for de som driver i dag slik at de fortsetter å drifte gårdene? Hvordan kan det tilrettelegges for at utenforstående som ønsker å starte drift på en gård får det til? Hvordan kan vi tilrettelegges for at Balsfjord kommune også i fremtiden skal være en suksessfull landbrukskommune?</p> <p>Prosjektet er i slekt med <i>Lys i alle glas</i>.</p>		
Periode	Forprosjekt satt i gang i 2010, det endelige prosjektet ble satt i gang i september 2011 og vil vare i to år.		
Prosjekteiere:	Balsfjord kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Troms Fylkeskommune • Fylkesmannen i Troms • Landbruks og Mat Departementet • Statens Landbruksforvaltning • Innovasjon Norge 		
Målgrupper:	Ekstra satsing på rekruttering til landbruket.		
Aktiviteter:	Kartlegging av bruk Rekruttering av bønder Tilrettelegging for å drive landbrukseiendom		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Martine Karlsen	Telefon 958 52 917	E-post martine.karlsen@balsfjord.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Informasjon om prosjektet fra kommunens hjemmeside	Pdf-vedlegg: Rekruttering til landbruket i Balsfjord kommune	Nettside: http://www.balsfjord.kommune.no/rekruttering-til-landbruket-i-balsfjord-kommune.4964779-195885.html
	Rapport fra Fylkesmannen i Troms	Balsfjord	

Utvikling av småsamfunn og bygdemobilisering i Berg			
Omfatter: Berg	<p>I Berg har det vært flere tiltak rettet mot stedsutvikling og omdømme med tanke på økt bosetting.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bygdemobiliseringsprosjektet som varte fra 1997 til 2000. 2. Kystsamfunnsprosjektet som varte fra 1995 til 1997. 3. Småsamfunnsprosjektet <i>God. Nær og raus</i> var et mobiliseringsprosjekt for nyskaping og utvikling, samarbeid og bygging av omdømme i Berg kommune på Senja. Målsettingen var å stanse fraflyttingen, etablere nye arbeidsplasser og stimulere til en positiv utvikling i folketallet. Dette skulle gjøres gjennom å involvere store deler av befolkningen. Resultatene prosjektet oppsummeres i tre punkt: <ul style="list-style-type: none"> • Vet hvor skoen trykker • Har blitt del av et nettverk sammen med tilsvarende kommuner • Har fått nye verktøy og kompetansepåfyll gjennom deltakelse i stedsutviklingsprosjektet, omdømmeskolen og småsamfunnsatsingen. 		
Periode	Bygdemobiliseringsprosjektet: 1997 - 2000 Kystsamfunnsprosjektet: 1995 - 1997 Småsamfunnsprosjektet: 2007-2010		
Prosjekteiere:	Berg kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Troms Fylkeskommune • Fylkesmannen i Troms • Midt-Troms regionråd 	<ul style="list-style-type: none"> • Skolene • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Ungdom • 	<ul style="list-style-type: none"> • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige lag og organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	* Livskvalitet * Godt oppvekstmiljø * Kulturtilbud		
Kontakt-informasjon:	Navn Wenche Pedersen	Telefon 41565177	E-post wenche.pedersen@berg.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Omtale på kommunens hjemmeside	Pdf-vedlegg: GOD-NÆR OG RAUS	Nettside: http://www.berg.kommune.no/god-naer-og-raus-smaasamfunnssatsing-i-berg-kommune.4611562-109111.html
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/-god-naer-og-raus-paa-senja
	Prosjektplan	godnærrausSenja	
	Sluttrapport	sluttrapport-god-naer-og-raus	

Tilflyttingsarbeid i Dyrøy			
Omfatter: Dyrøy	<p>Dyrøy kommune har gjennom ulike prosjekter drevet med tilflyttingsarbeid:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Har vært med i Kommunal- og regionaldepartementets utkantsatsing, der fokus var på å tilrettelegge for arbeidsplasser basert på kunnskap og teknologi. Den 4-årige satsingen betegnes som vellykket fordi de nådde målet om å bli bedre i stand til å takle en situasjon med langvarig nedgang i folketallet. * Som del av småsamfunnssatsingen er <i>Dyrøyseminarsenteret</i> etablert som et læringscenter, som sammen med dokumentasjonssenter og småskala næringshage, skal inngå i Utviklingshuset i Dyrøy kommune. Dyrøyseminaret skal videreutvikle senteret ved å bygge opp kompetanse på nasjonal og internasjonal læring i småsamfunn. * <i>Dyrøy 2017</i> er et mobiliseringsprosjekt i regi av de som bor i Dyrøy kommune. Målet er trivsel og vekst i folketall, samt vekst for næringsliv, lag og foreninger. Prosjektet vil generere mange arrangementer, tiltak og begeistring. * Dyrøy har et eget rekrutteringsteam. Teamet har ansvar for direkte kontakt og oppfølging av enkeltpersoner og familier. * Dyrøy deltar også i det regionale prosjektet i <i>Det gode liv i nord</i> i regi av Midt- Troms regionråd. * Dyrøy har fått Bulyst-midler til å videreutvikle potensialet som ligger i ny teknologi for folk som ønsker mer fleksible livsstilsvalg. 		
Periode	Pilotsatsingen: 1998-2003; Småsamfunnssatsingen med Dyrøyseminaret: 2006-2008; Dyrøy 2017: 2008-2012; Rekrutteringsteam: 2007 – til d.d.		
Prosjekteiere:	Dyrøy kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak 		<ul style="list-style-type: none"> • Integrrert i eksisterende stillinger
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende- /bygdelag • Troms Fylkeskommune • Midt-Troms regionråd 		<ul style="list-style-type: none"> • Nræingslivet • Frivillige lag og organisasjoner
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft • Arbeidskraft generelt • Kvinner 		<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosyrer og lignende 		<ul style="list-style-type: none"> • Besøk på skoler og studiesteder • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Direkte møter med enkeltpersoner / familier sammen
Viktigste salgsgargument:	* Livskvalitet	* Lave levekostnader	* Godt oppvekstmiljø
Kontakt-informasjon:	Navn Ragnvald Storvoll	Telefon 90531848	E-post ragnvald.storvoll@dyroy.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmeside Dyrøyseminar	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.dyroyseminaret.no
	Evalueringsrapport	Evalueringsrapport+Dyrøyseminaret+2010	
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/dyroyseminarsenteret-motor-for-lokal-utvikling

Propell i Gratangen			
Omfatter: Gratangen	Gratangen har etablert egen stilling som «propell» for å ta seg av næringsutvikling og rekrutteringsarbeid. Dette var opprinnelig et prosjekt fra 2008 – 2010, men er nå omgjort til fast stilling. Et av de store prosjektene propellen er involvert i er «Blest i Havlandet» sammen med Skånland og Lavangen.		
Periode	2008 – 2010. Stillingen er nå omgjort til fast stilling.		
Prosjekteiere:	Gratangen kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Brosjyrer og lignende • Deltatt på utstillinger/stand • Samarbeid med næringslivet og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttere 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Sentral beliggenhet • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Linda Flaaten-Stokkan	Telefon 77 02 18 68	E-post linda.flaaten-stokkan@gratangen.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Tilflyttingsarbeid i Kåfjord			
Omfatter: Kåfjord	Kåfjord arbeider med tilflytting fortrinnsvis gjennom å delta på messer på utdanningsinstitusjoner o.l. Kommunen har laget en brosjyre rettet mot potensielle unge tilbakeflyttere. Videre vil Kåfjord drive stedsutvikling med fokus på kultur. Gjennom et prosjekt i KRDs småsamfunnsatsing, har kommunen satt som mål å opprette tre kulturarbeidsplasser i løpet av tre år. For å legge til rette for reiselivsutvikling og trivsel for innbyggere, er det i et langsiktig prosjekt lagt vekt på å tilrettelegge for bruk av naturen. Kommunen har opprettet egen Facebookprofil. Kåfjord deltar dessutan i det regionale prosjektet i <i>Omdømmebygging i Nord-Troms</i> i regi av Nord-Troms regionråd.		
Periode	Kommunen lager nye brosjyrer og deltar på messer kontinuerlig. Kulturprofileringen pågår kontinuerlig.		
Prosjekteiere:	Kåfjord kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integriert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Troms Fylkeskommune • Nord-Troms regionråd • Næringslivet 	<ul style="list-style-type: none"> • Frivillige lag og organisasjoner • Ungdomsråd • Sektorer internt i kommunen 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Kvinner 	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Omdømmebygging, interkommunale tiltak • Møtevirksomhet internt • Omdømmebygging og fokusering på kultur • Inkludere de som trives, ambassadører for Kåfjord • Infrastrukturelt tiltak fysisk i naturen 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplasser 		
Kontakt- informasjon:	Navn Gunn Andersen Einar Eriksen (Kulturarbeidsplasser)	Telefon 77719228 77719258	E-post gunn.andersen@kafjord.kommune.no einar.eriksen@kafjord.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Søknad til småsamfunnsprosjekt	Kåfjord	
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/kaafjord-eit-distriktpolitisk-laboratorium

LIV - Lavangen i vekst			
Omfatter: Lavangen	<p><i>Lavangen i vekst</i> er et kommunalt treårig samfunnsutviklingsprosjekt tilrettelagt for deltakelse fra næringsliv, frivillige, organisasjoner og kommunen. Oppdragsgiver er Lavangen kommune ved kommunestyret, og prosjektansvarlig er ordfører.</p> <p>Prosjektet skal arbeide for en positiv lokal samfunnsutvikling. For næringslivet skal det etableres en fast møteplass, en arena som blir bindeledd for etablerere og eksisterende næringsliv. Et av formålene med prosjektet er å endre folketallet i positiv retning. Troms fylkeskommune har gitt tilskudd til prosjektet.</p>		
Periode	Det ble gjennomført et forprosjekt i 2010. Prosjektperioden er 2011-2014.		
Prosjekteiere:	Lavangen kommune		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt og tiltak		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Troms Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Innovasjon Norge 		
Målgrupper:	Ungdom		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyremateriell og lignende • Profileringsplan av kommunen - plan • Møter og møtereferat • Bruk av sosiale medier • Direkte henvendelser med brev eller mail 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Bygdemiljø/sosialt miljø • Friluftsliv 		
Kontakt- informasjon:	Navn Gunnar Berglund, prosjektleder	Telefon 90519802	E-post gunnar.berglund@lavangen.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Hjemmeside til kommunen med informasjon om prosjektet	Pdf-vedlegg: Lavangen i vekst	Nettside: http://www.lavangen.kommune.no/lavangen-i-vekst

Omstillingsprosjektet i Skjervøy			
Omfatter: Skjervøy	<p>Skjervøy kommune har sammen med Haltti Næringshage profilert seg i overfor studenter på arbeidslivsdagene ved Universitetet i Trømsø (2010). Kommunen inviterte til en uformell sammenkomst på en restaurant i Tromsø der det ble servert gratis pizza. 51 studenter fra regionen møtte, hvorav 20 var fra Skjervøy. Tema for sammenkomsten var fremtidige arbeidsplasser og hva som ellers må til for at studentene flytter tilbake til regionen.</p> <p>I 2005 ble det i forbindelse med Omstillings- og utviklingsprosjektet arrangert en arbeidslivsdag i samarbeid med Ungdomsskolene i Skjervøy, Skjervøy videregående skole og Nord-Troms regionråd (kunnskapsløftet). Lokale bedrifter presenterte seg, og hensikten var at elevene fikk innsikt i de ulike bedriftene og hvilket behov de hadde for fremtidig arbeidskraft.</p> <p>Skjervøy deltar dessuten i prosjektet <i>Omdømmebygging i Nord-Troms</i> i regi av Nord-Troms regionråd.</p>		
Periode	01.10.06-15.12.11		
Prosjekteiere:	Skjervøy kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Troms Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Kvinner • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Entreprenører 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Gode tjenestetilbud • Tiltakssonen for Nord-Troms og Finnmark 		
Kontakt-informasjon:	Navn Silja Karlsen	Telefon 90633595	E-post silja.karlsen@skjervoy.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Avisoppslag	Pdf-vedlegg: Flotter seg for ungdommen	Nettside:

Bedre rekruttering til Storfjord			
Omfatter: Storfjord	<p>Storfjord er med i flere tiltak for å bedre rekrutteringen til kommunen</p> <p>1) Vestersida-prosjektet har medvirket til flere bedriftsetableringer og bidratt økonomisk til en rekke av trivselstiltakene som har vært gjennomført de 18 månedene prosjektet har vart.</p> <p>2) Det vært arbeidet med å profilere tiltakssonen sammen med Nord-Troms regionen.</p> <p>3) Det har i perioden 2005-2010 blitt utviklet strategiske næringsplaner for Nord Troms og Tromsø regionen.</p> <p>Videre har Storfjord deltakelse i <i>Omdømmebygging i Nord-Troms</i> i regi av Nord-Troms regionråd.</p>		
Periode	<p>Vestersia: 2008-2011</p> <p>Profilering av tiltakssonen: 2005-2006</p> <p>Strategiske næringsplaner: 2005-2010</p>		
Prosjekteiere:	Storfjord kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Troms Fylkeskommune • Fylkesmannen I Troms • Nord-Troms regionråd • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttede 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsplasser • Gode tjenestetilbud • Tiltakssonen 		
Kontakt- informasjon:	Navn Erling Mikkelsen	Telefon 94857803	E-post
Tilleggsinformasjon	Innhold: Prosjektrapport for Vestersidaprojektet	Pdf-vedlegg: Storfjord	Nettside:

Stimuleringsbetingelser i Torsken			
Omfatter: Torsken	Ved siden av å være med i <i>Det gode liv i nord</i> , satser Torsken på å gi gratis barnehageplass, rimelige tomter, tilrettelegging for boliger og gode husbankbetingelser.		
Periode	Ikke kjent		
Prosjekteiere:	Torsken kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	Ikke kjent		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelegging av boliger for tilflyttere • Rimelige tomter • Gratis barnehageplass 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Lena Hansson, rådmann	Telefon 778 73002	E-post lana.hansson@torsken.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Flere mennesker til Tranøy			
Omfatter: Tranøy	<p>Prosjektet <i>Flere mennesker til Tranøy</i> ble vedtatt startet opp av kommunestyret i 2005, og vedtatt gjennomført med interne ressurser.</p> <p>Nå ønsker kommunen å tiltrekke seg folk gjennom å tilby gratis tomt i kommunalt boligfelt, og gjennom å arbeide med et bosettingsprogram for flykninger.</p>		
Periode	2005-		
Prosjekteiere:	Tranøy kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	Alle typer tilflyttere Flyktninger		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelegging av boliger for tilflyttere • Integreringstiltak for tilflyttede 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Alf Rørbakk, rådmann	Telefon 77874011	E-post alf.rorbakk@tranoy.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Nordland

Regionale prosjekt og tiltak

Prosjekt Tilflytting: Andøy, Fauske, Træna, Moskenes, Beiarn, Herøy, Sømna, Hamarøy, Rødøy, Tysfjord, Gildeskål, Vefsn, Vågan, Leirfjord, Alstahaug, Narvik.

FOT - folketallsutvikling og tilflytting: Alstahaug, Dønna, Herøy, Leirfjord, Rødøy, Træna og Vefsn

Trainee Salten: Fauske, Saltdal, Bodø

Folk i Husan: Fauske, Hamarøy, Sørfold, Saltdal, Beiarn, Bodø

Kandidat Helgeland: Rana og Vefsn

Vivilheim.no: Hemnes, Rana, Nesna, Lurøy, Træna, Rødøy, Grane, Hattfjelldal og Vefsn

Lev Vesterålen: Andøy, Bø, Sortland, Hadsel, Lødingen, Øksnes

Rekruttering til Narvikregionen: Ballangen, Evenes, Narvik, Tjeldsund, Tysfjord

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Bindal

Brønnøy

Flakstad

Gildeskål

Hadsel

Hamarøy

Herøy

Lurøy

Rana

Rødøy

Vestvågøy

Vevelstad

Vågan

Placementsamarbeid:

Dønna

Steigen

Sømna

Vega

Vestvågøy

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Meløy

Røst

Værøy

Nordland Fylkeskommunes tilflyttingsprosjekt			
Omfatter: Andøy, Fauske, Træna, Moskenes, Beiarn, Herøy, Sømna, Hamarøy, Rødøy, Tysfjord, Gildeskål, Vefsn, Vågan, Leirfjord, Alstahaug og Narvik	<p>Prosjektet <i>Tilflytting</i> er et fylkeskommunalt prosjekt som skal bidra til at kommunene blir flinkere til å ta i mot tilflyttere. Målet er å få til mer permanent bosetting gjennom inkludering og stedsutvikling. Det arbeides særskilt med utfordringer knyttet til bransjene helse/omsorg, fiskeri/havbruk og industri/teknologi. Prosjektet er organisert i fire arbeidsgrupper rundt følgende tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arbeid/ rekruttering • Bolig • Integrering/inkludering • Språk <p>Hver av de fire arbeidsgruppene kommer frem til de viktigste utfordringene innenfor hvert tema, det opprettes samarbeid på tvers, det arrangeres dialogkonferanser, og det lages et system for erfaringsoverføring mellom kommunene. Tanken er å skape livskraftige samfunn ved å styrke evnen til å planlegge, mobilisere, samarbeide og gjennomføre utviklingsarbeid. Mange av samarbeidskommunene har fått bolystmidler for å arbeide med disse problemstillingene.</p>		
Periode	2012-2015		
Prosjekteiere:	Nordland fylkeskommune i samarbeid med kommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak, med prosjektkoordinator i 50% stilling • Integreert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunene • NAV Eures • IMDi KS • Husbanken • NHO 	<ul style="list-style-type: none"> • Distriktsenteret • Regionråd • Næringshager/ FoU-miljø 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Ungdom og unge tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Iddedugnad i kommunen der politikere, næringsliv og innbyggere var invitert 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Friluftsliv • Kulturtilbud • Arbeidsplasser 		
Kontakt- informasjon:	Navn Aud Sellevold	Telefon 76115052/90059755	E-post aud.sellevold@andoy.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Fra fylkeskommunen: Avisoppslag: Omtale hos Distriktsenteret:	Pdf-vedlegg: www.nfk.no filnedlasting	Nettside: http://www.distriktsenteret.no/informasjonssider/2011/02/tilflyttingsprosjekt-i-nordland

FOT Folketallsutvikling og Tilflytting			
Omfatter: Alstahaug, Dønna, Herøy, Leirfjord, Rødøy, Træna og Vefsn.	<p><i>FOT</i> står for <i>Folketallsutvikling og Tilflytting</i> og drives i regi av Helgeland regionråd. <i>FOT</i> tar utgangspunkt i at det er vanskelig å skaffe nok arbeidskraft til regionens bedrifter, og at det er dyrt å leie inn arbeidskraft gjennom byråer. En ønsker derfor å få folk til å bosette seg på varig basis i regionen. En erkjenner at en må bli flinkere på informasjon om arbeid, bolig, språkoppklæring og integrering, samt oppfølging av tilflyttere. Dette er områder som kan være vanskelig for den enkelte kommune å håndtere – det er derfor et poeng å samarbeide og koordinere disse oppgavene.</p> <p><i>FOT-prosjektet</i> skal gjøre regionen til et mer tilgjengelig og attraktivt område å bo i, og bistå kommunene i tilflyttingsarbeidet, gjennom aktiv tilrettelegging, samt oppfølging, og felles profilering av regionen som bo- og arbeidsmarked. Det skal knyttes kontakt med andre som arbeider innen samme satsingsområder både lokalt, regionalt og sentralt, for å kunne gjennomføre prosjektet effektivt og samhandlende. Det arrangeres blant annet dialogseminarer om temaet.</p>		
Periode	Januar 2011- januar 2013.		
Prosjekteiere:	Helgeland regionråd		
Organisering:	Egen prosjektleder i 50 prosent stilling, øvrige integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Kommunene 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Kvinner 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Sissel Hesjedal, regionrådsleder	Telefon 977 66 511	E-post post@hel.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Prosjektplan	Pdf-vedlegg: Prosjekt fot	Nettside: http://www.hel.no/ipub/media/prosjekt/fot/prosjekt_fot.pdf

Trainee Salten			
Omfatter: Fauske, Saltdal, Bodø	<p><i>Trainee Salten</i> ble startet opp første gang i 2006. Målsettingen med traineeordningen er å tiltrekke og beholde høyt utdannede i regionen. Ideen ble iverksatt av Salten regionråd, med trainee-ordningen som et av flere prosjekt i <i>Innovasjonsprogrammet Salten</i>. Fra 2009 er Trainee Salten blitt drevet som et prosjekt i Kunnskapsparken Bodø. Prosjektet er finansiert av medlemsbedriftene og av DA-Bodø.</p> <p>Det er bedriftene som eier trainee-programmet. Per i dag er det 15 bedrifter i programmet. Målgruppen for programmet er sivilingeniører og siviløkonomer med mastergrad. Traineeene er ansatt i Kunnskapsparken Bodø, på den måten slipper bedriftene administrasjonskostnader knyttet til å ta imot en midlertidig ansatt, og traineeene får lik lønn, lik pensjonsordning og lik behandling ellers. Bedriftene betaler en medlemsavgift på 3.300 i året dersom de ikke har trainee, 10.000 hvis de har trainee og betaler ca. 1.250 kr daglig for det antall dager de har trainee.</p> <p>Det er et sterkt fokus på at ordningen skal være attraktiv for traineeene slik at de beste kandidatene søker seg til ordningen. Det er derfor lagt opp til et prestisjetungt opplæringsprogram som blant annet omfatter et 20 dagers kurs hos Nordnorsk Lederutvikling. Dette kurset har høy status i næringslivet og fungerer som en gulrot for søkere til trainee-programmet. Videre har ordningen en mentor i hver bedrift og en fadder fra tidligere kull slik at den enkelte trainee sitt ve og vel er i sentrum.</p> <p>Prosjektet er evaluert av ideas2evidence og funnet effektivt i forhold til å få unge med høy utdanning til å bli boende i regionen.</p>		
Periode	Fra 2006		
Prosjekteiere:	Medlemsbedriftene Bodø Energi, Umoe iTet, sks, Nordlandsbanken, Norkonsult, DIPS, Kunnskapsparken Bodø, Elektro, Salten forvaltning, iTicket, Nexans, Fauske Lysverk, Høgskolen i Bodø, Rapp Marine Group og YIT.		
Organisering:	Ordningen organiseres som et prosjekt i Kunnskapsparken Bodø.		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nordland Fylkeskommune • Kommunal-og regionaldepartementet 		
Målgrupper:	Sivilingeniører og siviløkonomer med mastergrad.		
Aktiviteter:	Traineeordning.		
Viktigste salgsargument:	Gode karrieremuligheter		
Kontakt-informasjon:	Navn Mariann Meby, prosjektleder	Telefon 48168285	E-post mm@kpb.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Prosjektkartlegging fra Distriktssenteret	Pdf-vedlegg: Trainee_rapport_endelig	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/4350106420236045321
	Evalueringsrapport «Bosettingsvirkninger av regionale trainee-program»		

Folk i Husan			
Omfatter: Fauske, Hamarøy, Sørfold, Saltdal, Beiarn, Bodø	Prosjektet <i>Folk i Husan</i> var organisert som et kommunenettnetverk under KS-satsingen Livskraftige Kommuner. Målet med samarbeidsprosjektet var at kommunene gjennom tilrettelegging og påvirkning skal forsøke å omsette ledige hus og småbruk for å oppnå befolkningsvekst. Det ble derfor gjennomført registrering av ledige hus i de seks kommunene.		
Periode	Prosjektet startet i 2007 og er avsluttet.		
Prosjekteiere:	Kommunene.		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt og tiltak.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Fylkesmannen i Nordland • Salten regionråd • Kommunenes sentralforbund 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	Boligregistrering		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Ole Petter Nybakk	Telefon	E-post ole.p.nybakk@beiarn.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Prosjektplan	Pdf-vedlegg: Folk i husan	Nettside:

Kandidat Helgeland			
Omfatter: Rana og Vefsn	<i>Kandidat Helgeland</i> er en traineeordning som Kunnskapsparken Helgeland er ansvarlig for. Det er 10 virksomheter skal ansette til sammen 11 traineer. Traineestillingene er lokalisert til Mo i Rana og Mosjøen, og programmet har en varighet på 1 år. Kandidat Helgeland skreddersyr kompetanseprogrm til hver trainee, og hver trainee for egen fadder i vertskapsbedriften. Traineeene får møte et variert nettverk av bedrifter fra regionen, og får også en studietur til Brüssel.		
Periode	Fra og med 2011		
Prosjekteiere:	Kunnskapsparken Helgeland		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Partnerskap Indre Helgeland og NFK 		
Målgrupper:	Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse.		
Aktiviteter:	Traineeordning		
Viktigste salgsargument:	Gode karrieremuligheter		
Kontakt- informasjon:	Navn Torbjørn Aag	Telefon 75 13 68 70	E-post torbjorn @ kunnskapsparken.com
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Informasjon om traineeordningen på Kunnskapsparken sine hjemmesider.	Pdf-vedlegg: Kandidat Helgeland	Nettside: http://www.kunnskapsparken.com/trainee/om-ordningen/

LevVesterålen			
Omfatter: Andøy, Bø, Sortland, Hadsel, Lødingen	<p>LevVesterålen er et rekrutterings og omdømmeprojekt iverksatt av Vesterålen regionråd i samarbeid med Vesterålen Næringslivssamarbeid (VNS). Prosjektet er finansiert med midler fra Vesterålen utvikling og Sparebankens gavefond. Prosjektet skal blant annet aktivt jobbe med rekruttering av aktuelle kandidater som næringslivet i Vesterålen har behov for.</p> <p>Prosjektet vil fremme regionalt næringsliv og på den måten gjøre regionen attraktiv for unge tilflyttere. I prosjektet inngår bl.a. karrieremessebesøk i Narvik og Tromsø, der studentene fristes med muligheten til å vinne en luksuslanghelg i Vesterålen. Der inngår bl.a. reker og øl på Rødbrygga på Stokmarknes, bedriftsbesøk hos næringsgigantene Nordlaks og Biomar, «badetur» i Trollfjorden, middag i Nyksund og besøk på Andøy friluftssenter. Dette er et forsøk på å synliggjøre overfor studenter at det er relevante arbeidsplasser i regionen samtidig som det er et fint sted å bo på.</p> <p>Prosjektet har videre en egen Facebookside.</p>		
Periode	Fikk bolystmidler i 2012		
Prosjekteiere:	Vesterålen regionråd		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids-partnere:	Vesterålen regionråd, Vesterålen næringsamarbeid og bedrifter i Vesterålen.		
Målgrupper:	Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 	
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn Silje Kristoffersen	Telefon 76 11 14 85	E-post
Tilleggsinformasjon	Innhold: Facebookside Omtale i nettavis Publisert: 15.11.2010 Fløtt-Heim- avis	Pdf-vedlegg: Fristes til Vesterålen Fløtt heim	Nettside: http://www.facebook.com/pages/Lev-Vester%C3%A5len/127380630635600

VIVILHEIM.NO			
Omfatter: Hemnes, Rana, Nesna, Lurøy, Træna og Rødøy Grane, Hattfjelldal og Vefsn	<p>Nettstedet <i>VIVILHEIM.NO</i> er et initiativ fra næringslivet for å sette Helgeland på jobbkartet. Tanken er å hjelpe heltidsstudenter og unge i arbeid utenfor Helgeland til langsiktig karriereplanlegging. Her kan de holde seg oppdatert på det som skjer i jobbmarkedet, og skaffe seg kontaktnett for fagoppgaver og sommerjobb.</p> <p>VIVILHEIM.NO har rundt 650 medlemmer pr januar 2012. Disse får e-postinformasjon om ledige stillinger, tilbud om billig trening i skoleferier på Mo og i Mosjøen, juletreff, gratis lokalavis (Rana Blad/Helgeland Arbeiderblad), strøm til spotpris fra Helgelandkraft første året etter heimflytting, rabatt på servering på to spisesteder, anledning til å legge ut CV på nettstedet.</p> <p>Årets markedsundersøkelse viser at 14 % har kommet heim til nå, 63 % tror de kommer heim en gang i fremtiden, mens 23 % ikke vet/tror ikke de kommer til å flytte hjem. 65 % leser avis daglig og 76 % tror at Vivilheim kan medvirke til økt flytting til regionen.</p> <p>Vel 30 framtidsrettede helgelandsbedrifter på tvers av geografi og bransjer, offentlig og privat, er partnere til VIVILHEIM.NO.</p>		
Periode	2011-2013		
Prosjekteiere:	Mosjøen og omegn næringssselskap KF		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Indre Helgeland regionråd • Hegeland regionråd • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere • Flyttere fra Helgeland 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Annonsering i media • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Friluftsliv • Arbeidsplasser • Tomter 		
Kontakt-informasjon:	Navn Eirin Horingmoe	Telefon 75 11 13 15	E-post eirin.horrigmoe@mon.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmeside til prosjektet Bolystsknad	Pdf-vedlegg: Vi Vil Heim	Nettside: http://www.vivilheim.no/

Tilflytterprogrammet i Narvikregionen			
Omfatter: Ballangen, Evenes, Narvik, Tjeldsund, Tysfjord	Partnerskap Ofoten har innvilget finansiering av et regionalt rekrutteringsprosjekt. Prosjektansvarlig er Narvikregionen Næringsforening. Styringsgruppen i prosjektet vil bestå av: Narvikregionen Næringsforening, Ofoten Regionråd ved AU, Futurum, NAV Ofoten og representanter fra næringslivet. Prosjektets hovedmålsetting er å “Synliggjøre Narvikregionen og øke dens attraktivitet overfor personer med riktig kompetanse for kommuner og næringsliv.” Kortsiktig mål med prosjektet er rekruttering av arbeidskraft, langsiktig å styrke bosetting og næringsutvikling i Narvikregionen. I prosjektet skal det blant annet etableres en felles nettportal og utarbeides felles presentasjonsmaterieill for Narvikregionens kommuner og næringsliv. Materiellet skal benyttes på jobbmesser og utenbystreff i inn- og utland.		
Periode	Ikke kjent		
Prosjekteiere:	Partnerskap Ofoten		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> Ikke kjent 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> Ikke kjent 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> Arbeidskraft generelt Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk Eget nettsted 	<ul style="list-style-type: none"> Besøk på skoler og studiesteder Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> Ikke kjent 		
Kontakt-informasjon:	Navn Narvikregionen Næringsforening	Telefon 95706300	E-post post@nrnf.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Nettportal	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.narvikregionen.no

Bindal – med vind i seglan!			
Omfatter: Bindal	<p>Prosjektet <i>Bindal – med vind i seglan!</i> hadde følgende mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bidratt til netto 5-6 nye arbeidsplasser innen prosjektperioden. Dvs. 1 % av samlet sysselsetting. • bidratt til å bedre folketallsutviklingen • Bindal skal bedre sin sammenlagtscore på NHOs/Telemarkforsknings Nærings-NM, som benytter måleindikatorer som lønnsomhet, vekst, nyetableringer og størrelse i tillegg til en attraktivitetsindeks. <p>Prosjektet var organisert i arbeidsgrupper rundt tre tema 1) Arbeidsplasser og næringsutvikling; 2) Ungdom og rekruttering; 3) Omdømme og stedsutvikling. Sluttrapporten peker på at en prosjektperiode på 1,5 år er for kort tid til å kunne registrere resultat i nærings- og befolkningsutviklingen, men framhever at de aktiviteter og prosesser som har vært gjennomført, og de metoder og verktøy som er blitt brukt i forbindelse med næringsutvikling, rekruttering og omdømmebygging, kan komme til nytte i senere utviklingsprosesser.</p>		
Periode	2008-2011		
Prosjekteiere:	Bindal kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Nordland Fylkeskommune • Fylkesmannen i Nordland • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Eget nettsted 	<ul style="list-style-type: none"> • Besøk på skoler og studiesteder • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Gode tjenestetilbud • Tilskudd til kjøp av bolig/gårdsbruk, tilskudd til barnehageplass, fødselstilskudd, nedbetaling av studielån, spesielle tilbud fra næringslivet 		
Kontakt- informasjon:	Navn Marit Dille	Telefon 74389600/91178046	E-post marit@pkom.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmeside til kommunen med informasjon om prosjektet Sluttrapport	Pdf-vedlegg: Sluttrapport Bindal	Nettside: http://www.bindal.kommune.no/vindise_glan

Brønnøy			
Omfatter: Brønnøy	I Brønnøy er det to hovedtiltak for å synliggjøre kommunen som bosted for økt tilflytting: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brønnøysund arrangerer rekrutteringsseminar for ungdom og utflyttere sammen med andre virksomheter. 2. Kommunen ønsker også å være synlig utad, og prøve å markedsføre kommunen og dens goder på stands på messer og på ulike festivaler. 		
Periode	Begge prosjektene startet i 2008 og pågår fremdeles.		
Prosjekteiere:	Brønnøy kommune.		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Andre offentlige bedrifter og etater 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Deltatt på utstillinger/stand • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt- informasjon:	Navn Lise A. Dahl Karlsen	Telefon 75 01 20 20	E-post lise.karlsen@bronnøy.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Avisoppslag om rekrutteringsseminar	Pdf-vedlegg: Mette flytter gjerne hjem igjen	Nettside:

Freske forhold for freske folk - Bolystsatsing i Flakstad			
Omfatter: Flakstad	<p>To av hovedtiltakene for bolystsatstingen i Flakstad er <i>Folk i husan på Fredvang</i> og <i>Impressario Lofoten</i>. Det har i tillegg vært fokus på integrering av innvandrere og andre innflyttere.</p> <p><i>Folk i husan på Fredvang</i> skal utvikle modell for lokalsamfunnsbasert omgjøring av sommerhus til helårsbolig for nye innbyggere, og bygging av alternative fritidsboliger på Fredvang.</p> <p><i>Impressario Lofoten</i> skal bidra til stedsutvikling i Flakstad gjennom å få kultur til å gi mer næringsmessig effekt.</p> <p>I Nordland har det vært et særlig sterkt fokus på temaet integrering av innvandrere og andre tilflyttere til de mange kommunene i fylket. Flakstad kommune er opptatt av å videreføre det arbeidet som ble startet opp i fjor gjennom, i et tredelt forprosjekt. Kommunen vil arbeide konkret med lokal næringsutvikling, samarbeid og lokal vekstkraft gjennom prosjektene: Skjelfjord i tiden, Freske folk på Fredvang og Kultursmia i Sund.</p>		
Periode	Folk i husan på Fredvang og Impressario Lofoten: 2010-2014.		
Prosjekteiere:	Flakstad kommune		
Organisering:	Tidsavgrensede prosjekt og tiltak.		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Nordland Fylkeskommune • Næringslivet 	<ul style="list-style-type: none"> • Frivillige lag og organisasjoner • Bolyst-programmet • Destination Lofoten 	
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Tilrettelagt boliger for tilflyttere 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter Samarbeid med næringslivet og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Hjelp til å få flere feriehus i bruk som fasboliger for tilflyttere. • Konserter, utstilling i kirken, guiding, samarbeidsmøter 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Godt oppvekstmiljø • Kulturtilbud 		
Kontakt-informasjon: - Folk i husan på Fredvang - Impresario Lofoten	Navn Gunn Nygård Brita Falch Leutert	Telefon 47377222	E-post bri-leut@online.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Bolystøkna	Pdf-vedlegg: flakstad	

Nordfjorden i Gildeskål			
Omfatter: Gildeskål	<p><i>Nordfjorden</i> er et prosjekt i bygda Nordfjord der en gruppe på syv personer arbeider frivillig for å få opp folketallet. Det er 400 innbyggere i bygda, og en stadig eldre befolkning. Grappa kartla ledige hus, og formidler leie/salg av hus. Prosjektet startet opp i 2004 og har blant annet lagd tilflyttermappe, annonser i blant annet Morgenbladet, tilflyttertreff på tredje året, vennetreff, infobrosjyre, møte med utflyttet ungdom, Facebook-gruppe, nettside, og skrevet til utflyttede ungdom. Bygda har skole, barnehage og gressbane. Det har kommet brutto 98 tilflyttere siden starten i 2004.</p>		
Periode	Prosjektet startet i 2004.		
Prosjekteiere:	Nordfjorden lokalutvalg		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nordland Fylkeskommune. • Gildeskål kommune 		
Målgrupper:	Ikke kjent		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Brev til potensielle tilflyttere • Brosjyrer og lignende 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Johan Martin Pedersen, leder tilflyttergruppen	Telefon 75 75 82 80	E-post johan.martin@nordfjorden.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Hjemmeside til prosjektet Informasjon om mulighetene i Nordfjorden	Pdf-vedlegg: Nordfjorden	Nettside: www.nordfjorden.no

Økt tilflytting til Hadsel			
Omfatter: Hadsel	Hadsel har flere tiltak for å øke tilflyttingen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Studenttreff hvor alle studentene som er hjemme på juleferie inviteres til romjultreff der både ordfører, kommuneledelsen og utvalgte bedrifter stiller opp. Dette kombineres gjerne med et bedriftsbesøk. 2. I samarbeid med lokalavisen har kommunen laget en infoavis med alle mulighetene vi har i kommunen. Denne ble sendt til hele Vesterålen samt alle som abonnerte på lokalavisen utenbys. 3. Deltar i det regionale prosjektet <i>Lev Vesterålen</i>. Regionen presenterer seg på universitet/høyskole, og inviterer hjem til omvisning. Programmet utarbeides i samarbeid med bedrifter i regionen. Prosjektet dekker reiseutgifter, og bedrifter og kommuner spanderer lunsj, etc. 4. Sommerjobb til studenter hvor turistinformasjonen prioriterer studenter, slik at de får sette seg godt inn i mulighetene i kommunen og regionen. Tanken er at de skal få øynene opp for regionen. 		
Periode	Romjultreff: Har blitt arrangert siden 1991. Infoavis: Startet i 2009 og er avsluttet. Fløtt heim: Fra og med 2010. Sommerjobb: Har pågått siden 1990.		
Prosjekteiere:	Hadsel kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Vesterålen regionråd • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Kvinner • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige lag og organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Kulturtilbud • Arbeidsplasser 		
Kontakt- informasjon:	Navn Kari Ann Olsen Lind	Telefon 76 16 40 22	E-post kari-ann.olsen.lind@hadsel.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Avis for Fløtt Heim!	Pdf-vedlegg: Fløtt Heim	Nettside:

Tilflytting og bolyst i Hamarøy			
Omfatter: Hamarøy	<p>Hamarøy har tre fokusområder for å rekruttere nye innbyggere.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kommunen deltar i det fylkeskommunale <i>Prosjekt tilflytting</i> med et særlig fokus på integrering av innvandrere og andre tilflyttere. Hamarøy kommune har profilert seg blant annet gjennom et arbeid med enslige, mindreårige flyktninger. 2. Bulystprosjektet <i>Hamarøy - den friskeste kommunen i landet</i> tar utgangspunkt i at Hamsunsenteret skal legge til rette for en kulturbasert næringsutvikling, og arbeide med folkehelse og stedsutvikling. De vil blant annet tilrettelegge for boligbygging, kulturopplevelser og et aktivt forebyggende folkehelsearbeid for å ble et mer attraktivt bosted. Prosjektet fikk tildelt 2 000 000 i bulystmidler i 2010. 3. <i>Tilflyttingsbygda Finnøy</i> er et arbeid for å skaffe hus til tilflyttere. Potensielle tilflyttere blir kontaktet og introdusert til bygda. Det vektlegges å inkludere nye innbyggere i fellesskapet. Prosjektet er omtalt i rapporten Dag Jørund Lønning (red), Johan Barstad og Rhys Evans, 2012: «Tilflytting til utkant-Noreg? Tilflyttingsbygda Finnøy viser veg». 		
Periode	<p>Prosjekt tilflytting: 2012-2015 Hamarøy- den friskeste kommunen i landet: 2010-2013 Tilflyttingsbygda Finnøy: 2011</p>		
Prosjekteiere:	Hamarøy kommune for de lokale prosjektene.		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensede prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger • I regi av grendelag osv. 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Andre offentlige instanser 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet i og utenfor kommunenes grenser • Lokalbefolkningen, gjester og alle typer innflyttere 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Kulturtilbud • Arbeidsplasser 		
Kontakt- informasjon:	Navn Elin Eidsvik, rådmann	Telefon 75765006	E-post elin.eidsvik@hamaroy.kommune.no
Tilleggsinformasjon	<p>Innhold: Omtale Distriktssenteret for prosjektet <i>Hamarøy den friskaste kommunen i landet</i></p> <p>Bolystsknad</p> <p>Omtale hos Distriktssenteret Tilflyttingsbygda Finnøy</p>	<p>Pdf-vedlegg:</p> <p>hamaroy prosjektsknad 1</p>	<p>Nettside: http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/hamaroy-den-friskaste-kommunen-i-landet</p> <p>http://www.distriktssenteret.no/nyheter/2011/06/paa-jakt-etter-vinneroppskriften</p>

Rekruttering, integrering og inkludering i Herøy			
Omfatter: Herøy	Herøy kommune arbeider helhetlig og målrettet med temaet rekruttering, integrering og inkludering av tilflyttere. Dette foregår først og fremst gjennom det fylkeskommunale Tilflyttingsprosjektet der Nordland har et særlig sterkt fokus på integrering av innvandrere og andre tilflyttere. Herøy har rettet fokus mot å forsøke å få noen av de mange arbeidsinnvandrerne til å bli boende. Dette prosjektet har fått bulyst-midler og blir dessuten følgeevaluert av Norut. I tillegg deltar Herøy i <i>FOT (Folketallsutvikling og Tilflytting)</i> i regi av Helgeland regionråd Herøy arrangerer også egne innflytterdager.		
Periode	25.05.2011-31.12-2014		
Prosjekteiere:	Herøy kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nordland Fylkeskommune • Helgeland regionråd 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere, men spesielt fokus på innvandrere		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn Stig Neraas	Telefon 750 68 000	E-post stig.neraas@heroy-no.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Bolystøkna	Pdf-vedlegg: Herøy Bolystøkna	Nettside:

Tilflyttingsarbeid i Lurøy			
Omfatter: Lurøy	Lurøy har følgende tiltak for å øke tilflyttingen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Gjennom bulystmidler får tilflyttere gratis tomt ved bygging, og 50 000 i tilskudd til bygging av bolig. 2. Julelunsj er et arrangement for ungdom som har flyttet fra Lurøy, med vekt på å skape dialog mellom næringsliv og ungdom. Arrangert annethvert år. 3. Yrkesmessen etablerer kontakt mellom elever i ungdomsskolen og videregående skole, og bedriftene i Lurøy. Yrkesmessen arrangeres annethvert år. 4. Stipend til utdanning. Det jobbes med å utvikle en rekrutteringsweb		
Periode	Alle prosjektene pågår.		
Prosjekteiere:	Lurøy kommune.		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Ungdom 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å rekruttere folk • Brev til potensielle tilflyttere • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige lag og organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Lage nettportal for folk som vurderer å flytte til Lurøy. Portalen skal ikke være kommunal, men fokusere på hva tilflyttere trenger å vite for å vurdere å flytte hit • Gjøre det enkelt og attraktivt å bygge bolig/etablere seg i kommunen • Synliggjøring av jobbmuligheter for ungdom mellom 13 - 19 fra Lurøy kommune 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Friluftsliv • Arbeidsplasser • Tomter 		
Kontakt- informasjon:	Navn	Telefon	E-post
Bolyst	Eli-Anne Hauknes	75091605	eli-anne.hauknes@luroy.kommune.no
Rekrutteringsweb	Atle Henriksen	75091600	atle.henriksen@luroy.kommune.no
	Janne Sommerseth		janne.sommerseth@luroy.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Ikke kjent		

Felles arbeidsmarked for olje-, gass- og gruveindustrien i Nordområdene. Kompetanse og kapasitetsbygging			
Omfatter: Rana, Hammerfest, Sør-Varanger	<p>Bakgrunnen for prosjektet er et skrikende behov for ingeniører og teknisk kompetanse hos nordnorske bedrifter. Med stadig økende aktiviteter innen olje-, gass- og gruveindustrier i Nord-Norge, er det behov for å tenke ut over nasjonalt arbeidsmarked for å skaffe kompetanse. Prosjektet er et samarbeid mellom industri, utdanningsinstitusjoner og kommunale myndigheter i Finnmark, Troms og Nordland. Det overordnede målet er å bygge opp relevant kompetanse i hele regionen som kan bidra til å løse framtidige arbeidskraftutfordringer i Nord- Norge og Nordvest-Russland innen olje-, gass- og mineralnæringene. To hovedtiltak:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kompetanseheving på det å rekruttere og integrere ingeniører/teknisk kompetanse på begge sider av grensen. Deltakende bedrifter vil lære om internasjonale rekrutteringsstrategier i praksis. Disse strategiene innebærer kulturforståelse, bedriftsforståelse, skreddersydd norskopplæring, samt praktisk tilrettelegging for hele familien. • Bygge opp nødvendig kapasitet for tilrettelegging av rekruttert personale i mottakerbedrifter og mottakerkommuner. I løpet av høsten 2012 vil førti ingeniører og tjue operatører fra Russland presenteres for mulig ansettelse hos deltakende bedrifter. Dette er kandidater som er kvalitetssikret gjennom prosjektet. I tillegg vil Hammerfest, Sør-Varanger og Rana kommuner implementere skreddersydde systemer for ivaretagelse av den rekrutterte kompetansen. Dette er systemer som også kan brukes for bedre tilrettelegging for andre tilflyttere i kommunene. 		
Periode	2011-2012		
Prosjekteiere:	NHO Finnmark		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt		
Samarbeids-partnere:	NHO Troms, NHO Nordland, Landsdelsutvalget, Statoil, Universitetet i Tromsø, Northern /Arctic) Federal University (NarFU). Prosjektet ledes av Bedriftskompetanse AS.		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse 		
Aktiviteter:	Ikke kjent (se prosjektbeskrivelse)		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn Olga Goldfain Bedriftskompetanse	Telefon 959 25 085	E-post olga.goldfain@bedriftskompetanse.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Informasjon om prosjektet	Pdf-vedlegg: Felles arbeidsmarked	Nettside:

Tilrettelegging av boliger i Rødøy			
Omfatter: Rødøy	For å stimulere til økt boligbygging og økt bosetting i kommunen har Rødøy følgende tiltak: <ul style="list-style-type: none"> • Kommunen har bygd 12 gjennomgangsboliger for folk som vil prøve å bo i kommunen. • Kommunen selger tomter til selvkost. • De som bygger bolig får 100 000 kr i tilskudd, og de som kjøper bolig får 50 000 i tilskudd. 		
Periode	Fra og med 2010		
Prosjekteiere:	Rødøy kommune		
Organisering:	Ordningen delegeres av rådmannen		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	Alle typer tilflyttere		
Aktiviteter:	Tilrettelegging av boliger for tilflyttere		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Svend Leif Einvik, rådmann	Telefon 75098004	E-post sle@rodoy.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

SMAK i Vestvågøy			
Omfatter: Vestvågøy	<p><i>SMAK (senter for mat, aktivitet og kulturproduksjon)</i> skal sikre en bedre integrering av tilflyttere i lokalsamfunnet gjennom en bevisst og aktiv kobling av nasjonal, regional og internasjonal matkultur. Prosjektet har fire delmål:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Etablere et velkomst- og introduksjonsprogram for alle som flytter til kommunen. 2. Profilere regionsenteret Leknes som et sted med multikulturelle kvaliteter og attraktive sosiale og kulturelle møteplasser. 3. Tilrettelegge for kulturbasert næringsutvikling, tuftet både på lokal, nasjonal og internasjonal identitet og kvalitet. 4. Ungt entreprenørskap, legge til rette for etablering av minst to ungdomsbedrifter knyttet til temaet. 		
Periode	August 2011-august 2013.		
Prosjekteiere:	Vestvågøy kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nordland Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Ungdom • Lokale matprodusenter 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Richard Brattli	Telefon 76056060	E-post richard.brattli@vestvagoy.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Bolystsøknad	Pdf-vedlegg: vestvågøy	Nettside:

Tilflytting og næringsutvikling i Vevelstad			
Omfatter: Vevelstad	Tilflytting er et av temaene i Vevelstads LUK-satsing. Kommunestyret har i den forbindelse vedtatt å gi gratis boligtomter til de som vil bygge og bo i Vevelstad. Kommunen har gitt støtte til utarbeiding av promoteringsmateriell for å synliggjøre Vevelstad som bosted, og arrangert romjulistreff for utflytta ungdom som er hjemme på besøk. Kommunestyret har dessuten nedsatt et utvalg, <i>Vi Vil Vokse</i> som skal jobbe for tilflytting og næringsutvikling. Kommunen tilbyr barnehageplass til alle som søker, og alle nyfødte får et gavekort på kr 3000.		
Periode	Vi vil Vokse fra og med 2009.		
Prosjekteiere:	Vevelstad kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Integrrert i eksisterende stillinger. • Nedsatt eget utvalg. 		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Barnefamilier • Pensjonister/godt voksne 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Brev til potensielle tilflyttere • Brosjyrer og lignende • Deltatt på utstillinger/stand 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Fred og ro • Vakker natur • Godt oppvekstmiljø 		
Kontakt- informasjon:	Navn Ronald Bjøru, rådmann	Telefon 75038010	E-post ronald.bjoru@vevelstad.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Saksnotat for fremlegging av prosjektet	Pdf-vedlegg: Vevelstad	Nettside:

Vågan			
Omfatter: Vågan	<p>Vågan er opptatt av stedsutvikling for å framstå som en attraktiv bokommune. Følgende prosjekt har arbeidet med dette:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Byplan Svolvær er en prosessbasert plan med mange åpne kanaler. • Tiltaket <i>Framsynt-kommunen</i> profilerer god oppvekst og tilgjengelighet som salgsargumenter. • Gjennom seks år utviklet prosjektet om et eget kulturhus i kommunen om åpnet i mai 2009. • <i>Stedsutvikling Henningsvær</i> legger vekt på kulturnæringsatsing, planprosess, trafikk og sosiale møteplasser. 		
Periode	<p>Byplan Svolvær: 2009-2012 Framsynt-kommunen: 2000-2004 Lofoten kulturhus: Åpnet mai 2009 Stedsutvikling Henningsvær: 2009-2009</p>		
Prosjekteiere:	Vågan kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Nordland Fylkeskommune • Fylkesmannen i Nordland 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Kvinner • Ungdom 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Generelt alle i regionen 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturtilbud • Arbeidsplasser • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Gunhild Eidsvik	Telefon	E-post gunhild.eidsvik@vagan.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold Hjemmeside til kommunen med informasjon om mulighetene i Vågan	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.vagan.kommune.no/PortalPUBLISHER/showpage.jsp?page=c373e91e3c3bbe8685cb00110a301467&structureid=c373e91d57c31b3a623000110a301467&structureitem=c373e91d57c32fc5189900110a301467

Nord-Trøndelag

Regionale prosjekt og tiltak:

MIN-prosjektet: Fosnes, Overhalla, Grong, Høylandet

Hoga Heim: Fosnes, Overhalla, Grong, Høylandet

BYN prosjektet: Nærøy, Vikna, Leka og Bindal i Nordland

NYN: Nærøy, Vikna, Leka

Namdalshagens Trainee: Namsos, Grong, Overhalla, Røyrvik, Fosnes, Nærøy, Høylandet, Namdalseid, Flatanger, Lierne, Leka, Namsskogan, og Vikna.

Midt-Skandinavisk regionprosjekt: Lierne, Røyrvik og to svenske kommuner

Intro Trainee: Levanger, Verdal, Inderøy, Verran, Namdalseid, Steinkjer og Snåsa

I tillegg har disse kommunene egne tiltak:

Grong
Inderøy
Leksvik
Lierne
Namdalseid
Namsskogan
Snåsa
Steinkjer + Beitstad
Verran
Vikna

Placementsamarbeid:

Fosnes
Grong

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Frosta
Meråker

MIN-prosjektet			
Omfatter: Fosnes, Overhalla, Grong, Høylandet	<p><i>MIN-prosjektet</i> gikk i perioden 2007-2010, og gikk ut på å ta bedre vare på innflytterne, holde kontakt med ungdommer fra regionen samt koble ungdom og næringsliv. MIN-prosjektet hadde fokus på fire områder:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Knytte og beholde kontakt med kommunenes ungdommer * Ta bedre vare på innflyttere * Etablere akkvisisjons- og knoppskytingsnettverk * Profilere og markedsføre kommunene som mulighetsområder <p>Det er utarbeidet en sluttrapport om MIN-prosjektet som kan gi ideer til andre som måtte ha interesse av å jobbe med samme problemstillinger.</p>		
Periode	2007-2010		
Prosjekteiere:	Samarbeidskommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Trøndelag Fylkeskommune • Fylkesmannen i Sør-Trøndelag • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Integreringstiltak for tilflyttede 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Kulturtilbud • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Inger Helland	Telefon 74312161	E-post Inger.helland@grong.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinfor- masjon	Kort informasjon om prosjektet		http://www.midtre-namdalen.no/min-prosjektet-en-suksess-4889765-165004.html
	Sluttrapport for avsluttet prosjekt	MINprosjektet	

Hoga Heim			
Omfatter: Fosnes, Overhalla, Grong, Høylandet	<i>Hoga Heim</i> er treff for utflyttede ungdommer. Kommunen har gode erfaringer med Hoga Heim-treff, og ungdommer sier at det er viktig for dem å få informasjon på denne måten om muligheter for jobb i Namdalen. Kommunene legger ut informasjon om tiltaket på en egen Facebookside. Hoga Heim startet som et delprosjekt under MIN-prosjektet, men videreføres som egen fast ordning.		
Periode	Prosjektet er en videreføring av MIN-prosjektet etter 2010 og treffene arrangeres med jevne mellomrom.		
Prosjekteiere:	Samarbeidskommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nord- Trøndelag Fylkeskommune • Fylkesmannen i Nord- Trøndelag • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Eget nettsted • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Kulturtilbud • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Inger Helland	Telefon 74312161	E-post Inger.helland@grong.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Omtale om et av treffene	Hoga Heim	http://www.midtre-namdalen.no/hogaheim-igjen-en-suksess-.4978361.html
	Link til Facebooksiden til Hoga Heim		http://www.facebook.com/hogaheim

BYN-Prosjektet			
Omfatter: Nærøy, Vikna, Leka og Bindal i Nordland	<p>Formålet med <i>BYN-Prosjektet</i> var å styrke Ytre Namdals konkurranse- og kommunikasjonsevne overfor personer med tilknytning til regionen spesielt, og for attraktiv arbeidskraft generelt.</p> <p>Delmål som var satt opp for å oppnå dette var:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rekruttering av kvalifisert arbeidskraft 2. Profilering av BYN-regionen 3. Etablering av database over utflytta BYNinger 4. Prosjektet over i varige strukturer <p>Tiltak som har vært gjort:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spørreundersøkelse - arbeidskraftbehov høsten 2008 - Studentbesøk fra NTNU 2.-3. oktober 2008 - Vertskapsseminar 29. oktober 2008 - Trøndelagsdagen 29. januar 2009 - Karrieredag på HINT 25. februar 2009 - Felles internettside for BYNregionen lanseres våren 2009 - Database utflytta BYNinger - Oversikt næringsliv, kulturliv, off.info, oppskriftshefte tilflyttere - Aktivitetskalender - Nyhetsstoff - Næringslivskonferanse 24. april 2009 - Felles profilering av BYNregionen 		
Periode	Prosjektet er avsluttet.		
Prosjekteiere:	Samarbeidskommunene		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt og tiltak.		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Ytre Namdal regionråd 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse 	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media 	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Navn Marit Måøy Holm, prosjektleder	Telefon 41 60 61 70	E-post post@BYNregionen.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Avisoppslag	Pdf-vedlegg: BIAS med i BYN	Nettside:

NYN			
Omfatter: Nærøy; Vikna, Leka	Nyskaping og utvikling i Ytre Namdal (NYN) er et ekstraordinært næringsutviklingsarbeid i kommunene Leka, Nærøy og Vikna i perioden 2010-2015. Programmet skal bidra til å skape 250 nye og lønnsomme arbeidsplasser, styrke verdiskapinga og bidra til økning i regionens samlede befolkningsutvikling.		
Periode	2010-2015		
Prosjekteiere:	Kommunene.		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt og tiltak.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Trøndelag Fylkeskommune • Ytre Namdal Regionråd • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Arbeidsplasser 		
Kontakt- informasjon:	Navn Marit Dille, daglig leder	Telefon 911 78 046	E-post marit.dille@nyn.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Informasjon om NYN hentet fra prosjektets hjemmeside	Pdf-vedlegg: Om NYN	Nettside: http://www.nyn.no/

Namdalshagens Trainee			
Omfatter: Namsos, Grong, Overhalla, Røyrvik, Fosnes, Nærøy, Høylandet, Namdalseid, Flatanger, Lierne, Leka, Namsskogan, og Vikna.	Namdalshagens Trainee er et av flere regionale utviklingsprosjekt som drives av Namdalshagen (Næringshage i SIVA-nettverket). Ordningen har ca 30 medlemsbedrifter i Namdalen, der noen tar inn traineer etterhvert som stillingene blir finansiert. Hovedmålet er at ordningen skal til føre til bosetting i regionen og at bedriftene skal få tilført spesialkompetanse. I tillegg til trainee-jobbene, tilbyr næringshagen coaching og kursing i for eksempel prosjektledelse, samt sosiale arrangementer.		
Periode	Fra og med 2005.		
Prosjekteiere:	Kunnskapsbasert Verdiskapning som eies og drives av Høgskolen i Nord-Trøndelag, avdeling helsefag i Namsos og Namsos kommune. Drives av Namdalshagen næringshage.		
Organisering:	Organiseres som prosjekt i NAMdalshagen		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetenase Ungdom 		
Aktiviteter:	Traineeprogram		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> Gode karrieremuligheter 		
Kontakt-informasjon:	Navn Namdalshagen AS	Telefon	E-post trainee@namdalshagen.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Informasjon om traineeordningen i Namdalen	Trainee i Indre Namdal	http://www.karrierestart.no/ledig-stilling.aspx?t=y&sid=6337
	Evalueringsrapport «Bosettingsvirkninger av regionale trainee-program»	Trainee-rapport endelig	

Midt-Skandinavisk regionprosjekt			
Omfatter: Lierne og Røyrvik	Prosjektet <i>Midt-Skandinavisk regionprosjekt</i> er et Interreg-prosjekt der Hotagensdelen i Krokommune, Frostviksdelen i Strømsund kommune samt Lierne og Røyrvik samarbeider for å stabilisere og øke innbyggertallet i en tynt befolket grenseregion.		
Periode	2009-2012 og pågår fremdeles. Det er fastsatt finansiering for å fortsette prosjektet til og med 31.august 2014.		
Prosjekteiere:	Kommunene i prosjektet.		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Trøndelag Fylkeskommune • JiLU (Jämtlands läns institut för landsbygdsutveckling) • Representanter fra samene på norsk og svensk side • Næringslivet 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere.		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Kjell Schive	Telefon 975 235 44	E-post kjell.schive@lierne.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Omtale i avis	Eksempel til etterfølgelse	
	Distriktssenteret	Prosjektkartlegging Midt-Skandinavisk regionprosjekt	http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/midt-skandinavisk-regionprosjekt
Sluttrapport	sluttrapport-forprosjekt-midt-skandinavisk-regionprosjekt-v3-norks-versjon-12-05-09_1		

Intro Trainee			
Omfatter: Levanger, Verdal, Inderøy, Verran, Namdalseid, Steinkjer og Snåsa	<p><i>Intro Innherred Trainee</i> er et traineeprogram i regionens bedrifter som ble etablert i 2004 av Innherred Vekst og Steinkjer Næringssselskap. Målene med traineeordningen er disse:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bidra til å gjøre Nord-Trøndelag mer attraktivt for unge arbeidssøkende med høyere utdanning. - Synliggjøre spennende jobbmuligheter og bedrifter i Nord-Trøndelag. - Etablere et nettverk av deltagerbedrifter og traineer hvor man kan utveksle erfaringer og utnytte synergier. - Gi traineen en «flying start» på karrieren gjennom god kjennskap til næringslivet i regionen. - Gi traineen inngående kjennskap til regionens offentlige og private utviklingsaktører. - Gi traineen et solid grunnlag for videre karriere og kompetanseutvikling. <p>Det tilbys et toårig program hvor traineene får testet og utviklet sin kompetanse i inntil tre av medlemsbedriftene. En tilstreber å skreddersy modulene til den enkelte trainee for å skape gjensidig læringsutbytte. Prosjektinnehaverene sikter seg inn mot de som har minst treårig utdanning fra universitet eller høyskole. Alle fagretninger er like aktuelle.</p>		
Periode	Offisielt stiftet februar 2005 og pågår fremdeles.		
Prosjekteiere:	Intro Trainee		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nord- Trøndelag Fylkeskommune • NAV • Næringsliv 		
Målgrupper:	Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse		
Aktiviteter:	Traineeprogram i regionens bedrifter.		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Anne Grete Wold, Daglig leder	Telefon 991 00 669	E-post anne.grete.wold@intro-innherred.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Informasjon om Traineeprosjektet	INTRO	http://www.intro-innherred.no/?Mode=Meny&HovedMenyId=178&InnholdMenyId=178
	Evalueringsrapport «Bosettingsvirkninger av regionale trainee-program»	Trainee-rapport endelig	

Integrering og inkludering i Grong			
Omfatter: Grong	<p>Hovedmålet i prosjektet er å øke tilflytting og bulyst for alle, gjennom satsing på inkludering og trivsel. Grong ønsker derfor gjennom prosjektet å synliggjøre at kommunen er en internasjonal kommune med mennesker fra mange land, og at alle innbyggerne skal være stolte av dette mangfoldet. Stolthet, trivsel og inkludering skal skapes gjennom utvikling av nye møteplasser og ved å utvikle tiltak for å ta i bruk møteplassene. I tillegg skal det gjennomføres prosesser som skal resultere i kunstnerisk utsmykking av Grong sentrum.</p> <p>Grong har også vært med i de regionale tiltakene <i>MIN-prosjektet</i> og <i>Hoga Heim</i> omtalt i oppslag ovenfor. Dessuten var Grong med i KRDs Tettstedsprogram 2001-2005</p>		
Periode	Bulystprosjektet: Fra 01.08.2011 – 31.12.2013		
Prosjekteiere:	Grong kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Nord-Trøndelag Fylkeskommune • Fylkesmannen i Nord-Trøndelag • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Ungdom 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Kulturtilbud • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Inger Helland	Telefon 74312161	E-post inger.helland@grong.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Bolystsøknad	Pdf-vedlegg: Grong	Nettside:

Inderøy 2020			
Omfatter: Inderøy	<p><i>Inderøy 2020</i> skal gjennom systematiske tiltak for økt bolyst og næringsutvikling, bidra til vekst i antall bedriftsetableringer og en positiv befolkningsutvikling minst på nivå med gjennomsnittet i de øvrige kommunene i Innherred innen 2020.</p> <p>Delmålene er:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Økt bolyst, bokraft og tilflytning 2. Flere, varierte og lønnsomme arbeidsplasser 3. En varig nyskappings- og utviklingskultur 		
Periode	2010-2014		
Prosjekteiere:	Inderøy kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Nord-Trøndelag Fylkeskommune • Fylkesmannen i Nord-Trøndelag • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Grendemobilisering 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Sentral beliggenhet • Kulturtilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Lars Daling, prosjektleder	Telefon 90084317	E-post lars.daling@inderoy.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Informasjon om prosjektet fra kommunens hjemmeside	Inderøy2020	http://www.inderoy.kommune.no/inderoy-2020.155866.no.html

Innovasjon for vekst i Leksvik			
Omfatter: Leksvik	<p>Hovedmålet med <i>Innovasjon for vekst</i> er å få til befolkningsøkning i Leksvik kommune. Prosjektet har videre som mål å utvikle, implementere og teste tiltak basert på Leksviksamfunnets beste svar på tre hovednøkler:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Barna først •Skandinavisk levesett og verdier mer enn andre •Beste sted å bo <p>Hovedprosjektet har en kostnadsramme på 2,1 millioner kroner. Av dette er 1,4 millioner finansiert gjennom Innovasjon Norge og Nord-Trøndelag Fylkeskommune</p>		
Periode	Forprosjektet var ferdig i 2010.		
Prosjekteiere:	Leksvik kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	Ikke kjent		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Erlend Myking, rådmann	Telefon	E-post erlend.myking@leksvik.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Ikke kjent		

Lierne 2			
Omfatter: Lierne	<p>Lierne har egen innflytterkoordinator, og har gjennom årene hatt flere tiltak for å rekruttere innbyggere. <i>Lierne2</i> er en av de større satsningene. Prosjektet hadde både kvantitative og kvalitative mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Økt folketall i Lierne gjennom ekstraordinær satsing på programområdene bulyst og næringsutvikling, forankret i følgende verdigrunnlag: Plass til alle, driftighet og gode forvaltere. Ved prosjektets avslutning konstanteres det at innbyggertallet har gått ned i perioden. • Gjennom et systematisk og målrettet arbeid med stedsutvikling har det blitt oppnådd resultater som er av stor betydning for lokalsamfunnets evne til videreutvikling. Tilgangen på ekstraordinære ressurser har bidratt til stor aktivitet innenfor de ulike lag og organisasjoner, samt bidratt til flere bedriftsetableringer. <p>Følgende fakta kan nedfelles i forbindelse med resultater:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ca. 200 personer har deltatt på kompetansegivende kurs/skoler/seminar knyttet til Lierne2 prosjektet; fordelt på områdene data, språk, forhandlingsteknikk, salg- og service, prosjektledelse, bedriftsøkonomiske studier m.m. • Ca. 31 organisasjoner, lag og foreninger har iverksatt/gjennomført aktiviteter hvor Lierne2 prosjektet har vært medspiller. Dette gjelder i hovedsak finansiering og veiledning. • Ca. 15 nye bedrifter er registrert i perioden, de fleste enkeltpersonforetak. • Ca. 43 bedrifter og gårdsbruk har mottatt økonomiske virkemidler gjennom Lierne2-prosjektet. Midlene er i hovedsak gitt til utredninger/forstudier og bedriftsutvikling. • Ca. 10 elevbedrifter ved Stortangen- og Sørli skole har sett dagens lys i prosjektperioden. • Det er totalt behandlet 140 saker i perioden. <p>Dette har bidratt til:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Økt aktivitet / flere møteplasser • Bedre samhold gjennom dugnadstiltak • Større fokus på mulighetene / motivasjon • Økt bulyst / trivsel 		
Periode	2002-2006		
Prosjekteiere:	Lierne kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	Ikke kjent		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Karl Audun Fagerli, rådmann	Telefon 950 59116	E-post karl.audun.fagerli@lierne.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Ung skaperlyst i Namdalseid			
Omfatter: Namdalseid	<p><i>Ung skaperlyst</i> var et prosjekt som gikk fra 2007 til 2010, der man fokuserte på kjønnsperspektiv, ungdom, kultur og næring i sammenheng. Målet var å finne fram til gode modeller for lokalt utviklingsarbeid i et småsamfunn. Dette for å skape engasjement, motivere og tilrettelegge for nytenking og en positiv utvikling. På lengre sikt var målet å skape et robust lokalsamfunn, med stor utviklingskraft, identitet og framtidstro. Målgruppa var ungdom, kvinner og befolkningen for øvrig.</p> <p>Satsingsområdene for mobiliseringsarbeidet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kulturkompetanse, lokalkunnskap og identitet - entreprenørskap, skaperlyst og kulturbasert næringsutvikling - våre møteplasser - kjønnsperspektiv og mangfold <p>Kostnadsrammen for hele prosjektperioden: 3 000 000 totalt fordelt på kr 1 million pr. år.</p>		
Periode	Prosjektet varte fra september 2007 og ut desember 2010.		
Prosjekteiere:	Namdalseid kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Nord-Trøndelag Fylkeskommune som samtalepartner.		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Ungdom • Kvinner • Entreprenører 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Lisbeth Lein	Telefon 74227228	E-post lisbeth.lein@namdalseid.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Distriktsenterets prosjektkarlegging	Pdf-vedlegg: Ung skaperlyst	Nettside: http://www.distriktsenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/ung-skaperlyst

Tilflytterpakke og bulyst i Namskogan			
Omfatter: Namskogan	<p>Namskogan har to satsingsområder: 1) Tilflytterpakken/innbyggerpakken består av å gi ut gratis boligtomter i eksisterende boligfelt, tilskudd til kjøp av førstegangsbolig, ett år gratis barnehageplass m.m; 2) Fiber skaper bulyst i Namsskogan (FIBO) skal fra 2012 utvikle et attraktivt lokalsamfunn ved utnyttelse av en unik infrastruktur av fiberbredbånd samt utvikling av en næringsklynge i tilknytning til Namsskogan Familiepark AS. Målet er at utnytting av lokalt superbredbånd skal gi økt tilflytting og bulyst. Delmål i prosjektet er å utvikle Trones som attraktivt sted å bo og drive næringsaktivitet på. Det skal gjøres gjennom forskjønningstiltak, tilrettelegge for god infrastruktur, servicetilbud og attraktive arbeidsplasser. Videre skal det, i nært samarbeid med Namsskogan Familiepark, etableres et laboratorium for brukerrettet utprøving av velferdsteknologi, kulturbasert steds- og næringsutvikling . Omdømmearbeid er også en del av prosjektet.</p> <p>Prosjektperioden er satt til tre år og totale kostnader med prosjektet er beregnet til kr 4 000 000. KRD har bevilget 1 million kr i bulystmidler for 2011. Nord-Trøndelag fylkeskommune har gitt lovnad om samme sum.</p>		
Periode	Tilflytterpakke/innbyggerpakke: 2007-2012; FIBO: Fra og med 2012.		
Prosjekteiere:	Namskogan kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Nord-Trøndelag Fylkeskommune 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn Ola Peder Tyldum	Telefon 74 33 32 83	E-post ola.tyldum@namsskogan.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Distriktssenteret	Pdf-vedlegg: FIBO-bolystsøknad	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/fiber-skaper-bolyst-i-namsskogan-fibo
	Oppslag hos Trøndelagds forskning og utvikling	FIBO Skal bidra til bolyst	

Tilflytting, stedsutvikling, omdømme og bolyst i Snåsa			
Omfatter: Snåsa	Snåsa har hatt to hovedprosjekter innrettet mot økt tilflytting, stedsutvikling, omdømme og bolyst: Prosjektet <i>Nyskaping i Snåsa (NYSS)</i> gikk fra 2009 til 2011 og hadde bl.a. en målsetting om å snu befolkningsutviklingen. Dette skulle gjøres ved markedsføringsaktivitet mot utflytta Snåsninger og utenlandsk arbeidskraft, bedre boligtilbudet i bygda, trivselsfremmende tiltak, språkopplæring og integreringstiltak, og å få til "Arbeidsplasser for to". Prosjektet <i>GNEST – Godt, Nyskapende Engasjement Skaper Trivsel i Snåsa</i> er en videreføring av NYSS. Her skal det vektlegges infrastruktur, servicetilbud, sosiale forhold og kulturelle betingelser. Videre skal det arbeides med stedsidentiteten: "Utvikle vår stedsidentitet for økt bokraft både hos dem som er født eller oppvokst i området, hos dem som har flyttet og de som kan tenke seg å flytte hit". Et konkret mål med arbeidet er at det skal ha ført til økt netto tilflytting i 2012. Prosjektet har to hovedfaser: 1) Utviklingsprosess med omdømmeanalyse, og 2) Attraktivitetsutvikling og omdømmebygging. Her inngår blant annet "Aksjon arbeidsplass for to" hvor det skal rettes inn markedsføringstiltak mot ulike grupper. Det skal også tilrettelegges for inkludering av utenlandsk arbeidskraft og arbeides for økt boligbygging.		
Periode	NYSS: 2009-2011. GNEST: Fra og med august 2010 til august 2013.		
Prosjekteiere:	Snåsa kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> Egen stilling opprettet for denne typen arbeid Prosjektstilling fra våren 2011 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> Nord-Trøndelag Fylkeskommune Næringslivet Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> Innbyggerne generelt Ungdom Samisk befolkning 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument	<ul style="list-style-type: none"> Livskvalitet Vakker natur Bygdemiljø/sosialt miljø 		
Kontakt-informasjon:	Navn Vigdis Belbo, ordfører Erlend Seljelid, GNEST	Telefon 74 13 82 05 74138273	E-post ordforer@snasa.kommune.no erlend.seljelid@snasa.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Informasjon om NYSS fra Trøndelag forskning og utvikling	Leier nyskaper	
	Prosjektplan NYSS	Prosjektplan snåsa nyss	
	Distriktsenteret		http://www.distriktsenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/gnest-godt-nyskapande-engasjement-skaper-trivsel-i-snaasa
	Bolystøkna Gnest	gnest-snaasa	
Informasjon om GNEST fra Snåsa kommune	NY GNEST Snåsa kommune		http://www.snasa.kommune.no/nordtronde-lag/snasa/snasak.nsf/0/0797948E3A13096DC12577540047084E?OpenDocument

Bolyst og økt tilflytting i Steinkjer			
Omfatter: Steinkjer	<p>Steinkjer har flere tiltak som har som mål å skape bolyst og øke folketallet:</p> <p>1) <i>Kommuneprofilen</i> er et prosjekt for å bevisstgjøre innbyggere, tilreisende, næringsliv og mulige innflyttere om hva som er spesielt og bra med kommunen.</p> <p>2) <i>Attraktivitetsprogrammet</i> profilerer seg med «Steinkjer åpen, lys og glad», og har som ett av sine mål å tiltrekke seg flyttere. Det skal sikres at de som bor i kommunen er gode ambassadører for Steinkjer og Nord-Trøndelag. Målgruppen er de som er mellom 30 – 40 år, med spesiell vekt på 32-åringen – siden denne aldersgruppen er ca. 30 % underrepresentert sett i forhold til landsgjennomsnittet.</p> <p>3) <i>Tettstedsprogrammet</i> hadde som mål å styrke Steinkjers attraktivitet overfor innflyttere, særlig med tanke på å få tilbake utflyttet ungdom. Dessuten skulle man skape tro på byutvikling gjennom å bevisstgjøre befolkningen om kvalitetene byen allerede hadde, og bringe idéer om forbedringer til torgs. I Steinkjer satset man ambisiøst på en bred lokal mobilisering, og det var et mål at også ungdom og kvinner skulle bli reelle bidragsytere i utviklingsarbeidet. Tettstedsprosjektet skulle dessuten bidra med konkrete tiltak og prosjekter i forhold til byjubileet i 2007.</p> <p>Se også oppslag om Kortnebbgåsa nedenfor.</p>		
Periode	<p>Kommuneprofilen: Fra 2005 Attraktivitetsprogrammet: Fra 2009 Tettstedsprogrammet: 2002-2006.</p>		
Prosjekteiere:	Steinkjer kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensede prosjekt og tiltak • Gjennom omdømmearbeid 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Nord-Trøndelag Fylkeskommune 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Barnefamilier 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Flyttere fra storbyområder 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted 	<ul style="list-style-type: none"> • Brosjyrer og lignende • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument	<ul style="list-style-type: none"> • Bygdemiljø/sosialt miljø • Arbeidsplasser • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Geir Gilje	Telefon 901 455 99	E-post geir.gilde@steinkjer.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Sluttrapport for Tettstedsprogrammet	sluttrapport steinkjer tettstedsprogrammet	http://www.regjeringen.no/upload/kilde/md/rap/2005/0002/ddd/pdfv/262089-t-1449.pdf
	Informasjon om Attraktivitetsprogrammet	Attraktivitetsprogrammet Steinkjer	http://sns.steinkjer.net/fokusomrader/attraktivitetsprogrammet/

Kortnebbgåsas ve og vel			
Omfatter: Beitstad i Steinkjer	Kortnebbgåsas ve og vel er initiert av Jo Kristian Kvernland og Håvard Haugen. De har flyttet tilbake til heimbygda Beitstad i Steinkjer kommune. De vil gjøre Beitstad til «verdens beste bygd å bo i». Tiltaket retter seg mot de som bor i bygda i dag, de som har flyttet og potensielle tilflyttere. Entusiasme, humor og galskap sammen med litt seriøsitet er viktige faktorer i arbeidet for å få flere unge i etableringsfasen til å velge å bosette seg i Beitstad. Kortnebbgåsas ve og vel er organisert i et to-årig prosjekt som startet i november 2009. Prosjektet har fått økonomisk støtte fra Nord-Trøndelag Fylkeskommune og Kommunal- og regionaldepartementet (bulystmidler).		
Periode	Fra november 2009-november 2011. Kortnebbgåsas ve & vel er etablert som en forening og arbeidet er tenkt å videreføres ut over prosjektperioden.		
Prosjekteiere:	Kortnebbgåsas ve og vel		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Organisert som prosjekt 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Steinkjer kommune via Attraktivitetsprogrammet • Nord-Trøndelag fylkeskommune • Distriktssenteret Steinkjer 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Innbyggere i Beitstad • Potensielle tilbakflyttere • Potenselle nye innflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Bygge merkevaren kortnebbgåsa: opptrykk og salg av Kortnebbgåskolleksjonen: t-skjorter, lurer, buttons, klistremerker, bilstickers og babyklær • Sponsorhjelp for fotballklubben og lag og foreninger i byda. • Ambassadører og pådrivere for Kortnebbgåsfestivalen. • Fadderordning for nye beitstøinger. Alle tilflyttere får besøk. • Drifte Pannivågn-stipendet. Det lokale bandet Pannivågn gir 10 % av konsertinntektene til en stiftelse som skal fremme kulturlivet i Verran kommune og Beitstad. • Pådriver for å arrangere «Pøbb» annenhver måned, med lag og foreinger som arrangør. • Støttespillerer for å arrangere swingkurs og andre lignende tiltak for bygdas ungdom • Nattbad hver søndag på Tørre - etablering av Beitstad nattbadeforening. • Pådrivere for mer egenorganisert aktivitet blant ungdom. • Tildele diplom til folk som fortjener hedersbetegnelsen Æres Kortnebbgås. • Være Beitstad-ambassadører i alt de foretar seg. • På sikt drift www.beitstad.no • Jevnlig initiere aktiviteter som skaper stor blest og oppslutning. 		
Viktigste salgsargument	<ul style="list-style-type: none"> • Ikke kjent 		
Kontakt-informasjon:	Navn Jo Kristian Kvernland	Telefon	E-post jo-kristian.kvernland@ntfk.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Omtale Distriktssenteret	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/8056771564337077544
	Sluttrapport	Sluttrapport kortnebbgasa	

Tilflyttingstiltak i Verran			
Omfatter: Verran	Verran har arbeidet med tilflytting gjennom tre tiltak: 1) Integrering av utenlandsk arbeidskraft. På grunn av mange polske fremmedarbeidere, forsøkte en å få dem til å flytte til Verran med familien. Dette var et toårig prosjekt som var ferdig i 2008. 2) Pilot i småsamfunnsatsingen til Kommunal- og regionaldepartementet 2006-2011. Gjennom dette prosjektet har man bl.a etablert ungdomsråd, Gruveteater, Nærbutikk og servicesenter på Verrastranda, Skøytebane, Mobilmast i Sela, Fiskefestival, Skrotaksjon og Lokalavis. 3) Tilflytterkontor ble etablert våren 2011. Formålet er å hjelpe tilflyttere generelt, men spesielt bosetning av flyktninger.		
Periode	Integrering av utenlandsk arbeidskraft: 2006-2008. Pilot i småsamfunnsatsingen til KR D 2006-2011. Tilflytterkontor ble etablert våren 2011.		
Prosjekteiere:	Verran kommune.		
Organisering:	Tidsavgrensede prosjekt og tiltak.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Nord-Trøndelag Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Innflyttere fra Polen 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttere 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Arbeidsplasser 		
Kontakt- informasjon:	Navn Jarle Kirkeberg (Pilot småsamfunn) Kristin Malmo (tilflytterkontor)	Telefon 98244034 98244037	E-post jarle@kirkeberg.verran.kommune.no kristin.malmo@verran.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/6449167780945494695
	Søknad om Pilot Småsamfunn	Søknad pilot småsamfunn	
	Rapport fra Trøndelag Forskning og Utvikling	Rapport20102	

Vikna			
Omfatter: Vikna	Vikna deltar i samarbeidsprosjektene <i>NYN</i> og <i>BYN</i> som begge har egne oppslag ovenfor. Vikna (Rørvik) var også med i <i>Tettstedsprogrammet</i> til Kommunal - og regionaldepartementet som hadde som hovedmål å bidra til å utvikle mer miljøvennlige og attraktive tettsteder i distriktene som bosted for nye generasjoner. Dette prosjektet ble videreført som <i>Kystbyen 2006</i> , og har hatt konkrete resultater i form av lyssettingen av Nærøysundbrua, fontenen i Pollen, skulpturer i Kjøpmannsgata, museumsbrua og liknende. Disse stedsutviklingsprosjektene har bidratt til å forsterke befolkningens identitet og stedstilhørighet. Sterkere tilhørighet håper man skal bidra til at ungdom fortsetter å flytte tilbake til stedet etter endt skolegang.		
Periode	Tettstedsprogrammet: 2001-2005 Kystbyen: 2006		
Prosjekteiere:	Vikna kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	For Tettstedsprogrammet ble det inngått partnerskap mellom kommunen, fylkeskommunen, næringsforeningen, Kystmuseet, og en rekke lokale bedrifter tettsted		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Kvinner • Ungdom 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Reinert Eidshaug, ordfører	Telefon 74 39 13 95	E-post reinert.eidshaug@vikna.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Erfaringer fra Tettstedsprogrammet i Nord-Trøndelag	Pdf-vedlegg: Erfaringer fra tettstedsprogram NordT	Nettside:

Sør- Trøndelag

Regionale tiltak:

Kysten er klar og KystTrainee: Hemne, Snillfjord, Agdenes, Frøya, Hitra, Ørland, Bjugn, Rissa, Åfjord, Roan og Osen

Bulyst – Kysten er klar: Frøya, Hitra, Hemne, Bjugn og Ørland

Blilyst: Holtålen, Midtre-Gauldal, Oppdal, Rennebu, Røros, Selbu

Småkommuneprosjektet: Roan, Agdenes og Snillfjord

Nettverk for optimistbygger: Roan, Midtre Gauldal, Rissa, Oppdal, Osen

I tillegg har følgende kommuner egne prosjekt:

Frøya
Hemne
Holtålen
Orkdal
Osen
Rennebu
Selbu

Placementsamarbeid

Holtålen
Rennebu
Røros
Tydal

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Meldal

Kysten er klar og KystTrainee			
Omfatter: Hemne, Snillfjord, Agdenes, Frøya, Hitra, Ørland, Bjugn, Rissa, Åfjord, Roan og Osen	<p><i>Kysten er klar</i> er et samarbeidsprosjekt mellom 11 kommuner på trøndelagskysten. Ambisjonen er å være den mest spennende kystregionen i Europa basert på de ressurser, fortrinn og kvaliteter som regionen har. Prosjektet arbeider for at så mange som mulig skal få innblikk i hvilke muligheter trøndelagskysten representerer, både for innbyggere, tilflyttere, etablerere, investorer og andre grupper. Prosjektet har tre hovedsatsingsområder:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Omdømmebygging og gode bolystiltak. 2. Kompetanseutvikling. 3. Helhetlig arealforvaltning. <p><i>KystTrainee</i> er et tiltak innenfor kysten som er direkte rettet mot å skaffe nye innbyggere. Dette er en regional traineeordning som dekker kystområdet i Sør Trøndelag. Ordningen startet i 2010 og på sikt er målet å ha 10 traineer på kysten til enhver tid. Ordningen omfatter flere fagområder. Kandidatene må ha minst 3 årig utdanning. KystTrainee er igangsatt og ledes av Hemne Næringsshage.</p>		
Periode	Fra og med 2009. KystTrainee startet i 2010 med videreføring av flere aktiviteter fra 2008 og 2009.		
Prosjekteiere:	Kysten er klar: Sør-Trøndelag Fylkeskommune og de 11 kommunene Kyst Trainee: Hemne Næringsshage		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	Sør-Trøndelag Fylkeskommune og de 11 kommunene, næringsliv og forskningsinstitusjoner		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Potensielle tilbakeflyttere • Ungdom • Kvinner • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Eget nettsted • Annonsering i media • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger /stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttere • Vertsskapsordning • Omdømmejobbing 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet Friluftsliv • Gode tjenestetilbud 	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Godt oppvekstmiljø 	
Kontakt-informasjon:	Navn Leif Harald Hanssen, daglig leder Geir Tevasvold	Telefon 906 52 942 97710719	E-post leif.harald@kystenerklar.no geir.tevasvold@hemnenh.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Hjemmeside til Kysten er Klar		http://www.kystenerklar1.no/

Bulyst - Kysten er klar			
Omfatter: Frøya, Hitra, Hemne, Bjugn og Ørland	<i>Bulyst – Kysten er klar</i> satser på rekruttering av utenlandsk arbeidskraft som grunnlag for bosetting og næringsutvikling. Tiltaket fokuserer på integrering av innvandrere og andre tilflyttere til regionen. Prosjekter har en klar målsetning å sørge for at tilflyttere trives og blir boende. Ambisjonen er å måle hvor mange som blir værende, hvem som henter familien sin, hvor mange som investerer i egen bolig, og om det etableres nye virksomheter.		
Periode	August 2011 – august 2014		
Prosjekteiere:	Kysten er Klar programmet i Sør-Trøndelag		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Sør- Trøndelag Fylkeskommune • Høgskolen i Sør- Trøndelag 		
Målgrupper:	Arbeidskraft generelt		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Leif Harald Hanssen, daglig leder	Telefon 906 52 942	E-post leif.harald@kystenerklar.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Omtale hos Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/lo-kalt-utviklingsarbeid/kysten-er-klar/ProjectSurveySummary
	Bolystsøknad	Kysten er klar Bolyst	

Blilyst			
Omfatter: Blilyst et fellestiltak for innlandskommunene, nå er det 6 kommuner igjen. Holtålen, Midtre-Gauldal, Oppdal, Rennebu, Røros, Selbu	<p><i>Blilyst</i> er et utviklingsprogram for seks kommuner i Sør-Trøndelag. Verdiene som ligger til grunn for prosjektet er å ville, å våge og å vokse. Satsingsområdene fra 2011 til 2014 er stedsutvikling og omdømmebygging, kompetanse- og næringsutvikling og naturbasert reiselivsutvikling.</p> <p>Prosjektet har fokusert på tilflytting og har gjennomført en del markedsføringskampanjer. Tilflytting fra Nederland har vært et delprosjekt.</p>		
Periode	2004-2014		
Prosjekteiere:	Sør- Trøndelag Fylkeskommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stilinger		
Samarbeids-partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Lave levekostnader • Vakker natur • Pendlingsmuligheter 		
Kontakt-informasjon:	Navn	Telefon	E-post
	Jan Bredeveien	97094240	jan.bredeveien@rennebu.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Hjemmeside til informasjon om prosjektet		http://blilyst.no/om-blilyst
	Presentasjon av prosjektet	Bililyst_presentasjon	

Småkommuneprosjektet			
Omfatter: Osen, Roan, Agdenes og Snillfjord	Småkommuneprosjektet er et interkommunalt boligbyggings- og attraktivitetstiltak. Målet er å bygge fem hus i hver av de fire deltakerkommunene samt øke attraktiviteten gjennom et eget kulturprosjekt. Prosjektet skal bidra til å utvikle og styrke kommunenes kompetanse til å drive lokal samfunnsutvikling. Begrunnelsen for en felles satsing for de minste kommunene i <i>Kysten er klar</i> er at disse har særskilte utfordringer knyttet til bosetting, tilflytting, kompetanse etc. I tillegg til fellesprosjekt med fokus på attraktivitetsutvikling gjennom boligbygging, vil det gå prosjekter i den enkelte kommune basert på lokale behov og ønsker. Prosjektet har en ramme på ca. 2 mill kr.		
Periode	Fra og med 2009.		
Prosjekteiere:	Kysten er Klar programmet i Sør-Trøndelag		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Sør-Trøndelag Fylkeskommune • Fosen regionråd og Orkdal regionråd 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	Tilrettelagt boliger for tilflyttere		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Bygdemiljø/sosialt miljø • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Signe Lillian Nordmeland Sigrid Angen	Telefon 725 78 246	E-post signe.nordmeland@gmail.com sigrid.angen@osen.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Informasjon	småkommuneprosjektet	http://www.osen.kommune.no/file.axd?fileid=15072
	Prosjektskisse	Prosjektskisse småkommuneprosjektet	

Nettverk for optimistbygder			
Omfatter: Roan, Midtre Gauldal, Rissa, Oppdal, Osen	<p>Nettverk for optimistbygder var et samarbeid mellom Fylkesmannen i Sør-Trøndelag, Sør-Trøndelag fylkeskommune og seks lokalsamfunn i fem kommuner i Sør-Trøndelag.</p> <p>De seks optimistbygdene er Bessaker i Roan kommune, Budalen i Midtre Gauldal kommune, Hasselvika i Rissa kommune, Lønset i Oppdal kommune og Sætervik og Vingsand i Osen kommune. Målet var at optimistbygdene skal lære av hverandre, inspirere, glede og oppmuntre hverandre. En skulle finne fram til felles muligheter og utfordringer og samarbeide om tiltakene og løsningene.</p> <p>Prosjektet var en del av den nasjonale <i>småsamfunnsatsingen</i> til Kommunal- og regionaldepartementet. Optimistbygdnettverket samarbeidet med <i>Frøya inn i framtida</i> som var et annet prosjekt i denne satsingen. Norsk senter for bygdeforskning har evaluert prosjektene.</p>		
Periode	2006-2010		
Prosjekteiere:			
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Bygdemiljø/sosialt miljø • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Signe Lillian Nordmeland Sigrid Angen	Telefon 725 78 246	E-post signe.nordmeland@gmail.com sigrid.angen@osen.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Hjemmeside til prosjektet		http://www.optimistbygd.no/
	Omtale hos Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/nettverk-for-optimistiske-bygdefolk
	Rapport fra Fylkesmannen	Nettverk for optimistbygder	
	Evaluering av småsamfunnsatsningen ved Bygdeforskning	Små samfunn tar sats	http://www.bygdeforskning.no/filarkiv/2011/03/17/14d81f7a29d857.pdf

Frøya inn i framtida		
Omfatter: Frøya	<p>Frøya inn i framtida er et prosjekt som ble startet av næringslivet og Frøya kommune for å få fart øya etter at hjørnesteinsbedriften flagget ut. Det ble ansatt en ildsjel med ansvar for å bygge opp under alle gode ideer som måtte dukke opp. I forbindelse med prosjektet er det bl.a. arrangert nettverkssamlinger og utnevnt Frøya-ambassadører som jobber med omdømmebygging. For å integrere innflyttere fra inn- og utland har det vært en aktiv bruk av grendalag og velforeninger i lokalsamfunnene rundt om på øya.</p> <p>Prosjektet har samarbeidet med Nettverk for optimistbygder (se eget oppslag ovenfor)</p>	
Periode	2008-2011	
Prosjekteiere:	Ikke kjent	
Organisering:	Ikke kjent	
Samarbeids- partnere:	Nettverk for optimistbygder	
Målgrupper:	Ikke kjent	
Aktiviteter:	Ikke kjent	
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent	
Kontakt- informasjon:	Navn Jan Otto Fredagsvik	E-post jan.otto.fredagsvik@froya.kommune.no
	Innhold:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Distriktssenteret	http://www.distriktssenteret.no/informasjonssider/2010/08/froya-inn-i-framtida
	Informasjon fra regjeringen	Full mobilisering på Frøya http://www.regjeringen.no/nb/dokumentarkiv/stoltenberg-ii/krd/tema-og-redaksjonelt-innhold/kampanjesider/2008/ry/eksempl er-2/kommuner-og-regioner/froya-inn-i-framtida.html?id=537418

Fokus på arbeid og tilflytting i Hemne			
Omfatter: Hemne	Hemne har et allsidig fokus på arbeidet med tilflytting. For det første deltar kommunen i det regionale programmet <i>Kysten er klar</i> , hvor <i>KystTrainee</i> er et sentralt element (se eget oppslag ovenfor). <i>KystTrainee</i> er igangsatt og ledes av Hemne Næringshage. I tillegg har Hemne hatt følgende tiltak: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prosjektet <i>Studentkube</i> hadde fokus på unge utflyttede hemnværing. Konseptet "Studentkube" går ut på å sette sammen en gruppe studenter fra ulike fagmiljø som foretar en reell utviklingsoppgave i det regionale næringslivet 2. Det har siden 2011 pågått markedsføring av ledige landbrukseiendommer. Her kan innsamling av informasjon og presentasjon finnes på hjemmesiden www.hemneportalen.no 3. I tillegg har det vært et dokumentasjonsprosjekt ved å innhente og organisere relevant informasjon om Hemne rettet mot rekruttering av ekstern arbeidskraft og etableringer. 		
Periode	Studentkube: 2002-2003 Markedsføring og dokumentasjonsprosjekt har pågått siden 2011.		
Prosjekteiere:	Hemne kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Næringshage • hemneportalen.no • Konsulent og studieorganisasjon 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Livsstilsflyttere fra utlandet 	<ul style="list-style-type: none"> • Flyttere fra storbyer • Entreprenører • Hyttefolk • Unge voksne 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Eget nettsted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Spesielt fokus på å tilrettelegge info som er relevant og korrekt • Legges ut på hjemmeside, ikke egen • Spesifisering av mulige tiltak 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Friluftsliv • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Olav Hunnes	Telefon 72 46 01 16	E-post olav.hunnes@hemne.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hemneportalen med lenke til ledige landbrukseiendommer	Pdf-vedlegg:	Nettside: www.hemneportalen.no

Tilflyttingstiltak i Holtålen			
Omfatter: Holtålen	Holtålen har hatt både regionale og lokale tilflyttingstiltak. For det første er Holtålen med i Fjellregionens <i>Flytt-hit</i> - arbeid for å rekruttere nye innbyggere og i <i>FjellTrainee</i> (begge har egne oppslag under Hedmark). For det andre er kommunen med den regionale satsingen <i>Blilyst</i> . I perioden 2005-2009 samarbeidet kommunen med Blilyst og Placement for å få nederlandske familier til å flytte til kommunen. For det tredje arbeider Holtålen med <i>Lys i alle grender</i> som er et prosjekt for å få tilbakeflytting av tidligere innbyggere, og markedsføre Holtålen som en attraktiv bostedskommune. Det konkrete målet har vært å stabilisere folketallet i Holtålen kommune fra 1. mai 2009.		
Periode	Prosjekt Nederland: 2005-2009 Flytt hit på første klasse: 2005-2006 Lys i alle grender: 2008-2012		
Prosjekteiere:	Holtålen kommune leder prosjektet <i>Lys i alle grender</i> .		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Sør- Trøndelag Fylkeskommune • Regionrådet for Fjellregionen Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Landbruks- og matdepartementet 	<ul style="list-style-type: none"> • BU-midlergjennom Fylkesmannen i Sør-Trøndelag.-Sør-Trøndelag fylkeskommune. • -Kommunal-og regional departementet. • Miljødepartementet. 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt Barnefamilier 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Livstilsflyttere fra utlandet • Flyttere fra storbyområder 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Besøk på skoler og studiesteder 	<ul style="list-style-type: none"> • Bruk av rekrutteringsbyrå • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Vertskapsordning 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt- informasjon:	Navn Olve Morken Håvar SørDAL	Telefon 72 41 76 52 72 41 76 57	E-post olve.morken@holtalen.kommune.no havar.sordal@holtalen.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Prosjektbeskrivelse av Lys i alle grender	Lys prosjektbeskrivelse	http://www.holtalen.kommune.no/PageFiles/222/Lys_prosjektbeskrivelse.pdf
	Årsrapport 2009	holtalen arsrapport_2009	http://www.holtalen.kommune.no/PageFiles/222/arsrapport_2009.pdf

Tilflyttingstiltak i Osen			
Omfatter: Osen	<p>Osen samarbeider med flere andre kommuner i regionen om å øke tilflytting gjennom disse tiltakene (som er omtalt ovenfor)</p> <ul style="list-style-type: none"> * Kysten er klar * Småkommuneprosjektet * Nettverk for optimistbygder (i Sætervik og Vingsand) <p>Osen hadde også sitt eget bygdemobiliseringsprosjekt med <i>Lys i Husan</i> i en grend i perioden 2006-2010.</p>		
Periode	Lys i husan: 2006-2010.		
Prosjekteiere:	Osen kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Sør- Trøndelag Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Bygdemiljø/sosialt miljø • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Gunhild Angen	Telefon Ikke kjent	E-post
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Ikke kjent		

Tilflyttingstiltak i Orkdal			
Omfatter: Orkdal	Orkdal har og har hatt flere tilflyttingstiltak: <ol style="list-style-type: none"> 1. I perioden 2004-2010 pågikk prosjektet <i>Brevet hjemmefra</i> der Orkdal sendte kontaktbrev til utflyttede orkdalinger i aldersgruppen 25–40 år. 2. Fra 2009 har Orkdal deltatt på karrieredager på NTNU for å rekruttere høyutdannet arbeidskraft. 3. Fra 2007 har det blitt sendt ut <i>Orkdalingen</i>, kommunebladet med informasjon om kommunen. 		
Periode	Brevet hjemmefra: 2004-2010. Det har vært deltakelse på karrieredager siden 2009 og utsendelse av Orkdalingen siden 2007-		
Prosjekteiere:	Orkdal kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Sør- Trøndelag Fylkeskommune • Orkdal regionråd • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilbakeflyttere • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Sentral beliggenhet • Arbeidsplasser 		
Kontakt- informasjon:	Navn Grethe Metliaas, Rådmann	Telefon 72 48 30 06	E-post grethe.metliaas@orkdal.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Mediaomtale om formålet med tilflyttingstiltakene i Orkdal	Pdf-vedlegg: orkdal mediaomtale	Nettside: http://www.avisast.no/distriktet/article388975.ece

Rennebu 3000			
Omfatter: Rennebu	I perioden 2010-12 drev Rennebu bulystprosjektet <i>Rennebu 3000</i> der målsetning var å øke folketallet i kommunen til minst 3000 innbyggere i løpet av en periode på 12 år. Prosjektet hadde som mål å skape attraktive lokalsamfunn og mobilisere ildsjeler i grendene. Målgruppen er primært ungdom, eller unge voksne i aldersgruppen 25 – 35 år, gjerne med tilknytning til kommunen. Prosjektet deler ut midler til lag, foreninger eller enkeltpersoner som har gode ideer innenfor prosjektets målsetninger. Kommunen, grendalag, fylkeskommunen og fylkesmannen står bak satsingen. Rennebu deltar også i <i>Blilyst</i> (omtalt ovenfor) sammen med fem andre kommuner (2011-2014). I perioden 2005-2009 samarbeidet Rennebu med Placement for å få tilflytting fra Nederland.		
Periode	Rennebu 3000: 2010-2012 Blilyst: 2004-2014 Tilflytting fra Nederland: 2005-2009		
Prosjekteiere:	Rennebu kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Sør-Trøndelag Fylkeskommune 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Barnefamilier 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Livsstilsflyttere fra utlandet 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilbakeflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende 	<ul style="list-style-type: none"> • Bruk av rekrutteringsbyrå • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Lave levekostnader • Vakker natur • Pendlingsmuligheter 		
Kontakt-informasjon:	Navn Evy-Ann Ulfesnes Astri Snildal	Telefon 72428143 72428167	E-post evy.ann.ulfesnes@rennebu.kommune.no astri.snildal@rennebu.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Hjemmeside til Rennebu kommune	Flytte til Rennebu	http://www.rennebu.kommune.no/et-godt-sted-aa-vaere!/Flytte-til-Rennebu
	Bolystsøknad Rennebu 3000	Rennebu 3000 prosjektsøknad	
	Oversikt over prosjekt/arbeidsgrupper	Rennebu_prosjekt-og-arbeidsgrupper	

Kom og bli boan i Roan			
Omfatter: Roan	<p><i>Kom og bli boan i Roan</i> er et prosjekt for å få økt tilflytting til Roan gjennom å gi tilskudd til personer under 40 år som flytter til kommunene, samt gratis tomt. Ambisjonen er å fortsette prosjektet når kommuneøkonomien tillater det.</p> <p>Roan deltar også i prosjektene <i>Nettverk for optimistbygder</i>, <i>småkommuneprosjektet</i> og <i>Kysten er klar</i> som alle har egne oppslag ovenfor.</p>		
Periode	2009-2012 og kommer til å fortsette etter 2012.		
Prosjekteiere:	Roan kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Sør-Trøndelag Fylkeskommune • Næringslivet • Kysten er klar 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Barnefamilier 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilbakeflyttere • Brosjyrer og lignende 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt- informasjon:	Navn Unni Kristin Wiik Kari Helmersen	Telefon 72510000	E-post unni.wiik@roan.kommune.no kari.helmersen@roan.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinfor- masjon	Ikke kjent		

Nyinnflyttertreff i Selbu			
Omfatter: Selbu	Selbu er med i samarbeidstiltaket <i>Bilyst</i> med innlandskommunene Holtålen, Midtre-Gauldal, Oppdal, Rennebu og Røros. I tillegg har Selbu egne tiltak for tilflyttere: <ol style="list-style-type: none"> 1. Det har to ganger vært gjennomført treff for nyinnflyttede. 2. Det ble tilbudt gratis boligtomter der kommunen betalte råkostnadene. 		
Periode	Nyinnflyttertreff har vært gjennomført to ganger. Alle tiltakene er nå avsluttet.		
Prosjekteiere:	Selbu kommune.		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Bygdekvinnelaget og frivillighetsentralen har vært sammen om nyinnflyttertreffene i lag med kommunen. • Næringslivet 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Bruk av rekrutteringsbyrå • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Godt oppvekstmiljø • Kulturtilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn	Telefon	E-post
	Paul Petter Uglem (boligtomter)	73 81 67 00 / 73 81 67 33	Paul.petter.uglem@selbu.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Omtale om nyinnflyttertreff 15.nov 2009.	Innflyttertreff i Selbu	http://www.bygdekvinnelaget.no/lag/sor-trondelag/innflyttertreff-i-selbu

Møre og Romsdal

Regionale prosjekt og tiltak:

Move to MoRe: Alle fylkets 36 kommuner

Jobb i Romsdal: Nesset, Rauma, Molde, Vestnes, Midsund, Aukra, Sandøy, Fræna, Gjemnes og Eide

Samse Tak: Halså, Tingvoll og Surnadal

KOM Trainee: Kristiansund og Averøy

www.trollheimsporten.no: Rindal og Surnadal

Bli med heimatt til Nordmøre: Rindal, Surnadal og Halså

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Averøy
Fræna
Gjemnes
Herøy
Nesset
Norddal
Rauma
Smøla
Sunndal
Sykkylven
Vanylven
Vestnes
Volda

Placementsamarbeid:

Nesset
Rauma
Sande
Sandøy
Stordal
Stranda
Vanylven

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Aure
Haram
Hareide
Ulstein
Ørsta

Move to MoRe			
Omfatter: Hele Møre og Romsdal fylke	Møre og Romsdal fylkeskommune har initiert og gjennomført det treårige prosjektet <i>Move to MoRe</i> . Målet med prosjektet var å auke tilflytting og rekruttering til kommunar og næringsliv i Møre og Romsdal. Programmet kan vise til ei rekkje tiltak som er sett i verk: <ul style="list-style-type: none"> • Pilotane "Sunnmøre i framtida" og "Nordmøre og Romsdal - sammen om framtida" • Arbeidskraftundersøking • Innflyttarkontor i Kristiansund, Molde, Ålesund og Rauma • Felles bu- og arbeidsmarknad i Surnadal, Halså og Rindal • Herøyløftet • Integrerings og rekrutteringsprosjektet i Aure kommune • Websida www.movetomore.no • Nytt studietilbod i vatn og avløp ved Høgskolen i Ålesund • Samarbeid med Nordveggen AS i Rauma • Prosjektet "Stopp pendlarstraumen" i Kristiansund • "Love the Valley" og prosjektet "Møteplassen" • Aalesund International School 		
Periode	2008-2010		
Prosjekteiere:	Møre og Romsdal fylkeskommune		
Organisering:	Ikkje kjent		
Samarbeids-partnere:	Ikkje kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Ikkje kjent 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Ikkje kjent 		
Kontakt-informasjon:	Navn Kjersti Hasselø	Telefon 71 25 81 78 911 98 760	E-post kjersti.hasselo@mr fylke.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Nettportal		www.Movetomore.no
	Sluttrapport Move to MoRe	Living and working in Møre og Romsdal	http://mr fylke.no/Tenesteomraade/Regional-og-naeringsutvikling/OEkonisk-stoette/Er-skapt-viktige-samarbeidsarenaer-for-utvikling-av-fylket

Jobb i Romsdal			
Omfatter: Neset, Rauma, Molde, Vestnes, Midsund, Aukra, Sandøy, Fræna, Gjemnes og Eide	Rekruttering er en hovedutfordring for alle som er involvert i næringsutvikling. På bakgrunn av dette har næringsforumene og kommunene i Romsdal gått sammen for å profilere Romsdalsregionen (inklusive Eide, Gjemnes og Sandøy) som bo - og arbeidssted. Det har vært kampanje i regi av de 10 næringsforaene i Romsdal med stands under MoldeJazz og RaumaRock.		
Periode	2008-2010		
Prosjekteiere:	Kommunene i samarbeidet.		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Næringslivet • Næringsforaene 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Sentral beliggenhet • Arbeidsplasser • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Britt Flo	Telefon	E-post britt.flo@moldenf.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Hjemmeside til Molde næringsforum med link til informasjon om <i>Jobb i Romsdal</i>	Moldenæringsforum	http://www.moldenaeringsforum.no/index.php?page_id=2931

Samse Tak og kartlegging av småbruk			
Omfatter: Halsa, Tingvoll og Surnadal	Kommunene har hatt to samarbeidsprosjekter for å øke bosettingen. <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Samse Tak</i> var det første prosjektet og innebar en helhetlig satsing på entreprenørskap for å få økt etablering og bosetting. Prosjektet hadde oppstart i mars 2004 og ble avsluttet 30. juni 2006. 2. Det andre prosjektet foregikk det i perioden 2004-2007 med en kartlegging av småbruk med henblikk på å få til bosetting. 		
Periode	Samse Tak i perioden 2004-2007, mens delprosjektet ved kartlegging av småbruk varte fra 2005-2007.		
Prosjekteiere:	Kommunene.		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt og tiltak.		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere.		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Brosjyrer og lignende 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Fred og ro • Vakker natur 		
Kontakt-informasjon:	Navn Ragnhild Godal Tunheim	Telefon 71559629	E-post ragnhild.tunheim@halsa.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Prosjektbeskrivelse for kartlegging av småbruk	Innsyn surnadal kommune	http://innsyn.surnadal.kommune.no/getfile.aspx/ephdoc/?db%3DEPHORTE%26ParamCount%3D2%26DL_DOKID_DB%3D35751%26DL_JPID_JP%3D26682
	Sluttrapport Samse tak	Sluttrapport Samse Tak	http://www.halsa.kommune.no/filnedlasing.aspx?FillId=89 & ct=.pdf

Kom trainee			
Omfatter: Kristiansund, Averøy	<p><i>KOM Trainee</i> ble opprettet i 2006 og har som formål å rekruttere høyt utdannet arbeidskraft til regionen. Traineeene roterer mellom tre bedrifter over to år. Tiltaket kan vise til gode effekter på bosettingen. I dag har <i>Kom Trainee</i> ni traineer fordelt på to kull. Traineeene er sosialt engasjerte og aktive, og det er et godt samhold i gruppen. Det er også det sosiale nettverket og den aktive hverdagen traineeene selv trekker frem som noe av det helt unike ved dette traineeprogrammet.</p> <p>Hver trainee får en kontaktperson som har det faglige ansvaret i den enkelte bedrift. Videre får traineeene coaching gjennom hele traineeløpet. I tillegg til hospitering i inntil tre ulike bedrifter går traineeene gjennom et fag- og fellesprogram som skal bidra til å utvikle dem som fremtidige ledere. Fagprogrammet er samlingsbasert. Fellesprogrammet inneholder bl.a. ansvar for gjennomføring av Nettverksdagen, blåturer og studiereise.</p> <p>Per dags dato er 16 bedrifter med i ordningen, hver med sin egen representant i styret. I styrets arbeidsgruppe sitter styrets leder, nestleder, programledelsen og traineerepresentant. Programledelsen er ansvarlig for den daglige driften av <i>KOM Trainee</i> og handler på fullmakt fra styret. Programledelsen utgjør til sammen en 70 prosent stilling, fordelt på to personer. Av de 70 prosentene utgjør daglig drift 60 prosent og coaching 10 prosent. <i>KOM Trainee</i> er i dag en rent medlemsfinansiert ordning. Medlemsbedriftene betaler en årlig avgift på 69.500 kroner (eks. mva.) i tillegg til lønn til traineeene. Offentlige midler var viktig i oppstartsfasen, men intensjonen var imidlertid at ordningen over tid skulle bli selvfinansiert. Siden 2009 har <i>KOM Trainee</i> stått på egne ben.</p>		
Periode	Fra og med 2006 og hver traineeperiode pågår over to år.		
Prosjekteiere:	16 medlemsbedrifter		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted 	<ul style="list-style-type: none"> • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttende • www.arena20-35.no 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturtilbud Arbeidsplasser Barnehagetilbud etc. for småbarnsfamilier 		
Kontakt- informasjon:	Navn Linda Offenberg Sidsel Sæterøy	Telefon 976 44 848 991 55 447	E-post sidsel@undine.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Hjemmeside til tiltaket		www.komtrainee.no
	Beskrivelse av tiltaket hos Distriktssenteret	KOM Trainee	http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/kom-trainee

Nettportalen Trollheims-porten			
Omfatter: Utviklet i samarbeid mellom Rindal og Surnadal	Trollheimsporten er en nettportal som i utgangspunktet er laget for at hele lokalsamfunnet skal ha et møtested. Kommunene, lag og organisasjoner, næringsliv og innbyggere kan formidle nyheter og annet gjennom portalen. Nettportalen skal blant annet benyttes til å informere og til å fortelle om mulighetene i Rindal for potensielle tilflyttere. Det er en egen side viet utflytta ungdommer med hjemlengsel.		
Periode	2006-2009		
Prosjekteiere:	Rindal kommune i samarbeid med Surnadal kommune.		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Innbyggerne generelt 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Deltatt på utstillinger/stand • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn	Telefon	E-post
	Bjarne Nordlund		bjarne.nordlund@rindal.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Nettportalen		trollheimsporten.no
	Avisomtale	Nyhet trollheimsporten	

Bli med heimatt til Nordmøre			
Omfatter: Rindal, Surnadal og Halså	Det er gjennom tidene arrangert flere møter for å få utflyttet ungdom til å flytte hjem igjen. Vi ønsker å vise fram at regionen har et felles bo- og arbeidsmarked med mange muligheter.		
Periode	2009-2010		
Prosjekteiere:	Kommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekrutter folk • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn	Telefon	E-post
	Bjarne Nordlund Harald Bredesen	913 78178	bjarne.nordlund@rindal.kommune.no harald.bredesen@surnadal.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Oppslag på trollporten.no	Bli nordmøring no	http://www.trollheimsporten.no/bli-nordmoering-no-indre-nordmoere-paa-dokkhuset-i-trondheim-.4779126-137312.html

Kulturbasert tettstedsutvikling i Averøy			
Omfattar: Averøy	<p>I tillegg til å delta i samarbeidet med Kristiansund med <i>Kom Trainee</i>, har Averøy starta arbeidet med prosjektet <i>Bridge over troubled Water</i> som er eit mangfaldig, treårig utviklingsprosjekt med utgangspunkt i kommunesenteret Bruhagen. Prosjektet starta opp i 2010 og har tre innsatsområde:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Fysiske omgjevnader •Bu- og næringsutvikling •Eit levande sentrum. <p>Hovudmålet er å auke bulyst og tilflytting for aldersgruppa 20-40 år og for kvinner. Sentralt i prosjektet står Drivhuset kultur- og næringshage, som skal satse spesielt på kulturnæringar. I tillegg handlar ein del av prosjektet om å inkludere arbeidsinnvandrarar i regionen, med sikte på at dei kan busette seg meir permanent. Det finst mange arbeidsinnvandrarar frå baltiske land og Aust-Europa i kommunen. Drivhuset næringshage skal rettlege desse i høve til å etablere eiga verksemd, tilby språkopplæring og gje informasjon om lokalsamfunnet. Målet er å inkludere innvandrarar som ein ressurs i lokalsamfunnet.</p>		
Periode	Starta opp i 2010, og skal gjennomførast mellom 2011-2013.		
Prosjekteigarar:	Kommunen		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid(egen prosjektleder i 100 prosent stilling) 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Averøy næringsforum • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar • Ungdom • Kvinner • Entreprenører • Personer som er ferdig utdanna innanfor kunst, kultur og media. 		
Aktivitetar:	Ikkje kjent		
Viktigaste salsargument	Ikkje kjent		
Kontakt-informasjon:	Namn Berit Hannasvik	Telefon 71513504	E-post Berit.hannasvik@averoy.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald: Bolystsknad	Pdf-vedlegg: averoy-kommune bolystsknad	Nettside:

Fole Innovative			
Omfatter: Fræna	I tillegg til tiltaket <i>Jobb i Romsdal</i> har Fræna et eget tiltak; <i>Fole Innovative</i> som er et nettverk for utflyttede moldensere. Nettverket har et nært samarbeid med blant annet Molde Næringsforum. Målet er å få flere til å vende tilbake til Molde-regionen.		
Periode			
Prosjekteiere:	Fræna Næringsforum		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Næringslivet Næringsfora i Molde og Fræna		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Flyttere fra storbyområder • Romsdalinger 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Eget nettsted • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Ann Helen Dalheim	Telefon 90014142	E-post post@fnf.as
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinfor- masjon	Hjemmeside til Fræna næringsforum	Om oss Fræna næringsforum	http://www.fnf.as/om-oss

Tilflyttingstiltak i Gjemnes			
Omfatter: Gjemnes	Gjemnes har hatt flere tilflyttingstiltak. Kommunen har hatt aksjoner for tomtosalg over flere avgrensede perioder. I perioden 2000-2008 var det billigsalg på resttomter. I forbindelse med en lokal messe i 2011 ble en boligtomt utloddet. Videre har det årlig vært arrangert romjultreff i Gjemneshallen i forbindelse med en fotballturnering. Kommunen arbeider nå med å oppgradere hjemmesiden slik at den blir mer tilrettelagt for tilflyttere.		
Periode	Bolig på billigsalg i avgrensede perioder. Årlige romjultreff Det er en pågående oppgradering av hjemmesiden.		
Prosjekteiere:	Gjemnes kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Kvinner • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Hyttefolk 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende 	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Integreringstiltak for tilfyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Kulturtilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Ordfører Odd Steinar Bjerkeset	Telefon 71 29 11 01	E-post
Tilleggsinformasjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Herøyløftet og Herøy 2020			
Omfattar: Herøy	<p><i>Herøyløftet</i> var eit rekrutterings- og tilflyttingsprosjekt som mellom anna marknadsførte regionen som ein større arbeidsmarknad og rekrutterte kvinner med høgare utdanning. For dette arbeidet fekk Herøyløftet Møre og Romsdal fylkeskommunes likestillingspris 2011.</p> <p>I perioden 2010- 2020 har <i>Herøyløftet</i>, under navnet <i>Herøy 2020</i>, gått over til å satse på sentrumsnære tomter og leiligheiter, sosiale møteplassar, sentrumsutvikling, styrking av identitet og tilhøyrsløse og ikkje minst rekruttering og omdømebygging.</p> <p>Rekrutteringsstrategiane inneheld mellom anna:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marknadsføre regionen som arbeidsmarknad (Eiksundsambandet) • Kvinner med høgare utdanning også til maritime næringer • Sommarjobbar i kommune og næringsliv for ungdom under utdanning (relasjonsbygging) • Stipendordningar • Karriereseminar/utflyttardagar i juleferier • Rekrutteringskonferanse i samarbeid med Møre og Romsdal fylkeskommune • Auke kunnskapen om usynlege jobbmoglegheiter i kommunen • Bruk av Facebook • Utvikle database over utflytta Herøylværingar • Tilflyttardag ein gong pr år 		
Periode	Herøyløftet: 2007-2010 Herøy 2020 er meint å vare frå 2010-2020.		
Prosjekteigarar:	Kommunen		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrert i eksisterande stillinger 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Fylkesmannen i Møre og Romsdal • Sunnmøre regionråd • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar • Høgt utdanna arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Kvinner • Ungdom 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Brev til potensielle tilflyttere • Eigen nettstad 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelagt bustader for tilflyttere • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Bygdemiljø/sosialt miljø • Arbeidsplasser • Tomter 		
Kontakt-informasjon:	Namn Olaus-Jon Kopperstad	Telefon 95131204	E-post olau-jon.kopperstad@heroy.kommune.no
	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Heimeside til Herøy2020		http://www.heroy2020.no/
	Omtale om likstillingspris	Herøyløftet tildelt likestillingspris	https://mrfylke.no/Organisasjon/Info/Pressemeldingar/Heroyloeftet-tildelt-likestillingsprisen-2011/(language)/nno-NO

Neset som vekstkommune			
Omfatter: Neset	<p>Neset har i tillegg til å være med i det regionale tiltaket <i>Jobb i Romsdal</i> et <i>Vekstkommuneprogram</i>. Programmet har to elementer som er tilflyttingsrelevant: <i>Folk i alle hus</i> og rekruttering fra utlandet:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prosjektet <i>Folk i alle hus</i> skal øke tilflyttingen og bidra til utvikling i bygdene i Neset og i regionen. Prosjektet, som er finansiert av vekstkommuneprogrammet i samarbeid med Fylkesmannen i Møre og Romsdal, skal gå over tre år. Prosjektet har som mål å få fast bosetting i 10 fraflyttede småbruk og 40 nye innbyggere i Neset. 2. I januar 2012 kontaktet <i>Vekstkommuneprogrammet</i> Molde Kommune og Molde Næringsforum for å få til et samarbeid om å skaffe regionen arbeidskraft og bosetting gjennom tilflytting fra utlandet. Prosjektet innebar markedsføring på en emigrasjonsmesse i Utrecht. Messen ble arrangert av Placement. 		
Periode	Tre år.		
Prosjekteiere:	Molde kommune		
Organisering:	Prosjektet har to ansatte som er integrert i eksisterende stillinger.		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Molde næringsforum • Fylkesmannen i Møre og Romsdal • Rekrutteringsbyrå(Placement) 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Nederlendere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillinger/stand • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn John Helge Frøystad	Telefon 924 23 668	E-post john.helge.froystad@nesset.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Kommunen sin hjemmeside med link til informasjon	Pdf-vedlegg: Vekstkommuneprogrammet pådriver	Nettside: http://www.neset.kommune.no/artikkel.aspx?Mid1=39&AId=1399

Auka busetjing i Norddal			
Omfattar: Norddal	I Norddal kan tre prosjekt trekkjast fram som har hatt som mål å auke busetnaden i kommunen: 1) Hausten 2006 fekk kommunen tildelt midlar frå landbruks- og matdepartementet til å gjere ei kartlegging av kva som skal til for at fleire av gjestearbeiderane som kvar sommar kjem til Norddal Kommune skal kunne busette seg i kommunen. 2) I 2008 såg kommunen på tiltak for å styrke omdømme, skaffe rekruttering til kompetansearbeidsplassar og kompetanseheving internt. 3) 2009-2012 drev kommunen omdømmearbeid og døroprarteneste som hjelper tilflyttarar med å finne bustad, jobb og fritidsaktivitetar. Hovudmålet med prosjektet er ei positiv folketalsutvikling i Norddal kommune gjennom å få folk som flyttar til kommunen og dei som bur der til å bli verande fordi dei trivst.		
Periode	Busettingsprosjektet: 2007 og avslutta Utval for omdømme, rekruttering og kompetanseheving: 2008 og avslutta Døroprnarprosjektet: 2009-2012		
Prosjekteigar:	Norddal kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Som utval for omdømme, rekruttering og kompetanseheving med eigen sluttrapport 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høgt utdanna arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Barnefamiljar 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttarar ivsstilsflyttarar frå utlandet • Utanlandske gjestearbeidarar som er i kommunen kvar sommar for å plukke frukt og bær 	
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen • Arrangement for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Brev til potensielle tilflyttarar • Annonsering i media • Eigen nettstad • Brosjyrar og liknande • Tilrettelagt bustader for tilflyttarar • Delteke på utstillingar/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synleggjere jobbmogelegheiter • Vertskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttarar • Undersøkt gjennom intervju med utanlandske gjestearbeidarar om kva som skulle til for at dei skulle flytte hit permanent 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Namn	Telefon	E-post
	Prosjektleder Kristin Sandnes	97129798	kristin_g_sandnes@hotmail.com
	Terese Jemtegård Moen	92805659	terese@fjordhagen.com
	Ordfører Bjørn Inge Ruset	92641926	bjorn.ruset@norddal.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Heimeside til Fjordhagen		www.fjordhagen.com
	Hjemmeside til kommunen	Nytilsett døroprnar	https://www.norddal.kommune.no/artikkel.aspx?Mid1=464&Aid=1599
	Rapport om busettingsprosjektet	Norddal kommune	https://www.norddal.kommune.no/Filnedlasting.aspx?Mid1=544&Fillid=695

Innflyttingstiltak i Rauma			
Omfatter: Rauma	I tillegg til å være med i <i>Jobb i Romsdal</i> (se eget oppslag), jobber Rauma med innflytting på flere andre måter. For det første har kommunen et <i>Innflytterkontor</i> som er opprettet i samarbeid mellom Rauma kommune og Placement Utvikling. Dette er nå integrert i kommunens servicekontor. For det andre skal utviklingselskapet Nordveggen AS gjennom prosjektet <i>Ytterveggen</i> skape og opprettholde kontakt med raumaværing i Norge og verden. Selskapet skal være et verktøy for næringsliv og kommune for rekruttering av kompetanse og arbeidskraft. Rauma har dessuten fått bolystmidler for å utvikle Rauma til verdens beste kommune for naturglade mennesker. Opprettelsen av et nasjonalt tindesenter er ett av tiltakene.		
Periode	Innflytterkontor: 2007-2010 Ytterveggen: 2009 – d.d.		
Prosjekteiere:	Rauma kommune for <i>Innflytterkontor</i> , Nordveggen AS for <i>Ytterveggen</i> .		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid • Integrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere • Livsstilsflyttere fra utlandet • Entreprenører 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Eget nettsted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	<ul style="list-style-type: none"> • Integreringstiltak for tilflyttede • Bruk av sosiale medier for markedsføring av <i>Ytterveggen</i>. • Følge opp ildsjelene som er frivillige i Oslo, Trondheim, Bergen og Stavanger. Møte med ildsjelene i romjula. • Bedrifts/kommune besøk i henholdsvis Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger. • Sikre at <i>Ytterveggen</i> show arrangeres. 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Friluftsliv • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Navn Liv Jorunn Bårdsnes Horgheim Solveig Brøste Sletta Raymond Talberg	Telefon 71166600 98883816 91177958	E-post servicetorget@rauma.kommune.no solveig@nordveggen.no raymond@nordveggen.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Om innflytterkontoret	Velkommen hit	http://www.velkommenhit.no/
	Hjemmeside til Nordveggen AS		http://nordveggen.no
	Bolystsøknad	Rauma_bolyst	
	Distriktsenteret		http://www.distriktsenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/utviklingskrafta-i-rauma

Tiltak innrettet mot innflyttere i Smøla			
Omfatter: Smøla	Smøla har hatt tre tiltak rettet mot innflyttere: 1) Tilflytterkoordinering med infomappe for tilflyttere, og egen tilflyttergruppe. 2) <i>Heimattprosjektet</i> hvor de deltok på fylkeskommunens messe Oslo. 3) Tilflytterarrangement arrangeres hvert år i desember.		
Periode	Tilflytterkoordinering: Kontinuerlig Heimattprosjektet: Kun i 2002 Tilflytterarrangement: Årlig i desember		
Prosjekteiere:	Kommunen		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt og tiltak		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Sunnmøre regionråd • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere • Livsstilsflyttere fra utlandet 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilbakeflyttere • Brosjyrer og lignende • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Arrangement for dem som er flyttet til kommunen 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Bygdemiljø/sosialt miljø • Friluftsliv • Kulturtilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Rådmann Kirsten Stensø Skaget	Telefon 71 54 46 12	E-post
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Love the Vally - Sunndal			
Omfatter: Sunndal	Sunndal hadde i et prosjekt kalt <i>Love the Vally</i> som startet opp i 2006 og varte i fire år. Prosjektet hadde egne nettsider (lovethevally.no) og skulle synliggjøre Sunndals mangfoldige næringsliv og kommunens mange muligheter innen kultur, natur og andre fritidssysler, særlig med tanke på potensielle tilbakeflyttere. Prosjektet arrangerte også <i>Møteplassen</i> som var en rekke tilstelninger i Sunndal.		
Periode	Love the Vally: 2006-2009		
Prosjekteiere:	Love the vally: Sunndal kommune og Sunndal næringselskap		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger • Sunndal Næringselskap 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Fylkesmannen i Møre og Romsdal • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere 	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder • deltatt på utstillinger/stand 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Navn Ståle Refstie	Telefon 48123126	E-post stale.refstie@sunndal.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Oppslag om studenttreff arrangert av Love the vally	Pdf-vedlegg: Studenter lengter hjem	Nettside: http://www.sunndal.kommune.no/Artikkel.aspx?AId=1903&back=1&Mid1=1&Mid2=&Mid3=&

10 prosjekt for skaparglede i Sykkylven			
Omfattar: Sykkylven	<p>10 prosjekt for skaparglede er eit prosjekt der Sykkylven kommune sin visjon skal knytast til skaparglede. Sykkylven Næringsutvikling har fått bulystmidler til 10 slike prosjekt som ein håpar samla skal kunne stimulere til mellom anna tilflytting av kompetanse som kan vidareutvikle bedriftene i kommunen.</p> <p>Det er eit mål om at ein skal sørge for at kommunen tar en tydelig og unik posisjon</p>		
Periode	2011-2015		
Prosjekteigarar:	Sykkylven kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterande stillinger		
Samarbeids- partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjonar 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høgt utdanna arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Entreprenører 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen nettstad • Bruk av rekrutteringsbyrå • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktiv 		
Viktigaste salsargument:	Skaparglede		
Kontakt- informasjon:	Namn Harald Espeland	Telefon 45024320	E-post harald@skaparglede.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Bolystsknad	Sykkylven-kommune	
	Facebook		http://www.facebook.com/pages/Skaparglede-i-Sykkylven/110876962322528

Bulyst i Vanylven			
Omfatter: Vanylven	Vanylven hadde for ein del år tilbake ei stor fråflytting av ulike årsaker, og har sidan jobba for å snu denne trenden. I 2008 tok Vanylven kommune grep om dette, og for å setje eit ekstra trykk på dette arbeidet vart det starta opp eit eige prosjekt med truleg landet sin einaste bulystkoordinator. Prosjektet blir eigd av Vanylven Vekst, men er organisatorisk plassert under rådmannen. Prosjektet skal sjå på på korleis ein kan få fleire inn i til kommunen og korleis vi kan skape trivsel generelt for nye og allereie etablerte Vanylvingar. For å sikre ei breidd i innspel har kommunestyret valt ei eiga prosjektnemd. Prosjektnemda består av to formannskapsmedlemer, to medlemmar frå næringslivet, to elevlar frå vidaregåande skule og tre andre innbyggjarar. Ein driv no nettstaden eingrunntilåsmile.no		
Periode	Fra 2008		
Prosjekteiere:	Vanylven kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og andre studiesteder • Bruk av rekrutteringsbyråer • Deltatt på utstillinger/stand • Integreringstiltak for tilflyttede 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Bygdemiljø/sosialt miljø 		
Kontakt-informasjon:	Navn Espen Wingaard	Telefon 90628114	E-post
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Nettside til kommunens bulystprosjekt		http://www.eingrunntilåsmile.no/#cid=4
	Informasjonsavis	www.eingrunntilåsmile.no	http://www.xn--eingrunntilåsmile-nob.no/versions/ver/users/eingrunntilåsmile/201201_magasin.pdf

Vestnes			
Omfatter: Vestnes	Vestnes er med i det regionale tiltaket <i>Jobb i Romsdal</i> omtalt ovenfor. I tillegg jobber Vestnes Næringsforum med rettledning og informasjon til innflyttere som ønsker å starte eget firma, og bistår lokale bedrifter i å rekruttere utenlandsk arbeidskraft, særlig fra Island og Øst-Europa. Det er utarbeidet en brosjyre om å bo og arbeide i Vestnes, og årlig arrangeres <i>Vestneskonferansen</i> som har fokus på å rekruttere arbeidskraft.		
Periode	Rekruttering til skipsfart: 2010- d.d. Brosjyre: 2011-2013		
Prosjekteiere:	Vestnes Næringsforum		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Møre og Romsdal Fylkeskommune • Fylkesmannen i Møre og Romsdal • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Kvinner • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere(Vestneskonferansen) • Hyttefolk(Vestneskonferansen) • Ingeniører 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder • Bruk av rekrutteringsbyråer • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt (Vestneskonferansen) • Tema 2011: Utvikling av attraktive areal for fritidsbustader og rekreasjon(Vestneskonferansen) 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Sentral beliggenhet • Arbeidsplasser • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Johan Hjelvik	Telefon 91559919	E-post johan@vestnes.biz
Tilleggsinformasjon	Innhold: Brosjyre om å bu og arbeide i Vestnes	Pdf-vedlegg: Brosjyre_vestnes	Nettside: http://www.visbrosjyre.no/vestnes/webview/pdf/symbook.pdf

StudiebygdA Volda			
Omfattar: Volda	Hovudmålet med omdømmeprosjektet <i>Studiebygda</i> er å styrke Volda og regionen som attraktiv bu- og arbeidsmarknadsregion, og å styrke Volda som regional og nasjonal studiestad og kompetansesenter. Prosjektinnehaverene meiner attraktiviteten til Volda som studiestad mellom anna er avhengig av kor attraktiv området er som bu- og arbeidsmarknadsregion og omvendt. Volda skal bli Norges beste studiebygd.		
Periode	2011- 2014		
Prosjekteigarar:	Kommunen		
Organisering:	Ikkje kjent		
Samarbeids- partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Høgskulen i Volda • Møreforskning AS • Studenttinget og Studentsamskipnaden for Sunnmøre • Scana Volda AS • Helse Sunnmøre Volda Sjukehus • Volda vidaregåande skule • Vestlandsrådet • Søre Sunnmøre regionråd 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Tilflyttarar til Volda-regionen som er potensielle studentar for Volda vidaregåande skule og Høgskulen i Volda. • Private verksemder • Alle typar innflyttarar 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Støtte opp under og oppretting av kulturarbeidsplasser • Strategisk og systematisk omdømmearbeid 		
Viktigaste salsargument:	Ikkje kjent		
Kontakt- informasjon:	Namn Gunnar Andenes	Telefon 70050880	E-post gunnar.andenes@volda.kommune.no
	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinfor- masjon	Bulystsøknad	Volda	
	Omtale i media om prosjektet	Vil at volda skal bli norges beste studiebygd	http://nernet.no/?do=article&id=10924
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/studiebygda

Sogn og Fjordane

Regionale prosjekt og tiltak

Framtidsfylket.no: Hele fylket

Tilflytting til Nordfjord: Vågsøy, Selje, Eid, Hornindal, Gloppen, Bremanger, Stryn

Tilflyttingarprosjekt: Sunnfjord: Førde, Gaular, Jølster, Naustdal, Flora

Kommuner med prosjekt/ tiltak:

Askvoll
Eid
Fjaler
Hyllestad
Høyanger
Jølster
Luster
Naustdal
Sogndal
Solund

Placementsamarbeid:

Bremanger
Eid
Gloppen
Horindal
Høyanger
Selje
Solund
Stryn

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Aurland
Balestrand
Gulen
Leikanger
Lærdal
Vik
Årdal

Framtidsfylket			
Omfatter: Hele fylket	<p><i>Framtidsfylket</i> har nå blitt Sogn og Fjordane sin egen merkevare for jobb og rekrutering og omfatter i dag nettportalen framtidfylket.no, Framtidsfylket Trainee og Framtidsfylket Karrieremesser. Målet er å gjøre det enklere å rekruttere tilflyttere og hente unge voksne tilbake til fylket. <i>Framtidsfylket</i> har en aktiv markedsføring av verktøyene opp mot målgruppene ved at de blant annet profilerer portalen gjennom kjøp av annonser, redaksjonell omtale og har stand på store messer på utdanningsinstitusjoner i Oslo, Bergen og Trondheim.</p> <p>Nettportalen er et møtested for arbeidsgivere og arbeidssøkere, og gir informasjon om mulige karriereveger, fritidssysler og andre forhold av betydning for innflyttere.</p>		
Periode	Framtidsfylket Trainee etablert i 2008 og er finansielt støttet frem til 2012. Framtidsfylket.no ble opprettet sommeren 2009.		
Prosjekteiere:	Vestlandsforskning, Sparebanken Sogn og Fjordane, Høyanger Næringsutvikling og Sogn og Fjordane Energi sammen med Hotell Alexandra og Domstein.		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Fylkesmannen i Sogn og Fjordane • Sogn og Fjordane fylkeskommune • NHO Sogn og Fjordane • IT-forum • Sogn Regionråd • Sunnfjord 2020 • Sunnfjord Næringsutvikling • REKOMP-stiftinga 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere • Arbeidskraft generelt • Entreprenører 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor fylket for å rekruttere folk • Deltatt på utstillinger/stand • Annonsering i media 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidsplasser • Vakker natur 		
Kontakt- informasjon:	Navn Anne van Oorschot	Telefon 928 35 232	E-post anne@framtidfylket.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Hjemmesiden til <i>Framtidsfylket</i>		www.framtidfylket.no
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/en-unik-sjansen-til-en-spennende-karriere-i-framtidsfylket-sogn-og-fjordane

Tilflytting i Nordfjord			
Omfattar: Vågsøy, Selje, Eid, Hornindal, Gloppen, Bremanger og Stryn	<p>Prosjektet <i>Tilflytting til Nordfjord</i> er eit samarbeid mellom kommunane i Nordfjord. Samarbeidet har gjort regionen meir interessant for potensielle kandidatar fordi det betyr fleire moglegeheiter og større mangfald. Hovudfokus for prosjektet var å rekruttere nye innbyggjarar til området, med hovudvekt på nederlendarar. Prosjektet hadde eiga heimeside som nytta nederlandsk språk, og databasar over ledige stillingar, bustader, bedrifter til sals og aktuelle kandidatar som kunne tenke seg å flytte til Nordfjord. Aktuelle tilflyttarar får hjelp til mekling med aktuelle arbeidsgjevarar, og det praktiske ved å skaffe bustad.</p> <p>Resultat frå 2008-2010 viser mellom anna dette:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 219 nye innbyggjarar er rekruttert gjennom prosjektet, derav 92 born. • Bremanger Hamn og Næring KF har gjennom rekrutteringsprosjekt skaffa seg brei erfaring, nettverk og kompetanse. • Sju personer har starta eigen bedrift (små enkelpersonbedrifter) • Fire studentar fikk praksisplass i to bedrifter i Nordfjordregionen • Eit prosjekt med mange lokale vinn-vinn situasjonar, økonomisk, sosial og kulturell. • Eit prosjekt med eit relativt lav budsjett (712.000 kr i 2010). 		
Periode	2008-2010		
Prosjekteigar:	Kommunane		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterande stillinger 		
Samarbeids- partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Næringslivet • Eige prosjekt med prosjektleiar 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høgt utdanna arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Barnefamiliar • Flyttarar frå storbyområder • Flyttarar frå Nederland 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Eigen nettstad • Brosjyrar og liknande 		
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturtilbod • Arbeidsplasser • Gode tenestetilbod 		
Kontakt- informasjon:	Namn Marcel Meijer	Telefon 57796300	E-post marcel.meijer@bremanger.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Sluttrapport for prosjektet	sluttrapport-tilflytting-til-nordfjord	

Tilflyttarprosjekt i Sunnfjord			
Omfattar: Førde, Gaular, Jølster, Naustdal, Flora	<p>Tilflyttarprosjektet er eit toårig prosjekt som skal utarbeide og setje i verk tiltak for å ta vel i mot og integrere tilflyttarar frå Noreg og utlandet, og legge best mogleg til rette for trivsel og varig busetnad i Sunnfjordregionen. Gjennom auka samarbeid over kommunegrensene skal regionen framstå som eit attraktivt bu- og arbeidsmarknadsområde. Prosjektet skal syte for etablering av rutinar for velkomst og integrering av innflyttarar i kommunane, samt felles profilering av Sunnfjord. Dette er forankra i kommunane i form av prosjektavtale signert rådmennene.</p> <p>Service-/tenestetorga sender ut informasjon til nye husstandar i ei omslagsmappe som prosjektleiar har utarbeidd. Omslagsmappa er felles for kommunane og profilerer Sunnfjord. Innhaldet i mappene varierer mellom kommunane med velkomsthelsingar frå ordførarane og aktuelle brosjyrar, medan andre ting er felles som sunnfjordfilm, ruteinformasjon og eit månadsabonnement frå lokalavisene mm. Det er også utarbeidd julekort og diverse profileringsartiklar som t-skjorter, portopad, nøkkelringar og dokumentmapper som blir nytta til å marknadsføre Sunnfjordregionen.</p> <p>Prosjektet ønskte å synleggjere tenestetilboda i kommunane og kvalitetane ved regionen for at tilflyttarane raskt skal kunne orientere seg i moglegheitene som var i regionen og knyte kontaktar. I det vidare arbeidet var det ønskjeleg med ulik møteverksemd som skulle verte arrangert i tilknytning til samarbeid, velkomst og integrering. Tiltaka prosjektet sette i gong samsvarar med Stortingsmelding nr. 25, som understrekar at lokalsamfunn i tillegg til arbeidsplassar og gode tenester, også må ha evne til å ta imot og inkludere tilflyttarar frå Noreg og utlandet.</p>		
Periode	To år og er avslutta		
Prosjekteigarar:	Sunnfjord næringsutvikling		
Organisering:	Eigen stilling oppretta for denne typen arbeid		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Sogn og Fjordane Fylkeskommune 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høgt utdanna arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttarar • Flyttarar frå storbyar 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Brev til potensielle tilflyttarar • Deltatt på utstillingar/stand • Integreringstiltak for tilflyttede 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synleggjere jobbmogelegheiter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktivt 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Sentral beliggenhet • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Namn Åshild Kjelstad Seljesæter	Telefon 57721953/90590996	E-post ashild@sunnfjord.no
Tilleggsinformasjon	Innhald: Ikkje kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Tilflyttingsprosjektet i Stongfjorden			
Omfatter: Askvoll	Stongfjorden kom med i bygdeutviklingsprogrammet i 2010. Styrking av barnehage og skule var eit av dei sentrale arbeidsområda. Like etter fekk dei varsel om at kommunen vurderte å leggje med grendaskulen frå hausten 2011. Tilflyttingsprosjektet starta som ein spontan aksjon som var på dette. Dei mangla tre born for å redde grendaskulen, og sendte mellom anna sms'ar til Island med melding om at det var på tide å kome heim etter 1136 år. Resultatet blei 28 nye innbyggjarar i Strongfjorden og nokre andre stader i Askvoll og. Den største bøygen har vore å skaffe hus. Strongfjorden Vel arbeider vidare med å sikre positiv tilvekst framover slik at dei får behalde skulen.		
Periode	Fra 2010		
Prosjekteiere:	Strongfjorden Vel		
Organisering:	Frivillig arbeid		
Samarbeids- partnere:	Bygdeutviklingsprogrammet var i regi av Fylkesmannen i Sogn og Fjordane		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Born fødd 2002-2005 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Ikkje kjent 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Ikkje kjent 		
Kontakt- informasjon:	Navn Gunnhilde Berge Stang	Telefon 97653785	E-post gunnhild.berge.stang@sfj.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/vestlandsbygd-frir-til-island-og-nederland
	Info frå Sogn og Fjordane fylkeskommune	Vil løyve midlar til tilflyttarprosjektet Stongfjorden	http://www.sfj.no/cmsff/cmsspublish.nsf/\$all/B438883A72351EE2C1257A060021F42E?OpenDocument
	Årsrapport Bygdeutviklingsprogrammet	Strongfjorden Årsrapport	

Rekruttering i Eid			
Omfatter: Eid	Eid arbeider via flere tiltak for rekruttering til kommunen: <ol style="list-style-type: none"> 1. Eid arrangerte i 2008-2011 påsketreff for utflytta ungdommer (og eldre) for å vise hva en har å tilby ved tilbakeflytting. 2. I tillegg har Eid deltatt på rekrutteringsmesser i Bergen, Oslo og Trondheim i regi av Framtidsfylket, med mål å få opp kunnskapen om kommunen og arbeidslivet blant høyt utdannede (2008-2011). 3. Nordfjordeid har egen nettportal www.nordfjordeid.no som blant annet retter seg mot potensielle tilflyttere. «Eid inviterer!» er slagordet. 		
Periode	Påsketreff og rekrutteringsmessene: 2008-2011.		
Prosjekteiere:	Kommunen		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Regionrådet for Nordfjord • Kommunene ellers i Nordfjord 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Potensielle tilbakeflyttere • Ungdom 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brosjyrer og lignende • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Bruk av sosialmedier, Facebook 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturtilbud • Arbeidsplasser • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Arild Hjelmeland	Telefon 57864822	E-post arild@nykunnskap.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Invitasjon til påsketreff	Eid.kommune.no_filne dlastning	https://eid.kommune.no/Filnedlasting.aspx?MId1=338&FillId=853
	Magasin	Eid inviterer!	http://www.nordfjordeid.no/downloads/magasin/
	Nettportal		http://www.nordfjordeid.no

Fjaler			
Omfatter: Fjaler	I Fjaler har det internasjonale og kunst og kultur vore dei berande elementa i stadutviklinga gjennom mange år. Fleire personar med bakgrunn i kunst- og kulturnæringa har funne dette miljøet attraktivt. Fjaler kommune ynskjer ein vidareutvikling av kulturnæringa i kommunen slik at ein kan tilby kunstarar eigna lokale til arbeidsplassar innafor kulturnæringa. Kommunen kjenner til at fleire ynskjer å etablere seg i kommunen og ha sin faste arbeidsplass og bustad her. . Fjaler kommune ynskjer å tilby lokale og byggje opp eit nettverk som kan skape eit miljø som tiltrekkjer fleire kulturetablerarar.		
Periode	2010-2011		
Prosjekteiere:	Fjaler kommune		
Organisering:	Ikkje kjent		
Samarbeids- partnere:	Ikkje kjent		
Målgrupper:	Kunstarar		
Aktivitetar:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikkje kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Ingeborg Tysnes Kulturleiar i Fjaler	Telefon 57738044	E-post iot@fjaler.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Distriktsenteret		http://www.distriktsenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/pre-form
	Bolystsknad	fjaler	

Omstilling av fråflytta gardsbruk i Hyllestad			
Omfattar: Hyllestad	<p>Prosjektet <i>Lys og varme i alle hus</i> er eit prosjekt der Hyllestad kommune ynskjer å arbeide for aktive og levande grender, auke folketalet og legge til rette for etablering av nye arbeidsplassar.</p> <p>Prosjektet rettar merksemda mot fråflytta gardsbruk. Kommunen vil ta kontakt med eigarar av fråflytta bruk. Den første kontakt med eigar(ar) vil være utsending av brev, der dei vert spurde om det er ynskje om busetting/aktivitet på bruka. Målet er at minst 20 fråflytta gardsbruk får fast busetnad innan 31. desember 2013.</p> <p>I samband med dette har vi etablert ei heimeside som vi vonar skal være med på å få fram kva som rører seg i kommunen av ulike hendingar. Vi vonar at sidene vil bli brukt aktivt og får fram dei mange aktivitetane som er i grendene, og at eigarar av tomme gardsbruk opplever at eigeodomen har ein plass og verdi i og for lokalsamfunnet. Dette kan motivere eigarar til sjølv å busette seg eller avklåre om ein vil selje/leige ut eigeodomen. Det er viktig at vi har god forankring lokalt og at vi arbeider etter gode etiske og moralske normer.</p>		
Periode	2010-2014		
Prosjekteigar:	Kommunen		
Organisering:	Tidsavgrensa prosjekt og tiltak		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Sogn og Fjordane Fylkeskommune(finansiell støtte) • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere bortebruarar til å flytte heim • Annonsering i media • Deltatt på utstillingar/stand • Integreringstiltak for tilflyttande 		
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplasser • Gode tenestetilbod 		
Kontakt-informasjon:	Namn Bernt Ove Hundvebakke Rune Thorsnes	Telefon 57789537 57789535	E-post bernt.hundvebakke@hyllestad.kommune.no rune.thorsnes@hyllestad.kommune.no
	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Heimeside til prosjektet	Lys i alle hus i Hyllestad	http://lysiallehus.no/
	Prosjektbeskriving		http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/4237739248018042096

Framtidskommunen Høyanger			
Omfattar: Høyanger	<p>Prosjektet <i>Framtidskommunen Høyanger</i> si målsetting er: «Å styrke Høyanger kommune sin posisjon, internt og eksternt, slik skal kommunen blir oppfatta som ein interessant og attraktiv plass å bu, besøke, drive næring eller investere. Slik skal ein snu folketalsutviklinga, samt skape fleire arbeidsplassar». Prosjekt vil bli gjennomført i fire delprosjekt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omdøme • Rekruttering og kompetanse • Bustad • Reiseliv og handel <p>Forprosjektet vart starta opp i februar 2008. Ei arbeidsgruppe bestående av representantar frå næringslivet og kommuneorganisasjonen arbeidde fram til juni 2008 med organisering og utforming av eit prosjekt som var tenkt å vere ei av satsingane i arbeidet for å oppnå auka folketal og fleire arbeidsplassar i kommunen. Oppstartsmøte i hovudprosjektet fann stad juni 2008.</p>		
Periode	<p>Forprosjekt i 2008 frem til juni, delprosjekt frå august til desember. I juni 2009 vart det vedteke at prosjektet «skulle stå på vent» fram til 2010/2011 under delprosjekta «bustad» og «reiseliv og handel».</p>		
Prosjekteigar:	Høyanger næringsutvikling		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen stilling oppretta for denne typen arbeid • Integrrert i eksisterande stillinger 		
Samarbeids- partnarar:	Ikkje kjent.		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høgt utdanna arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Entreprenører 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Deltatt på utstillingar/stand • Tilflyttartreff i kommunen 		
Viktigaste salsargument:	Ikkje kjent.		
Kontakt- informasjon:	Namn Terje Søreide	Telefon 95 19 84 51	E-post terje@hnu.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhald: Prosjektplan frå Høyanger næringsutvikling	Pdf-vedlegg: Høyanger prosjektplan	Nettside: http://www.hnu.no/?side=49&slide=1

Tilbakeflyttingsprosjekt i Jølster			
Omfattar: Jølster	Jølster kommune starta i januar 2009 prosjektet <i>Mobilisering og tilbakeflytting til Jølster</i> . Målet var at utflytta Jølster ungdom skulle komme tilbake til heimkommunen når dei kom i etableringsfasen. Det vart satsa og arbeidet målbevisst mot gruppa potensielle tilbakeflyttere og tilflyttere i alderen 20-35 år.		
Periode	2009-2011		
Prosjekteigar:	Kommunen		
Organisering:	Tidsavgrensa prosjekt og tiltak		
Samarbeids- partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Innovasjon Norge 		
Målgrupper:	Alle typar innflyttarar		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Besøk på skular og studiestader • Delteke på utstillingar/stand • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synleggjere jobbmoeglegheiter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktiv • Velkomstmapper til tilflyttere 		
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Sentral beliggenhet • Friluftsliv 		
Kontakt- informasjon:	Namn Silja Juklestad	Telefon 91674487	E-post bondesnappa@hotmail.com
Tilleggsinfor- masjon	Innhald: Omdømmeprojektet Jølster	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://jolster.origo.no/-/bulletin/show/619782_om-omdoemeprojektet-i-jolster?dummy_id=46090
	Prosjektplan	Mobilisering Jølster	

Tilflyttingstiltak i Luster			
Omfattar: Luster	Luster jobbar med tilflytting på tre måtar: <ol style="list-style-type: none"> 1. Prosjektet <i>Folk i fleire hus</i> har som mål at nokre av dei husa som i dag står tomme mestedelen av året skal verta tilgjengelege for folk som ynskjer å busetja seg i Luster. Me ynskjer å fortelja dei som eig hus og eigeidom i Luster at dei sit på ein nøkkelressurs til busetjing og vidare aktivitet og utvikling i bygdene. 2. Eigen nettportal (jostedal.no) gjennom tilflyttingsprosjektet i Jostedal. 3. Eit toårig Gardsformidlingsprosjektet, <i>Heilårsbruk av hus på gard og i grend i Luster kommune</i>. 		
Periode	<i>Heilårsbruk av hus på gard og i grend i Luster kommune: 2010-2012</i>		
Prosjekteigar:	Luster kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterande stillingar 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Sogn og Fjordane Fylkeskommune • Fylkesmannen i Sogn og Fjordane • Frivillige lag og organisasjonar 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar • Tilflyttarar som var meir enn middels interesserte i fritid, særleg skikøyring 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Brev og telefon til alle som eig gardar og hus i Luster kommune som ikkje har heilårsbusetjing. Målet var å få hus og gardar ut på sal. 	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere bortebruarar til å flytte heim • Eigen nettstad • Tilrettelagt bustader for tilflyttarar • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktiv 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Pendlingsmuligheter • Gode tenestetilbod 		
Kontakt-informasjon:	Namn Inger Moe Marit Tennø	Telefon 57685500	E-post inger.moe@luster.kmmune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/folk-i-fleire-hus
	Nettportal Saksutgreiing om jostedal.no	Jostedal bygdelag finansiering	www.jostedal.no http://www.luster.kommune.no/cpclass/run/cpesa62/file.php/pdf/10004322d10004322odb483e/jostedal-bygdelag-finansiering.pdf

Tilflytningstiltak i Naustdal			
Omfatter: Naustdal	Naustdal har hatt flere egne tilflyttingstiltak: <ol style="list-style-type: none"> 1. I perioden 2007-2009 arbeidet kommunen med rekruttering av utenlandske tilflyttere til bygda. Her deltok kommunen også på Framtidsfylkets rekrutteringsmesser for høyt utdannet arbeidskraft. 2. Naustdal kommune har dessuten startet prosjektet <i>Fjordlandsbyen</i> som er et unikt samarbeidsprosjekt mellom fem byggefirma og kommunen for å tilby moderne og fjordnære bosteder i Naustdal. Det blir jobbet målrettet for å legge til rette for boligbygging og økt tilflytting til kommunen. I dag er det areal klart til utbygging av totalt 130 boenheter. Det største prosjektet er Fjordlandsbyen i Sæla, et prosjekt som er på planstadiet og som gir plass til 300 boenheter. 		
Periode	Rekruttering av utenlandske tilflyttere: 2007-2009 Fjordlandsbyen: 2011 – d.d.		
Prosjekteiere:	Kommunen		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Sogn og Fjordane Fylkeskommune • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Eget nettsted • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Sentral beliggenhet • Boliger 		
Kontakt-informasjon:	Navn Arne Kringlen	Telefon 95117875	E-post arne.kringlen@naustdal.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmeside til Fjordlandsbyen	Pdf-vedlegg:	Nettside: www.fjordlandsbyen.no

Bulyst i Sogndal			
Omfattar: Sogndal	I arbeidet med å tiltrekkje seg nye innbyggjarar satsar Sogndal på å utnytte kvalitetane for moderne friluftsliv og kompetansearbeidsplassar i området. I prosjektet <i>Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт</i> skal Bratt Moro AS skape ein stad der fjellsportinteresserte kan møtast. Delmål i prosjektet er å leggje til rette for infrastruktur som opnar fjellheimen for fleire grupper, og å gjere lokal kunnskap om fjellsport tilgjengeleg for folk flest. Bratt Moro ser auka bulyst, nye arbeidsplassar og auka attraktivitet for området som forventa effektar av satsinga. Fjellsportfestivalen og utvikling av Fosshaugane campus må og sjåast i samband med arbeidet for å fremje bulyst. I tillegg har Sogndal eit prosjekt (TUN+), saman med Solund, som skal utvikle ein alternativ utbyggingsmodell for bustadområde i spreiddbygde strom. Målet er å bidra til auka tilgang på varierte og attraktive bustader og utvikle lokale bukvalitetar i to mindre grender.		
Periode	Bulyst: 2011- d.d. Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт: 2012-2014. Fjellsportfestival: 2007-d.d. Tun+: 2010-2012		
Prosjekteigar:	Møteplass og kunnskapsbase for fjellsport og ekstremспорт: Bratt Moro As TUN+: Høgskulen i Sogn og Fjordane		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensa prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterande stillingar 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Sogn og Fjordane Fylkeskommune • Næringslivet 	<ul style="list-style-type: none"> • Frivillige lag og organisasjonar • Høgskulen i Sogn og Fjordane 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høgt utdanna arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Barnefamiljar 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttarar • Pensjonistar/godt vaksne • Flyttarar frå storbyar • Hyttefolk 	
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Annonsering i media • Eigen nettstad • Brosjyrar og liknande • Besøk på skular og studiestader 	<ul style="list-style-type: none"> • Integreringstiltak for tilflyttande • Tilrettelagt bustader for tilflyttarar • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synleggjere jobbmogelegheiter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktiv 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Sentral beliggenhet • Friluftsliv • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Namn Tor Yttri Ingvild Austad	Telefon 909 99 350 57676239	E-post tor@brattmoro.no ingvild.austad@hisf.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Bolystsøknad frå Bratt Moro	Søknad sogndal	
	Bolystsøknad TUN+	søknad tun+ sogndal	
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/re-surser/livet-er-meir-enn-jobb

Solund til 1000			
Omfattar: Solund	<p>Solund satsar på rekruttering av tilflyttarar på fleire måtar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rekruttering frå Nederland • Informasjon til utflyttede personer frå Solund (på Solundtreff). • Utvikling av framtidretta arbeidsplassar • legge til rette for kompetanseutvikling og personleg utvikling hjå innbyggjarane, • skape verdifulle møteplassar • korte ned reisetid frå eige sentrum til andre regionale sentra. • Utvikle nye buområde gjennom TUN+ (sjå oppslag Sogndal) <p>Gjennom prosjektet <i>Solund til 1000</i> vil kommunen vil mellom anna utvikle framtidretta arbeidsplassar, energiøkonomiske bustader, legge til rette for kompetanseutvikling og personleg utvikling hjå innbyggjarane, skape verdifulle møteplassar og korte ned reisetid frå eige sentrum til andre regionale sentra. Solund kommune vil satse på brei front, men med unge menneskje som definert målgruppe.</p>		
Periode	Solund til 1000: Frå tilsagnsdato til 31.12.2016.		
Prosjekteigar:	Kommunen		
Organisering:	Tidsavgrensa prosjekt og tiltak		
Samarbeids- partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar • Arbeidskraft generelt • Barnefamiljar • Entreprenører 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Bruk av rekrutteringsbyrå • Delteke på utstillingar/stand • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synleggjere jobbmogelegheiter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktiv 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Bygdemiljø/sosialt miljø 		
Kontakt- informasjon:	Namn Erik Askeland (adm. sjef) Gunn Åmdal Mongstad. ordfører	Telefon 95171031	E-post erik.askeland@solund.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhald: Søknad Bolyst for Solund 1000	Pdf-vedlegg: solund-kommune bolystsøknad	Nettside:

Hordaland

Regionale prosjekt og tiltak:

Flytt til Hardanger: Ulvik, Granvin, Eidfjord, Ullensvang, Odda, Jondal, Kvam

Flytt til LivOGLyst: Kvinnherad, Stord, Bømlo, Austevoll

Bu i Sunnhordland: Austevoll, Bømlo, Etne, Fitjar, Kvinnherad, Stord, Sveio, Tysnes

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Fitjar

Kvinnherad

Placementsamarbeid:

Eidfjord

Granvin

Jondal

Kvam

Odda

Ullensvang

Ulvik

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Austrheim

Fedje

Fusa

Masfjorden

Modalen

Radøy

Samnanger

Vaksdal

Voss

Flytt til Hardanger			
Omfatter: Kvam, Granvin, Ulvik, Eidfjord, Ullensvang, Odda og Jondal.	<p>Hordaland fylkeskommune starta i lag med Hardangerkommunane eit større prosjekt som heiter "Flytt til Hardanger". Hovudmålet var å marknadsføre regionen sine tilbod og kvalitetar, og på den måten oppnå ein positiv flyttestraum. Etter kvart vart det og eit mål å styrka identiteten i regionen, slik at ein kunne framstå som ein region snarare enn sju einskildkommunar. I 2009 fekk Hardanger netto innflytting.</p> <p>Prosjektet var organisert i 10 grupper: Det overordna organet var <i>Styringsgruppa</i> som vedtok overordna planar og disponerte midlar. <i>Prosjektgruppa</i> var eit utspring frå styringsgruppa og fungerte som eit diskusjonsforum for prosjektleiar. Det praktiske arbeidet var organisert i åtte arbeidsgrupper som styrte kvart sitt delprosjekt. På nokre av delprosjekta er det leigd inn eksterne delprosjektleiarar. Dei 8 delprosjekta er: Kommunegruppa, marknadsføringsgruppa, databasegruppa, Placementgruppa, næringslivsgruppa, Hardangerlokkgruppa, grunnskulegruppa og fylkesgruppa. Prosjektet vert evaluert av Ideas2evidence og Norut.</p>		
Periode	Mai 2007-mai 2010		
Prosjekteiere:	Hardangerrådet		
Organisering:	Organisert som prosjekt i Hardangerrådet		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunane • Hordaland fylkeskommune • Placement 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Tilbakeflyttere • Småbarnsfamilier • Livsstilsflyttere fra utlandet 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner • Vertsskapsordning • Brev til potensielle tilbakeflyttere • Egne nettsider 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø 		
Kontakt- informasjon:	Navn Annette Hjeltnes, prosjektleder	Telefon 99005790	E-post anette@flytttilhardanger.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Sluttrapport	Sluttrapport flytt til hardanger	
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/flytt-til-hardanger
	Nettportal		http://www.flytttilhardanger.no/

Flytt til Hardanger – attraktive bukommunar			
Omfatter: Kvam, Granvin, Ulvik, Eidfjord, Ullensvang, Odda og Jondal.	<i>Flytt til Hardanger- attraktive bukommuner</i> er ei vidareføring av Flytt til Hardanger(FTH) der fokus er satt på å utvikle kommunane til attraktive bukommunar. Omgrepet «attraktive bukommunar» vert her definert som: Variert utval på bustadmarknaden, god tilgang på språkkurs, sosiale møtestader og eit lokalsamfunn som involverer seg i tilflyttarar. Godt kommunevertskap og gode rutinar for tilflytting i kommunane inngår òg i omgrepet. Vidare skal prosjektet involvera folk i prosjektet gjennom informasjon og deltaking i ulike fora. Endeleg, når gode bustader er på plass, skal ein driva marknadsføring og rekruttering av tilflyttarar. Prosjektet vert evaluert av Ideas2evidence og Norut.		
Periode	2011 – 2015		
Prosjekteiere:	Hardangerrådet		
Organisering:	Organisert som prosjekt i Hardangerrådet		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunane • Hordaland fylkeskommune • Placement 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Tilbakeflyttere • Småbarnsfamilier • Livsstilsflyttere fra utlanddet 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner • Vertsskapsordning • Brev til potensielle tilbakeflyttere • Egne nettsider 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø 		
Kontakt- informasjon:	Navn Annette Hjeltnes, prosjektleder	Telefon 99005790	E-post anette@flytttilhardanger.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Strategiplan	Strategiplan_flytt til hardanger	
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/flytt-til-hardanger
	Nettportal		http://www.flytttilhardanger.no/

Flytt til LivOGLyst			
Omfatter: Kvinnherad Stord Bømlo Austevoll	<p>Bolystprosjektet <i>Flytt til LivOGLyst</i> har en overordnet målsetting om økt tilflytting, integrering og bosetting i fire øysamfunn: Fjellberg i Kvinnherad, Huglo på Stord, Espevær på Bømlo og Møkster i Austevoll. Felles for de fire øysamfunnene er at de kjemper for å holde folketallet oppe og for å få nye innbyggere, men mangler ledige boliger. Å få på plass utleieboliger er derfor jobb nummer en. Arbeidsplasser står også sentralt og lokale ildsjeler og prosjektleder arbeider aktivt mot næringslivet for å skaffe tilflyttere relevant arbeid.</p> <p>Konkrete oppgaver er blant annet:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Registrere og klargjøre boliger for tilflyttere • Videreføre samarbeidet om rekruttering av islendirer • Utvikle felles profilerings- og markedsføringsmateriell • Utvikle felles profileringsmateriell av kulturarrangement 		
Periode	Startet i 2010 og pågår fremdeles.		
Prosjekteiere:	Hordaland fylkeskommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Hordaland fylkeskommune • Fylkesmannen i Hordaland • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Livstilsflyttere fra utlandet 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Friluftsliv • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Arve Fosse	Telefon 900915246	E-post dyrnes.hytter@knett.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Hjemmeside til <i>Liv og Lyst</i> for Hordaland		http://www.kom-an.no/index.php?option=com_content&view=article&id=9:velkommen-til-livoglyst-program-for-lokal-utvikling-i-hordaland&catid=69&Itemid=453
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/flytt-til-livoglyst-mokster-huglo-fjellberg-og-espevaer

Omdømme-prosjektet «Bu i Sunnhordland»			
Omfattar: Sunnhordland: Austevoll, Bømlo, Etne, Fitjar, Kvinnherad, Stord, Sveio og Tysnes	Samarbeidsrådet for Sunnhordland har satt i gong ein større kampanje i forbindelse med at regionen har behov for fleire innbyggjarar og meir arbeidskraft. Samarbeidsrådet har utvikla kampanjen saman med lokalt næringsliv og offentleg forvaltning. I tillegg er det gjennom ordninga med kompensasjon for auka arbeidsgjevaravgift sett i gang fleire kompetansehevingsprosjekt i regionen. Gjennom mellom anna tilrettelegging av gode og attraktive buområde ynskjer ein å gjera regionen langt meir synleg utanfor Sunnhordland, slik at stadig fleire vel å verta buande her eller å flytta til Sunnhordland. Ein eigen nettportal www.buisunnhordland.no er lansert.		
Periode	Starta i 2010 og pågår framleis.		
Prosjekteigar:	Samarbeidsrådet for Sunnhordland		
Organisering:	Integrert i eksisterande stillinger		
Samarbeids- partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Hordaland Fylkeskommune • Regionrådet for Sunnhordland, Samarbeidsrådet • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar • Høgt utdanna arbeidskraft/ arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt • Kvinner • Ungdom • Barnefamiljar • Potensielle tilbakeflyttarar • Flyttarar frå storbyar • Entreprenørar • Hyttefolk 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Eigen nettstad • Brosjyrar og liknande • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synleggjere jobbmogelegheiter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktiv • Vertskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttande 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Friluftsliv • Gode tenestetilbod 		
Kontakt- informasjon:	Namn Karin Thauland	Telefon 53483353	E-post karin.thauland@kvinnherad.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhald: Heimeside til prosjektet	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.buisunnhordland.no/Default.aspx?ak=136

Fitjar			
Omfatter: Fitjar	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Kom til Fitjar</i> var et nettbasert prosjekt hvor det i 2010 ble laget en nettside for å rekruttere tilflyttere. 2. Det var også satt i verk tiltak for å rekruttere islandsk arbeidskraft via et privat firma i 2009. 		
Periode	Kom til Fitjar: Fra 2010 Rekruttering av islandsk arbeidskraft: Fra 2009 Begge prosjektene er avsluttet.		
Prosjekteiere:	Ikke kjent		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt og tiltak		
Samarbeids- partnere:	Frivillige lag og organisasjoner		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Eget nettsted 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Pendlingsmuligheter • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt- informasjon:	Navn Ikke kjent	Telefon	E-post
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Hjemmeside til det nettbaserte prosjektet	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.komtilfitjar.no/

Rekruttering av innflyttere i Kvinnherad			
Omfatter: Kvinnherad	Kvinnherad har arbeidet med å rekruttere innflyttere på flere måter: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Kom til Kvinnherad</i> : Samlinger i de store byene der store bedrifter presenteres. Det er til sammen fire samlinger årlig. 2. Kom heim- arrangement i kommunen hvor utflyttet ungdom inviteres til en kveld i kommunen (2005-2007) 3. Kvinnherad Næringssservice (KN) og Kvinnherad kommune (KK) sender velkomstbrev til alle nye foretak i kommunen som er registrert i Brønnøysund. 4. Kom til Kvinnherad sender velkomstbrev til alle tilflyttere (fra 2010). 5. Årlige tilflyttersamlinger - KK og KN inviterer alle som flytta hit det siste året til samling med trekking av en pris (fra 2010). 6. Samarbeidsrådet for Sunnhordland har hatt omdømmeprojekt (omtalt i eget oppslag ovenfor). 7. <i>Liv og Lyst på Fjelberg</i> i Kvinnherad kommune (omtalt i eget oppslag ovenfor) 8. <i>Uskedalen Utvikling</i> inviterte alle tilflyttede til informasjonsmøte. 		
Periode	Se prosjektbeskrivels ovenfor		
Prosjekteiere:	Kvinnherad kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Hordaland Fylkeskommune • Fylkesmannen i Hordaland • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Potensielle tilbakeflyttere • Arbeidskraft generelt • Livsstilsflyttere fra utlandet 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Annonsering i media • Eget nettsted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt. 	<ul style="list-style-type: none"> • Brosjyrer og lignende • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Friluftsliv • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Karin Thauland	Telefon 53483353	E-post karin.thauland@kvinnherad.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmeside til prosjektet Kom til Kvinnherad	Pdf-vedlegg:	Nettside: www.komtilkvinnherad.no

Rogaland

Regionale prosjekt og tiltak:

Avstandsuavhengige arbeidsplasser: Sauda og Suldal

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Hjelmeland
Sauda
Utsira

Placementsamarbeid:

Sauda
Suldal
Utsira

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Bokn
Finnøy
Forsand
Kvitsøy
Lund
Sokndal
Vindafjord

Avstandsuavhengige arbeidsplasser			
Omfatter: Sauda og Suldal	Sauda og Suldal har gjennom prosjektet <i>Avstandsuavhengige arbeidsplasser</i> fokusert på utflytting av arbeidsplasser fra by til distriktet. Kommunene ble tildelt kr 320 000 til prosjektet "Steds- og avstandsuavhengige arbeidsplasser" i Regional utviklingsplan 2006. Prosjektet er nå avsluttet.		
Periode	2007-2010		
Prosjekteiere:	Kommunene		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	Kommunene samarbeidet		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Arbeidskraft generelt 		
Aktiviteter:	Politisk og påtrykk og samarbeid mellom Sauda Suldal for å få statlige arbeidsplasser.		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Kulturtilbud • Full barnehagedekning 		
Kontakt-informasjon:	Navn Torkel Myklebust	Telefon 41447800	E-post
Tilleggsinformasjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Tilflytnings- og trivselsprosjekt i Hjelmeland			
Omfatter: Hjelmeland	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hjelmeland kommune hadde i perioden 2005-2007 et arbeid for å øke «bolyst», og få flere til å flytte til kommunen. 2. I prosjektet <i>Hjelmeland 24-7</i> arbeider kommunen for å øke lokale lag og foreningers aktivitet i forhold til tilflytning og trivsel. Det legges vekt på at deltakelse i frivillig virksomhet fremmer bolyst. I prosjektet skal samhandlingen mellom frivillige lag og innbyggere styrkes. Hjelmeland samfunnshus og teaterlag har ei sentral rolle, og det skal blant annet etableres ungdomsteater. Det skal også bygges et kvinnenettverk for å inkludere innflytter- og innvandrerkvinner. Kommunen skal i tillegg skape inkluderende møteplasser. 		
Periode	Bulyst: 2005-2007 Hjelmeland 24-7: 2011-2014		
Prosjekteiere:	Hjelmeland kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integreert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende- /og bygdelag • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Kvinner • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Hyttefolk 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Navn	Telefon	E-post
	Åsmund Sigmundstad	40439155	asmund.sigmundstad@hjemland.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Bolystsøknad til Hjelmeland 24-7	Hjelmeland	
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/hjelmeland-24-7

Adresse Sauda			
Omfatter: Sauda	<p><i>Adresse Sauda-prosjektet</i> ble etablert av Sauda Vekst høsten 2007. Prosjektet har et langsiktig perspektiv der målet er å styrke arbeidet med rekruttering til ledige jobber, samt tilflytting til Sauda. Den viktigste målgruppen i så måte er utflyttede saudabuer, men også studenter som enda ikke har flyttet fra Sauda, samt folk som ikke nødvendigvis har noen tilknytning til stedet fra før. Det viktigste er at det er folk som har lyst til å leve, bo og arbeide her.</p> <p>Siden oppstarten har det blitt arrangert fire romjulslag. Det har i tillegg vært samlinger som Høstjakt, Vårsøg og Sommerbeite med god oppslutning. Over 200 personer har registrert seg på disse samlingene eller gjennom nettsiden www.adressesauda.no. Dette kaller prosjektinnehaverene <i>Adresse Sauda-nettverket</i>. De mener at god kontakt med nettverket gjør dem i stand til å iverksette treffsikre tiltak når det gjelder rekruttering og tilflytting; gjerne gjennom å formidle personlig kontakt mellom bedrifter og potensielle arbeidstakere/etablerere. Videre har <i>Adresse Sauda</i> etablert sin egen profil på Facebook.</p>		
Periode	2007- d.d.		
Prosjekteiere:	Sauda Vekst AS		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Rogaland Fylkeskommune • Sauda kommune • NAV • Næringslivet • Sauda idrettslag 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media 	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted • Besøk på skoler og studiesteder • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Navn Inge Løyning	Telefon 52785080	E-post ilo@sauda-vekst.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Hjemmeside til prosjektet		www.adressesauda.no

Bulyst i Utsira			
Omfatter: Utsira	<i>Bulyst</i> i Utsira var et delprosjekt under <i>Felles småsamfunnssatsing på Røvær og Utsira</i> . Hovedprosjektet fikk støtte fra Kommunal- og regionaldepartementet (KRD) og Rogaland fylkeskommune. Prosjektet hadde «Utsira gir energi» som visjon, og med den ble det skapt fremtidstro, kreativitet, optimisme og gode ambassadører for Utsira. Gjennom prosjekt ble det jobbet systematisk og strategisk for å bestå som en livskraftig øykommune der folk trives og ønsker å etablere seg. Det trengtes flere mennesker og flere meningsfulle arbeidsplasser særlig for unge bosatt på Utsira, unge under utdanning og unge som har etablert seg borte fra øya. Særlig viktig var det å kunne tilby unge kvinner attraktive arbeidsplasser.		
Periode	Forprosjekt 2007. Hovedprosjekt 2008-2010		
Prosjekteiere:	Utsira kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet Haugalandrådet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere 	<ul style="list-style-type: none"> • Brosyrer og lignende • Deltatt på utstillinger/stand • Samarbeid med næringsliv og /eller frivillige organisasjoner • Vertsskapsordning 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Fred og ro • Godt oppvekstmiljø 		
Kontakt- informasjon:	Navn Marte Eide Klovning Arna Leidland	Telefon 97657823 52750112	E-post marte.eide.klovning@utsira.kommune.no arna@utsira.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Prosjektsøknad til småsamfunnssatsningen	Utsira prosjektsøknad	
	Omtale hos Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/utsira-gir-energi

Vest- Agder

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Lyngdal
Åseral

Placementsamarbeid:

Kvinesdal
Marnardal
Åseral

For følgende kommuner har vi ikke funnet opplysninger om tilflyttingsarbeid

Audnedal
Farsund
Flekkefjord
Hægebostad
Lindesnes
Sirdal

Lyngdal for alle			
Omfatter: Lyngdal	<p><i>Lyngdal for alle</i> er et prosjekt rettet mot integrering og inkludering av innvandrere og andre tilflyttere. Hovedmålsetting er å bidra til å øke integreringen og inkluderingen av alle tilflyttere i lokalsamfunnet. Prosjektet har spesielt fokus på ikke-vestlige innvandrere, men tar mål av seg at tiltakene og virksomheten skal bidra positivt hos tilflyttere generelt. Prosjektet skal blant annet drive holdningskapende arbeid blant barn og unge, etablere en flerkulturell møteplass, ta i bruk idrett og spesielt fotball som arena for integrering, opprette et flerkulturelt råd, arrangere en årlig velkomstsereoni og utvikle aktivitetsbrosjyre og hjelpeapparatsbrosjyre. Samtidig har prosjektet et fokus på regionalt samarbeid i Lister-regionen, hvor man har som et konkret delmål at prosjektet skal kunne oppskaleres til regionalt nivå.</p>		
Periode	Høsten 2011- våren 2014.		
Prosjekteiere:	Lyngdal kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids-partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Potensielle tilflyttere • Innvandrere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder • Årlige temadager som setter et spesielt søkelys på prosjektets målgruppe og målsetting 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn Marius Thoresen	Telefon 99 22 38 35	E-post marius.halkinrud.thoresen@nav.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Omtale hos Distriktssenteret	Pdf-vedlegg: Søknadsskjema for bolyst Lyngdal	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/lyngdal-for-alle

Heim att til Åseral			
Omfatter: Åseral	Åseral skrev til alle fra kommunen i en viss aldersgruppe som har flyttet ut av kommunen med tanke på å få dem til å flytte «heim att».		
Periode	To år og avsluttet.		
Prosjekteiere:	Åseral kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids- partnere:	Fylkesmannen i Vest- Agder		
Målgrupper:	Potensielle tilbakeflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Tomter 		
Kontakt- informasjon:	Navn Anne Brit Fossdal	Telefon 38285800	E-post anne-brit.fossdal@aseral.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Aust- Agder

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Bykle
Gjerstad
Iveland
Risør
Valle
Vegårshei
Åmli

Placementsamarbeid:

Iveland

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Birkenes
Bygland
Evje og Hornes
Froland
Tvedestrand

Heimte-prosjektet i Bykle			
Omfattar: Bykle	<i>Heimte- prosjektet</i> gjekk ut på å halde kontakt med ungdom under utdanning. Prosjektet vart avslutta i 2009.		
Periode	Fram til 2009		
Prosjekteigar:	Bykle kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Barnefamiliar • Potensielle tilbakeflyttarar • Hyttefolk 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Annonsering i media • Eigen nettstad • Kampanje for å synleggjere regionen som busetnad 		
Viktigaste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplassar 		
Kontakt-informasjon:	Namn Svein Hjorth-Olsen	Telefon 90022553	E-post svein.hjorth-olsen@bykle.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald: Ikkje kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Tilflytting- og hjemflyttingspreferanser i Gjerstad			
Omfatter: Gjerstad	I Gjerstad har det vært arrangert seminar for utflyttet ungdom der det blant annet ble undersøkt hvilke tilflyttings- og hjemflyttingspreferanser de hadde. Det er dessten laget en velkomstbrosjyre som skal leveres ut til alle tilflyttere og ellers brukes i andre relevante sammenhenger.		
Periode	Seminar for utflyttet ungdom varte i to måneder og avsluttet. Velkomstbrosjyren var ventet at skulle avsluttes medio november 2011		
Prosjekteiere:	Gjerstad kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Godt oppvekstmiljø • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Rolf Pihlstrøm	Telefon 48865949	E-post rolf.pihlstrom@gjerstad.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Ikke kjent		

Stedsutvikling i Iveland			
Omfatter: Iveland	Iveland kommune ønsker å redusere fraflyttingen fra bygd til by gjennom utvikling av et vitalt bygdesamfunn, livskraftig lokalmiljø og styrking av lokal identitet. Iveland kommune har 1200 innbyggere og ligger ca 40 minutter med bil utenfor Kristiansand. Kommunen ønsker å redusere fraflyttingen fra bygd til by gjennom utvikling av et vitalt bygdesamfunn, livskraftig lokalmiljø og styrking av lokal identitet. I den strategiske kommuneplanen fra 2004 har Iveland satt opp et mål om 1500 innbyggere innen år 2015. Et BLEST-prosjekt (Bolyst og engasjement i småbyer og tettsteder ved Husbanken)		
Periode	2007-2010		
Prosjekteiere:	Iveland kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid • Integrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Aust- Agder Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • KRD og Husbanken 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Kvinner • Ungdom • Barnefamilier 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Brosjyrer og lignende • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Integreringstiltak for tilflyttede • Potensielle tilbakeflyttere 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Tomter 		
Kontakt-informasjon:	Navn Egil Mølland	Telefon 90875626	E-post egil.molland@iveland.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Distriktssenteret	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/6449167780945495888

Risør			
Omfatter: Risør	<p>I Risør har vært arrangert åpne møter for personer som er nysgjerrige på hvilke muligheter det er for å flytte (tilbake) til Risør, og hvordan det er å være bosatt i kommunen. Målet er å skape et møtested mellom på den ene siden mennesker som søker arbeid og tilgang til ulike miljø og nettverk, og på den andre siden personer som er aktive i lokalsamfunnet, som deltar i arbeids- og foreningsliv og som ønsker å rekruttere nye mennesker. Det er opprettet en egen facebookside <i>Flytt til Risør</i> som ledd i markedsføringen.</p> <p>Prosjektinnehaverene legger vekt på å bedre internt omdømme og engasjement i nærmiljøet for å gjøre det mindre aktuelt å flytte fra kommunen. Dette vil videre øke attraktiviteten til å flytte til Risør hvor fokus vil være på arbeidsmuligheter knyttet til eksisterende miljøer og næringsliv.</p>		
Periode	Årlig		
Prosjekteiere:	Risør kommune		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Risør Næringshage • Agderforskning (2011) 		
Målgrupper:	Potensielle tilbakeflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Annonsering i media • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Bruk av sosiale medier 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Gode oppvekstvilkår • Kulturtilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn Knut Henning Thygesen	Telefon	E-post hennthyg@online.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Ikke kjent		

Småbrukprosjektet i Valle			
Omfattar: Valle	<i>Småbruksprosjektet</i> skal bidra til at fråflytta småbruk får fast busetting og at dei som flytter til Valle finn seg arbeid, eller har med seg sin eigen arbeidsplass. I Valle kommune er det registrert om lag 100 små og store småbruk utan fast busetting. Dette er attraktive bustader for mange, men dei er ofte vanskelege å få kjøpt. Det vart etablert ein eigen nettstad for prosjektet.		
Periode	Tre år med mogelegheit for forlenging frå 2009 til 2012.		
Prosjekteigarar:	Valle kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensa prosjekt og tiltak • Egen stilling oppretta for denne typen arbeid 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Aust- Agder Fylkeskommune • Setesdal regionråd 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Kvinner • Ungdom • Barnefamiliar 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Eigen nettstad • Delteke på utstillingar/stand • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjøre staden attraktivt 		
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Gode oppvekstvilkår • Friluftsliv • Gode tenestetilbod 		
Kontakt-informasjon:	Namn Mona Egeli	Telefon + 47 945 04 438	E-post mona.egeli@valle.kommune.no
	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Heimeside til prosjektet		http://www.smabruksprosjektet.no/

Den Levende Bygda i Vegårshei			
Omfatter: Vegårshei	Vegårshei kommune anga i Kommuneplanen 2006-18 et mål om å øke befolkningen med 100 nye innbyggere fram mot 2018. For å nå målet om befolkningsvekst etablerte kommunestyret i 2006 et prosjekt for utvikling og markedsføring av tettsted, boområder, kultur og næringsliv. Prosjektet fikk navnet <i>Den levende bygda</i> og skulle gjennom bevisst satsing sørge for at utvalgte målsettinger i kommuneplanen ble nådd så raskt som mulig. De seks ulike fokusområdene var bolig, næring, tettstedsutvikling, kultur, markedsføring og ny drift på Mauråsen(en tidligere fylkeskommunal institusjon som kommunen hadde overtatt).		
Periode	2006-2010		
Prosjekteiere:	Vegårshei kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Aust- Agder Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Husbanken 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Livsstilsflyttere fra utlandet. Valgt bort konsulenter i fht. livstilsinnflyttere, har likevel fått flere familier fra Nederland, Tyskland og Belgia 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Eget nettsted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Bredt sammensatt prosjekt. Tilrettelagt for utvikling, skole, barenhager, bolig og sentrumsutvikling. Stort fokus på omdømme - og å bygge stolthet. Satset mye på å få gode oppslag i media. 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Pendlingsmuligheter • Godt oppvekstmiljø • Tomter 		
Kontakt-informasjon:	Navn Maya Twedt Berli	Telefon 95970823	E-post maya.twedt.berli@vegarshei.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Sluttrapport	Sluttrapport den levende bygda	http://www.vegarshei.kommune.no/index.php?m=sider&m_action=vis&id=189
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/vegaarsh ei-den-levende-bygda-med-egen-laave-story

Bolyst i Åmli			
Omfatter: Åmli	Åmli har arbeidet langsiktig for å øke folketallet. I perioden 2006-2009 gjennomførte de prosjektet <i>SNU Åmli</i> som var konsentrert om å snu negative utviklingstrekk i folketall, virksomheter, arbeidsplasser og syn på egen identitet. Samtidig med <i>SNU Åmli</i> ble <i>SÅKORN</i> gjennomført. Det var et tettstedsutviklingsprosjekt med fokus på Åmli sentrum og Nelaug. Prosjektet skulle også kartlegge tomme boliger, og knytte nettverk og utveksle erfaring med Vegårshei og Iveland. Begge prosjekter konkluderer med positive effekter, og Åmli har derfor videreført arbeidet i bulyst-prosjektet <i>Auka bolyst i Åmli kommune</i> . Dette prosjektet har fokus på å utnytte den ressursen som ligger i tomme gårder og uthus til økt bosetting, synliggjøre at Åmli kommune er en fin stad å bu for pendlere, synliggjøre at Nelaug kan være et godt boalternativ for Arendal og at Arendalsbanen kan utvikles til bybane, stimulere til økt innflytting som gir økt kompetanse som igjen gir økt utvikling av nye og eksisterende virksomheter.		
Periode	Snu Åmli: Mellom 2006-2009 Såkorn: 2007-2009 Auka bolyst i Åmli kommune: 2010-2012		
Prosjekteiere:	Åmli kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Aust- Agder Fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Livsstilsflyttere fra utlandet 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Bruk av rekrutteringsbyrå 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Vakker natur • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn Kristin Mood	Telefon 37185253	E-post kmo@amli.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Brosjyre fra Åmli	Aamli kommune	
	Distriktssenteret		http://www.distriktssentert.no/ressurser/snur-aamli
	Søknad om bolystmidler til prosjektet <i>Auka bolyst i Åmli</i>	aamli	http://www.distriktssentert.no/filearchive/aamli.pdf

Telemark

Regionale prosjekt og tiltak:

Vi snur vinden - fleire folk til vest-Telemark: Kviteseid, Seljord, Nissedal, Fyresdal, Tokke, Vinje

Bulyst - gje det vidare!: Kviteseid, Seljord, Nissedal, Fyresdal, Tokke, Vinje

Kommunene med prosjekt/tiltak:

Hjartdal

Nome

Notodden

Sauherad

Tinn

Tokke

Vinje

Placementsamarbeid:

Drangedal

Fyresdal

Hjartdal

Kragerø

Nissedal

Nome

Seljord

Ikke funnet tilflyttingsarbeid i:

Bø

Vi snur vinden - fleire folk til Vest-Telemark			
Omfattar: Kviteseid, Seljord, Nissedal, Fyresdal, Tokke, Vinje	<p>Prosjektet hadde som mål å marknadsføre regionen overfor potensielle tilflyttarar som ein lekk i arbeidet for å auke attraksjonskrafta til Vest-Telemark. I siste del av prosjektet var fokus retta mot oppfølging av tilflyttarar og det regionale prøvebustadprosjektet. Prosjektet retta seg mot 1000 personar med mål om å få 50 nye familiar til Telemark. Om lag 25 familiar har flytta til Vest-Telemark med hjelp frå prosjektet. Prosjektet har i tillegg kontakt med om lag 50 familiar som er interesserte i småbruk. Videre har prosjektet kontakt med om lag 40 familiar som er potensielle tilflyttarar generelt, og prosjektet har hjulpet om lag 15 familiar som allereie er busette i regionen med spørsmål om praktisk etablering som til dømes jobb og bustad. Vidare har prosjektet opparbeida ein portefølje på om lag 300 interessentar.</p> <p>Prøvebustadprosjektet hadde som mål å senke terskelen for unge som vurderer å flytte frå byen for å etablere seg på bygda. Prøvebustadane skal vere kommunalt eigde, og skal kunne leigast i 1-2 år. Bustandene skal vere moderne og bygde i nærleik til sentrale institusjonar som skule, barnehage, grendehus og butikk. «Vi snur vinden» blir evaluert av ideas2evidence og Norut.</p>		
Periode	2008-2010		
Prosjekteigar	Vest- Telemarkrådet		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensa prosjekt og tiltak 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Telemark Fylkeskommune • Fylkesmannen i Telemark 	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet for Vest-Telemark, Vest- Telemarkrådet • Næringslivet 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Frivillige lag og organisasjonar • Barnefamiliar • Potensielle tilbakeflyttarar 	<ul style="list-style-type: none"> • Flyttarar frå storbyar • Hyttefolk 	
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Brev til potensielle tilflyttarar • Annonsering i media • Eigen nettstad 	<ul style="list-style-type: none"> • Brosjyrar og liknande • Tilrettelagt bustadar for tilflyttarar • Deltaking på utstilling/stand • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Gode tenestetilbod 		
Kontakt-informasjon:	Namn Elisabeth Lid	Telefon 40857748	E-post el@vtnu.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Regionrådet i Vest-Telemark		www.vest-telemark.no
	Sluttrapport frå prosjektet	Rapport_vi_snur_vinden	
	Distriktssenteret om bygdelivsmekleren		http://www.distriktssenteret.no/ressurser/lokkar-med-direkte-lykke-i-vest-telemark
	Distriktssenteret om prøvebustaden		http://www.distriktssenteret.no/informasjonsider/2010/09/provebustad-prosjekt-i-vest-telemark

Bulyst - gje det vidare!			
Omfattar: Kviteseid, Seljord, Nissedal, Fyresdal, Tokke og Vinje	<p>Prosjektet <i>Bulyst – gje det vidare!</i> er ein vidareføring av «Vi snur viden».</p> <p>Prosjektet har fokus på vertskapsrolla og mottakarapparatet, og jobber for å skape blilyst. På denne måten ynskjer ein å bidra til å skape ein region som er attraktiv å bu i og flytte til, utvikle trygge og bærekraftige bustadmiljø, og gjennom dette oppnå befolkningsauke.</p> <p>I prosjektet jobbar ein spesielt med å bygge opp eit nettverk av kommune- og grendekontaktar i regionen. Desse skal kunne mobiliserast som lokale guidar når nokon ynskjer å flytte hit. Eit døme på at slike lokale kontaktar er viktige, er dømet på at mange ledige hus berre vert «lagt ut på jungeltelegrafan». I dette arbeidet vert det samstundes viktig å gjere innbyggjarane i Vest-Telemark medvitne om rolla si som vertsskap for nye innbyggjarar.</p> <p>Under tiltaka som er satt i verk for Bygdelivsmeklaren sine oppgåver og mindre prosjekt er mellom anna desse:</p>		
Periode	2010-2013		
Prosjekteigarar:	Vest-Telemark næringsutvikling		
Organisering:	Tidsavgrensa prosjekt og tiltak		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende- /bygdelag • Telemark Fylkeskommune • Fylkesmannen i Telemark • Regionråd i Vest-Telemark, Vest- Telemarkrådet 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjonar • Næringsutviklingselskap for Vest-Telemark 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Ungdom • Barnefamiljar • Potensielle tilbakeflyttarar 	<ul style="list-style-type: none"> • Flyttarar frå storbyområder • Entreprenørar • Hyttefolk 	
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Brev til potensielle tilflyttarar • Annonsering i media • Eigen nettstad • Tilrettelagt bustadar for tilflyttarar • Kampanje for å synleggjere regionen som busetjing 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synleggjere jobbmoglegheiter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar • Vertskapsordning 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Gode tenestetilbod 		
Kontakt-informasjon:	Namn	Telefon	E-post
	Elisabeth Lid	40857748	el@vtnu.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Heimeside til regionrådet i Vest-Telemark	Bulyst – gje det vidare	www.vest-telemark.no
	Prosjektplan	Prosjektplan Bulyst- gje det vidare	

Hjartdal – Fra bygd til landsby			
Omfatter: Hjartdal	<p>Prosjektet «fra bygd til landsby» er en videreføring av prosjektet «bygda og fjellet». Hovedmålet var å videreutvikle et bærekraftig samfunn i Tuddal. Prosjektet skulle bidra til å snu befolkningsutviklingen fra negativ til positiv. Det skulle også legges til rette for langsiktig og lønnsom verdiskaping gjennom næringsutvikling og økt bosetting.</p> <p>Målgruppene for prosjektet var ungdom og unge voksne, både utflytta Tuddøler, og de som fremdeles bodde der og andre som ønsket å flytte til Tuddal. Videre var det fokus på likestilling mellom kvinner og menn i nærings- utviklingsammenheng.</p>		
Periode	2009-2011		
Prosjekteiere:	<ul style="list-style-type: none"> • Tuddal Turistutvikling • Hjartdal kommune 		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Telemark Fylkeskommune • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Kvinner • Ungdom • Potensielle tilbakeflyttere • Hyttefolk 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Elevene på Tuddal og Sauland skoler har arbeidet i prosess og foreslått mange ideer som er viktig for ei framtid i Tuddal. • Samarbeidsprosesser med lag, foreninger og enkeltaktører i bygda • Prosjektet engasjerte arkitektfirmaet Context as fra Rjukan for å gjennomføre landsskapsanalyser i Tuddal 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Pendlingsmuligheter • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn Anne-Björg Haugan	Telefon 35028031	E-post anne.bjorg.haugan@hjartdal.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Distriktssenteret	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/ressurser/landsskapanalys er-legger-grunnlaget-for-landsby-i-tuddal
	Prosjektplan	Frå bygd til landsby	http://www.hjartdal.kommune.no/Tenester/~media/Hjartdal/Dokumenter/Planar/Tuddal_Projektbeskrivelse%20%20fase%201.ashx

Kom til Nome!			
Omfatter: Nome	Eit forprosjekt for å utvikle eit bulyst-prosjekt for å snu ein negativ befolkningsutvikling. Nome har arbeidd med å sikre tilgang på arbeidskraft i kommunen sidan 2008 og kommunen får no bulystmidlar til å spisse og utvikle satsinga på å snu ei negativ utvikling. Vi har delt bolystarbeidet i tre deler – Min Bolig, Mitt Arbeid og Mitt Nome. Parallelt med bolysttiltakene har vi et sterkt fokus på rene tilflyttingstiltak. Derfor har vi engasjert en prosjektleder som har drevet direkte rekrutteringsarbeid og markedsføring mot målgruppa. Prosjektleder for tilflytting arbeider med en metodikk som er utviklet over tid gjennom praktisk tilflyttingsarbeid.		
Periode	2011-2014		
Prosjekteiere:	Nome kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids-partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Unge voksne • Kvinner og innvandrerkvinner i regionen • Barn og unge i Nome • Frivillig sektor i Nome 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn Eva Rismo	Telefon 35 94 63 20 91 71 90 54	E-post eva.rismo@nome.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold Bolystsøknad	Pdf-vedlegg Bolyst_Nome_kommune	Nettside:

Kulturbasert nærings- og stedsutvikling i Notodden			
Omfatter: Notodden	I Notodden har det vært gjort noen få forsøk på å få utflyttede ungdom og barnefamilier tilbake til kommunen, herunder et opplegg i forbindelse med bluesfestivalen for noen få år siden.		
Periode	Ikke kjent		
Prosjekteiere:	Notodden kommune		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Magnus Mathisen, rådmann	Telefon 970 50 333	E-post postmottak@notodden.kommune.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Ikke kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Økologisk bolyst i Sauherad			
Omfatter: Sauherad	Sauherad satser gjennom et toårig prosjekt på å utvikle et økologisk landsbypreg i Gvarv og styrke tettstedets kopling til kulturlandskapet. Kulturliv og stedsutvikling skal involvere innbyggere, næringsliv, kulturaktører, lag og organisasjoner, og vi tror at ressursvennlige boformer, grønn fortetting og lokal egenart skal styrke bolyst, tilflytting, verdiskaping og bærekraft i kommunen. Målgruppen er unge voksne som ønsker å bosette seg i Gvarv som et bevisst livsstilsvalg, ungdom som bor her, ildsjeler og innbyggere lokalt, og innvandrere.		
Periode	01. august 2011 - 31. desember 2013		
Prosjekteiere:	Sauherad kommune		
Organisering:	Tre arbeidsgrupper med ulike sammensetning for å arbeide med gjennomføring av delprosjektene.		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Telemark Fylkeskommune og Husbanken var med på gjennomføring av forstudie • Midt-Telemark Næringsutvikling 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Innvandrere • Ildsjeler og innbyggere lokalt 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Vi ønsker å bruke "grønne" møteplasser som en drivkraft i utviklingen, og samarbeide med huseiere og entreprenører for å få til fortetting og fornying. • Innvandrere og innbyggere vil bli involvert i økologiske parsellhagedyrking 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn Joar Sættem	Telefon 35957030/97199270	E-post joar.sattem@sauherad.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Distriktssenteret Bolystsøknad 2011	Pdf-vedlegg: Sauherad-kommune	Nettside: http://www.distriktssentert.no/filearchive/sauherad-kommune.pdf

Tilflytting og ivaretagelse av innbyggere i Tinn			
Omfatter: Tinn	Tinn kommune har fra slutten av 1980-tallet arbeidet aktivt med problemstillinger omkring hvordan man skal trekke til seg og ta vare på innflyttere til kommunen. Tinn kommune hadde trolig landets første tilflyttingskonsulent, Siri Standerud, som hadde som oppgave å rekruttere innbyggere til Tinn. I senere tid har Tinn sammen med Vinje arbeidet for å kartlegge mulighetene for at noen av hyttefolket kan tenke seg permanent bosetting i kommunene. Dessuten driver Tinn kontinuerlig med bygdeutvikling slik at kommunen kan framstå som et attraktivt bosted.		
Periode	Ikke kjent		
Prosjekteiere:	Tinn kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	Ikke kjent		
Målgrupper:	Ikke kjent		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Eget nettsted på prosjektet i Hovin • Spørreundersøkelse blant hyttefolk 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Vakker natur • Friluftsliv • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Siri Standerud	Telefon 35 08 25 34	E-post siri.strandrud@tinn.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Distriktssenteret om bygdeutvikling i bygdene Hovin og Austbygda		http://www.distriktssenteret.no/informasjonssider/2010/08/tinn-satser-paa-bygdeutvikling
	Distriktssenteret om hytteprosjektet.		http://www.distriktssenteret.no/filearchive/hytteprosjektet-i-tinn_sluttrapport.pdf
	Sluttrapport frå hytteprosjektet	Hytteprosjektet i Tinn	

Småsamfunnsprosjekt og bulyst i Tokke			
Omfattar: Tokke	<p>Småsamfunnsprosjektet <i>Lårdal Liv Laga</i> var eit treårig prosjekt der Lårdal Vel fekk økonomisk stønad av Tokke kommune, fylkeskommunen og departementet. Lårdal sleit med fråflytting og nedlegging av arbeidsplassar og var redd for at skule, barnehage og butikk skulle stengje. Ein såg vekst i busetnaden og vekst av verksemde knappe året etter at prosjektet kom i gong. Prosjektet satsa i stor grad på ungdom.</p> <p>Bulystprosjektet <i>Dalen+</i> fekk bulystmidler 2012-14 for å arbeide med å leggje til rette for at lokalsamfunnet Dalen blir attraktiv å bu i og flytte til. Prosjektet skal fokusere på verdiar som er attraktive for unge vaksne når dei skal finne ein stad å busetje seg. Prosjektet ønskjer å engasjere lokalsamfunnet og eldsjeler til å drive eit aktivt arbeid for å styrke vekstkrafta.</p>		
Periode	Lårdal Liv laga: 2007-2011 Dalen+: 2012-2014		
Prosjekteigar:	Tokke kommune		
Organisering:	Eigen stilling oppretta for denne typen arbeid		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Telemark fylkeskommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjonar • Regionrådet for Vest- Telemark, Vest-Telemarkrådet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttarar 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til å flytte heim • Brev til potensielle utflyttarar • Annonsering i media • Eigen nettstad • Deltaking på utstilling/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjonar for å gjere staden attraktiv • Vertskapsordning • Tilrettelegging av bustad for tilflyttande • Integreringstiltak for tilflyttande 	
Viktigste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Bydemiljø/sosialt miljø • Arbeidsplassar 		
Kontakt-informasjon:	Namn Nils Gjerde	Telefon 90912325	E-post nilsgjerde@tokke.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Heimeside til prosjektet Lårdal Liv laga		www.lardal.no
	Omtale av Lårdal Liv Laga i Telemark Blad	Vest-Telemark Blad	
	Søknad om bulystmidler for Dalen+	dalen+	

Liv i Vinje			
Omfattar: Vinje	<p>Prosjektet <i>Øyfjell City</i> vart starta av «fem som valde å ikkje sitje mumlande i krokane medan potensielle heimatt- og tilflyttarar sonderde bu-terrenget heilt andre stader i vårt langstrakte land». Prosjektet satsa friskt og framtidretta mot å auke folketalet, auke trivselen og auke talet på arbeidsplassar i bygda. Med seg fekk dei ein ivrig dugnadsgjeng med tru på at det nyttar å stå rakrygga imot flyttestraumen inn til meir urbane delar av landet. Prosjektet inkluderte mellom anna ein prøvebustad (sjå oppslag om Vi snur vinden ovenfor). Resultata viser at prosjektet har lukkast der det mellom anna er kome tre nye heimar (8 personar). I tillegg har 12 husstandar (22 personar) også flyttet til Øyfjell i prosjektperioden. Til saman utgjer dette 30 personar.</p> <p><i>Liv i Vinje</i> er eit anna prosjekt der målet er å auka trivsel og livskvalitet for dei som bur i Vinje skulekrins. Det skal leggjast til rette for opparbeiding av nye tomter, ny busetnad og rørsle i ein sovande bustadmarknad og legge til rette for nye næringsetableringar. Det langsiktige målet er å auke folketalet og sikre beste skule- og fritidstilbod for ungane i Vinje skulekrins.</p>		
Periode	Øyfjell City: 2007-2010 Liv i Vinje: 2010- d.d.		
Prosjekteigarar:	Regionrådet i Vest- Telemark, Vest-Telemarkrådet		
Organisering:	Integrert i eksisterande stillinger		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/og bygdela • Telemark fylkeskommune • Fylkesmannen i Telemark • Frivillige lag og organisasjonar Grende-/og bygdela 		
Målgrupper:	Alle typar innflyttarar		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboarar til flytte heim • Tilrettelegging av bustader for tilflyttarar 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synleggjere regionen som bustad • Eigen nettside • Fellesmiddag kvar måndag 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Kulturtilbod 		
Kontakt-informasjon:	Namn Silje Hegg Ole Dalen	Telefon	E-post silje@vtnu.no od@vtnu.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Prosjektrapport frå Øyfjell City	Rapport Øyfjell City 2007-2009	
	Heimeside til regionrådet i Vest- Telemark med link til prosjektet <i>Øyfjell City</i>		http://www.vest-telemark.no/Aktoer/OEyfjell/Arkiv/OEyfjell-City
	Prosjektplan og nettside til prosjektet <i>Liv i Vinje</i>	Prosjektplan liv i Vinje	http://www.livivinje.no/

Buskerud

Regionale prosjekt og tiltak:

Lys i alle glas: Ål, Gol, Hol, Hemsedal, Nes, Flå, Numedal; Nore og Uvdal, Rollag, Flesberg, Sigdal, Krødsherad

Film for Midt-Buskerud: Krødsherad, Modum, Sigdal

www.ressurspersoner.no: Flå, Nes, Gol, Hemsedal, Ål og Hol.

ValHall: Flå, Nes, Gol, Hemsedal, Ål og Hol.

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Krødsherad

Sigdal

Ål

Placementsamarbeid:

Flå

Hemsedal

Hol

Gol

Nes

Ål

Lys i alle glas			
Omfattar: Ål, Gol, Hol, Hemsedal, Nes, Flå, Numedal; Nore og Uvdal, Rollag, Flesberg, Sigdal, Krødsherad og Modum.	Et prosjekt som skal bidra til at fraflytta bruk får fast bosetting og at flesteparten av de som flytter får seg arbeid i regionen, eller har med seg sin egen arbeidsplass. I kommunene i Hallingdal, Numedal og Midt-Buskerud er det nå registret 850 små og større bruk uten fast bosetting. Disse er attraktive bosteder for mange, men de er vanskelige å få kjøpt. Prosjektet har allerede fått flere henvendelse fra folk som ønsker å bosette seg på småbruk i området. Krav til beliggenhet og standard er nødvendigvis ikke høye. Målet for prosjektet er å bidra til at minst 100 fraflytta bruk får fast bosetting og at flesteparten av de som flytter får seg arbeid i regionen, eller har med seg sin egen arbeidsplass. Målet er nådd, og det er fleire enn 100 selte nå og noen fleire er utleid.		
Periode	2007-2011		
Prosjekteigarar:	Kommunane		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensa prosjekt og tiltak • Eigen stilling oppretta for denne typen arbeid(Krødsherad) • Integrert i eksisterande stillinger 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdslag • Buskerud Fylkeskommune • Fylkesmannen i Buskerud • Regionrådet i Hallingdal 	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjonar • Eigarar av småbruk 	
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar • Ungdom • Barnefamiliar • Potensielle tilbakeflyttande • Flyttande frå storbyområder • Livsstilsflyttarar frå utlandet 	<ul style="list-style-type: none"> • Høgt utdanna arbeidskraft el. arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Entreprenørar • Tilflyttande som er interessert i å flytte til og drive eit gardsbruk • Småbrukarar 	
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen • Arrangement i kommunen • Brev til potensielle tilflyttarar • Eigen nettstad • Brosjyrar og liknande 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å synleggjøre regionen • Kampanje for å skaffe arbeidskraft • Annonsering i media • Frigi attraktive buplassar • Samarbeid med næringsliv, frivillige organisasjonar 	
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Fred og ro, • Godt oppvekstmiljø 	<ul style="list-style-type: none"> • Friluftsliv • Arbeidsplassar • Gode tenestetilbod 	
Kontakt-informasjon:	Namn	Telefon	E-post
	Tone Ranheim Rolfstad	909 741 86	tone@nhage.com
	Marit T. Nerol	32085000	marit.nerol@aal.kommune.no
	Tone Ranheim Rolvstad	90 97 41 86	tone@athene-prosjekt.no
	Petter Owesen	320 29000	pette.owesen@gol.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Heimeside til prosjektet		www.lysialleglas.no
	Stausrapport 2010	Statusrapport	
	Powerpoint presentasjon av resultatene frå prosjektet	Avslutning Lys i alle glas	http://www.regionraadet.no/PageFiles/21049/avslutning_Lampeland%2013%2001%2012%20To%20runn.pdf

Film for Midt- Buskerud		
Omfattar: Krødsherad, Modum, Sigdal	<p><i>Film for Midt- Buskerud</i> er et prosjekt der Krødsherad, Modum og Sigdal, fikk lagd en «skrytefilm» sammen med et profesjonelt filmteam. Målet var å markedsføre det flotte distriktet, alle tilbudene og aktivitetene - både sommer og vinter. Filmen er vist på prøve-VM i Vikersundbakken og på NRK i samme sending. Filmen er også vist på reiselivsmesse i inn- og utland, og skal brukes til ulike informasjonsmøter, f.eks. av ordfører, rådmann m.fl.</p> <p>Filmen kan ses på YouTube, og brukes blant annet i sammenheng med å rekruttere innflyttere til regionen.</p>	
Periode	Film for Midt-Buskerud skjer årlig med filmopptak sommer og vinter	
Prosjekteigarar:	Ikke kjent	
Organisering:	Ikke kjent	
Samarbeids- partnarar:	Ikke kjent	
Målgrupper:	Ikke kjent	
Aktiviteter:	Ikke kjent	
Viktigaste salsargument:	Ikke kjent	
Kontakt- informasjon:	Marianne Skjetne Bøe 924 89 400 marianne.boe@krods herad.kommune.no	
Tilleggsinfor- masjon	Innhald:	Nettside:
	Film på YouTube	http://www.youtube.com/watch?v=QEsHrMIMYAA&feature=em-share_video_user

Ressursdatabase for Hallingdal			
Omfattar: Flå, Nes, Gol, Hemsedal, Ål og Hol.	Rekruttering er eit sentralt arbeidsområde for Regionrådet for Hallingdal og Hallingdal Næringshage. Eit av tiltaka er ein database der personar som ynskjer kontakt med regionen kan registrere sin cv. Målet er å formidle kontakt mellom arbeidslivet og potensielle arbeidstakarar/etablerarar. Det er no registrert nærare 300 personar i rekrutteringsbasen.		
Periode	Ikkje kjent		
Prosjekteigarar:	Hallingdal næringshage		
Organisering:	Ikkje kjent		
Samarbeids- partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet for Hallingdal 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Arbeidskraft generelt • Entreprenører 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Eigen nettstad 		
Viktigaste salsargument:	Ikkje kjent		
Kontakt- informasjon:	Namn Målfrid Dusegard	Telefon 32085142	E-post maalfrid.dusegard@hallingnett.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhald:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Heimeside til prosjektet		www.ressurspersoner.no

Valhall			
Omfatter: Flå, Nes, Gol, Hemsedal, Ål og Hol + Valdres.	ValHall var et samarbeidsprosjekt mellom Næringshagen i Valdres og Hallingdal Næringshage 2006-2008. Prosjektet hadde som hovedmål å øke tilflyttingen av folk som kunne tenke seg å starte egen bedrift prosjektet, men var også interessert i andre tilflyttere. Selv om de hadde fokus på næringsutvikling, la prosjektet vekt på at det er de myke faktorene som vil avgjøre om noen flytter "enten fordi de vil overta eiendom, ha større nærhet til familie, eller at de av andre grunner har ønsker om å flytte ut i distriktet".		
Periode	2006-2008		
Prosjekteiere:	Hallingdal Næringshage og Valdres Næringshage		
Organisering:	Ikkje kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådene i Hallingdal og Valdres • NAV • Innovasjon Norge • Næringslivet(Sparebank 1 Hallingsdal) 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Entreprenører • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Besøk på skoler og studiesteder 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø(Nes) • Bygdemiljø/sosialt miljø(Nes) • Vakker natur(Hemsedal) • Friluftsliv(Ål, Hol, Hemsedal) • Kulturtilbud(Ål) • Gode tjenestetilbud(Hol) 		
Kontakt- informasjon:	Navn Målfrid Jordet Ågotnes	Telefon 922 80 716	E-post malfriid@dbc.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Informasjonsbrev om Valhall fra mars 2006	Informasjonsbrev Vallhall	
	Rapport fra Østforsk om prosjektet	www.ostforsk.no_rapp ort	

Krødsherad			
Omfatter: Krødsherad	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Prosjekt ung</i> satte søkelyset på de unge i bygda - hvordan motivere dem til å tenke «heim att» etter endt utdanning. Prosjektet viste mulighetene for ulike yrker, også i kunnskaps- og kompetansebedrifter, fritidstilbud, gode oppvekstvilkår for barn, muligheter for pendling osv. Samarbeidet med ungdomskolen om jobbavis, og om yrkesmesse med næringslivet. • Sender velkommenbrev med informasjon til alle nyinnflyttede, inviterer til velkommenmøte, tilbyr alle nyfødte en velkommenpakke med babyteppe i ull og babykopp med egen logo "født ved foten av Norefjell", arrangerer eget møte for nybakte foreldre. 		
Periode	Prosjekt ung: 2007-2011 Velkommenpakke: Fra jan 2008 – til d.d.		
Prosjekteiere:	Krødsherad kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Egen stilling opprettet for denne typen arbeid • Integret i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet for Midt- Buskerud • Buskerud Fylkommune • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner • Samarbeidet med Sigdal kommune om Yrkesmesse for ungdommen 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Høyt utdannet arbeidskraft • Kvinner Ungdom • Barnefamilier 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Livsstilsflyttere fra utlandet • Flyttere fra storbyer • Hyttefolk • Turister, gjennomreisende, 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen • Arrangement i kommunen • Annonsering i media • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand 	<ul style="list-style-type: none"> • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/ eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Brev til potensielle tilflyttere • Integreringstiltak for tilflyttende 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Sentral beliggenhet • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn Marianne Skjetne Bøe	Telefon 924 89 400	E-post marianne.boe@krodshera.d.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Ikke kjent		

Sigdal													
Omfatter: Sigdal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prosjektet <i>Distriktskvinneveven</i> var en videreføring av omstillingsarbeidet i regionen med spesiell fokus på kvinnearbeidsplasser. 2. <i>Heimattprosjektet</i> innebar at det ble laget en database over utflyttet ungdom, og det ble arrangert 2-4 samlinger. 3. <i>Utviklingsavtaler med Næringshagen</i> for at nyinnflyttede skulle få mulighet til å leie kontorplass og starte opp ny virksomhet. Målet var å skape et inkluderende miljø for innflyttere. 												
Periode	Distriktskvinneveven: 1999-2001 Heimattprosjektet: 1999-2002 Utviklingsavtaler med Næringshagen: 2001-2011.												
Prosjekteiere:	Sigdal kommune												
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrensede prosjekt og tiltak • Som en del av utviklingsavtalen med Buskerud Næringshage som har hovedsete i kommunen 												
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Buskerud fylkeskommune • Fylkesmannen i Buskerud • Regionrådet for Midt- Buskerud • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 												
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høy utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Kvinner • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Hyttefolk • Livstilsflyttere fra utlandet • Flyttere fra storbyområder 												
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning • Eget nettsted • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 												
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Fred og ro • Godt oppvekstmiljø 												
Kontakt- informasjon:	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Navn</th> <th>Telefon</th> <th>E-post</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Gunn Fiskargard</td> <td>70153816</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Synnøve Tovsrud</td> <td>92402987</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tone Ranheim Rolfstad</td> <td>909 741 86</td> <td>tone@nhage.com</td> </tr> </tbody> </table>	Navn	Telefon	E-post	Gunn Fiskargard	70153816		Synnøve Tovsrud	92402987		Tone Ranheim Rolfstad	909 741 86	tone@nhage.com
Navn	Telefon	E-post											
Gunn Fiskargard	70153816												
Synnøve Tovsrud	92402987												
Tone Ranheim Rolfstad	909 741 86	tone@nhage.com											
Tilleggsinformasjon	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Innhold:</th> <th>Pdf-vedlegg:</th> <th>Nettside:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Ikke kjent</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:	Ikke kjent								
Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:											
Ikke kjent													

Innflyttermøte og kontakt med hytteeigarane Ål			
Omfattar: Ål	I tillegg til å vere med i regionale tilflyttingsprosjekt, gjer Ål kommune og følgjande for å auke folketalet: <ul style="list-style-type: none"> • Inviterer alle som har flytta til kommunen det siste året til informasjonsmøte. • Kontakter hytteeigarane for eit årleg informasjonsmøte og sender ut informasjon til hytteeigarane. Kommeunen ser på dei som deltidsinnbyggjarar/potensielle innbyggjarar. • Det lages personleg invitasjon til treff for ungdom for å presentere jobb og bumogelegheiter for dei, og få attendemelding frå dei om kva som er viktig når dei skal busetje seg. • Prosjekt Sundreby 2020 er eit Bulystprosjekt med vekt på sentrumsutvikling, allsidig tilbod av bustader, arbeid til ungdom og nyttilflytte for å sikre bulyst. • Vertskapskurs: Utdannar vertar som kan marknadsføre Ål som ei god bukommune. 		
Periode	Innflyttermøte og kontakt med hyttefolk skjer årleg.		
Prosjekteigarar:	Ål kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrert i eksisterande stillinger 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typar innflyttarar • Hyttefolk 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosyrer og lignende • Høve for nyttilflyttande til å bli kjent med kommunen og med kvarandre, dialog 		
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv • Kulturtilbod 		
Kontakt-informasjon:	Namn Turid Hilde Gåsbakk	Telefon 32085000	E-post servicetorget@aal.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald: Ikkje kjent	Pdf-vedlegg:	Nettside:

Oppland

Regionale prosjekt og tiltak:

Profileringsprosjektet i Nord-Gudbrandsdalen: Dovre, Lesja, Sel, Vågå, Lom, Skjåk

Regionalt tilflytterprosjekt Nord-Gudbrandsdalen: Dovre, Lesja, Sel, Vågå, Lom, Skjåk

Bolyst i Valdres: Vang, Øystre Slidre, Vestre Slidre, Etnedal, Sør-Aurdal, Nord-Aurdal

ValHall: Samarbeid mellom Valdres og Hallingdal

Midt i Gudbrandsdalen 2020: Nord-Fron, Sør-Fron og Ringebu

Profilering av Gjøvikregionen: Søndre Land, Nordre Land, Gjøvik, Østre Toten, Vestre Toten

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Nordre Land

Skjåk

Placementsamarbeid:

Etnedal

Nord-Aurdal

Nord-Fron

Ringebu

Sør-Aurda

Sør-Fron

Vang

Vestre Slidre

Øystre Slidre

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i:

Gausdal

Øyer

Regionalt profileringsprosjekt Nord-Gudbrandsdalen			
Omfatter: Dovre, Lesja, Sel, Vågå, Lom, Skjåk	Profileringsprosjektet i Nord-Gudbrandsdalen startet høsten 2002 i regi av Regionalt Utviklingscenter, Regionkontoret Nord-Gudbrandsdal. Prosjektet hadde som mål å synliggjøre regionen på en fordelaktig måte overfor potensielle tilflyttere og næringsetablerere. Et vesentlig element i prosjektet var å styrke det indre samhold i regionen gjennom å opptre i fellesskap i en rekke sammenhenger. Prosjektet ble avsluttet i 2006 og videreført som «regionalt tilflytterprosjekt» - se oppslag nedenfor.		
Periode	2002-2006		
Prosjekteiere:	Nasjonalparkriket for kommunene		
Organisering:	Regionalt samarbeidsprosjekt med ansatt prosjektleder		
Samarbeids-partnere:	Regionråd i Nord-Gudbrandsdalen		
Målgrupper:	Potensielle tilbakeflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Brev til potensielle tilflyttere • Brosjyrer og lignende • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn Frode Lauvstad	Telefon 61215480	E-post frode.lauvstad@regionkontoret.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Ikke kjent		

Regionalt tilflytterprosjekt Nord-Gudbrandsdalen			
Omfatter: Dovre, Lesja, Sel, Vågå, Lom, Skjåk	Dette er en samlet satsing i Nord-Gudbrandsdalen i regi av Regionalt utviklingscenter og Regionkontoret for Nord-Gudbrandsdal, for å stabilisere utflyttinga og øke tilflyttinga til Nord-Gudbrandsdalen. Kartleggingsfase og tiltaksfase. 2007-2010. Kommunene har nå etablert tilflytting som en ordinær tjeneste blant annet gjennom egne kommunalverter og gjennom den felles internettportalen komtiloss.no. Har gjennom regionalt tilflytterprosjekt etablert vertskapsfunksjon som egen tjeneste i kommunen.		
Periode	2007-2010		
Prosjekteiere:	Nasjonalparkriket		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionalt samarbeidsprosjekt med ansatt prosjektleder 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet i Nord-Gudbrandsdalen 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Brev til potensielle tilflyttere • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Vertsskapsordning • Kartleggingsarbeid 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon: Tilleggsinformasjon	Navn	Telefon	E-post
	Frode Lauvstad	61215480	frode.lauvstad@regionkontoret.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Prosjektplan presert i saksframlegg til regionrådet	Regionalt tilflytterprosjekt	http://www.komtiloss.no/
Nettside opprettet for tiltaket			

Bolyst i Valdres: Den røde tråd fra barn til voksen			
Omfatter: Vang, Øystre Slidre, Vestre Slidre, Etnedal, Sør-Aurdal, Nord-Aurdal	Valdresregionen er prosjektdriver bak Bolyst i Valdres og er i oppstartsfasen på prosjektet. Dette prosjektet handler i stor grad om å lage en arbeidsmodell for en lokalt tilpasset opplæring som går som er "rød tråd" gjennom hele utdanningsløpet fra barnehage til høyskole. Hovedmålet er å forankre Valdresidentiteten og verdigrunnlaget i Valdres Natur- og Kulturpark hos den oppvoksende generasjon. Prosjektet har tre delmål: - Styrke lokal tilhørighet hos barn og unge - Utvikle "grunderinstinktet" hos barn og unge - Motivere utflyttet ungdom til å etablere seg i Valdres		
Periode	Fra 2011 og 3-4 år framover		
Prosjekteiere:	Valdres Natur og kulturpark		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Fylkeskommunen Oppland • Regionrådet i Valdres 		
Målgrupper:	Ungdom		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Gode tjenestetilbud • Lav arbeidsgiveravgift 		
Kontakt-informasjon:	Navn Kjell Arne Berntsen	Telefon 61359452	E-post redaksjonen@valdres.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Prosjektplan	Prosjektplan Bolyst i Valdres	

Valhall			
Omfatter: Sør-Aurdal, Nord-Aurdal, Øystre Slidre, Vestre Slidre, Vang, Etnedal + Hallingdal (Buskerud)	ValHall var et samarbeidsprosjekt mellom Næringshagen i Valdres og Hallingdal Næringshage 2006-2008. Prosjektet hadde som hovedmål å øke tilflyttingen av dem som kunne tenke seg å starte egen bedrift prosjektet, men var også interessert i andre tilflyttere. Selv om de hadde fokus på næringsutvikling, la prosjektet vekt på at det er de myke faktorene som vil avgjøre om noen flytter "enten fordi de vil overta eiendom, ha større nærhet til familie, eller at de av andre grunner har ønsker om å flytte ut i distriktet".		
Periode	2006-2008		
Prosjekteiere:	Hallingdal Næringshage og Valdres Næringshage		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet i Valdres og regionrådet i Hallingdalen • NAV • Innovasjon Norge • Næringslivet(Sparebank 1 Hallingdal) 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Ungdom • Entreprenører • Potensielle tilbakeflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Besøk på skoler og studiesteder 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet 		
Kontakt-informasjon:	Navn	Telefon	E-post
	Målfrid Jordet Ågotnes	922 80 716	malfrid@dbc.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Informasjonsbrev om Valhall fra mars 2006	Informasjonsbrev Vallhall	
	Rapport fra Østforsk om prosjektet	www.ostforsk.no_rapp ort	

Midt i Gudbrandsdalen 2020			
Omfatter: Nord-Fron, Sør-Fron og Ringebu	Prosjektet Midt i Gudbrandsdalen 2020 er et bolyst- og omdømmeprojekt som drives i fellesskap mellom kommunene i Midt-Gudbrandsdalen. Hovedmålet er å styrke regionens posisjon som et attraktivt område for bosetting, næringsvirksomhet, investering og feriering. Ungdommene i de tre midtdalskommunene er hovedmålgruppe, og det er allerede etablert en tenketank hvor ungdommen selv skal bidra i idéarbeidet. Prosjektet har definert følgende resultatmål: - Stoppe fraflyttingen og stabilisere innbyggertallet i dalen. - Etter tre år skal prosjektet gradvis øke tilflyttingen til Midt-Gudbrandsdalen. - Stimulere til nyetablering av lokale virksomheter i Midt-Gudbrandsdalen. - Øke antall turister i regionen.		
Periode	3 år og pågående		
Prosjekteiere:	Regionrådet for Midt-Gudbrandsdal		
Organisering:	Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionråd eller lignende • Næringslivet 		
Målgrupper:	Alle typer innflyttere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboerne til å flytte hjem • Brev til potensielle utflyttere • Annonsering i media • Brosjyrer og lignende 	<ul style="list-style-type: none"> • Besøk på skoler og studiesteder • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Samarbeid mellom næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt- informasjon:	Navn Jan Sandbakken	Telefon 61 21 61 70	E-post jan.sandbakken@nord-fron.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Bolystsøknad	midt-i-gudbrandsdalen	http://www.distriktsenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/midt-i-gudbrandsdalen

Profilering av Gjøvikregionen			
Omfatter: Søndre Land og Nordre Land (og Gjøvik, Østre Toten, Vestre Toten som ikke er med i distriktpolitisk område)	Regionen har arrangert to samlinger for utflyttere i Oslo. På det første treffet deltok over 200 utflyttere. Her forsøkte prosjektdriverne å vise frem arbeidsmulighetene og bomulighetene i regionen. Den andre samlingen var det utflytterne som ga regionen innspill på hva de ønsker/trenger for å kunne flytte tilbake, hva har Oslo som de ønsker seg.		
Periode	2008 og 2010. Pågående		
Prosjekteiere:	Gjøvikregionen		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Som tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Samarbeid med næringshage og handelsstandsforening 		
Samarbeidspartnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet for Gjøvikregionen 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Høyt utdannet arbeidskraft/arbeidskraft med spesifikk kompetanse • Barnefamilier 		
Aktiviteter:	Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Gode tjenestetilbud 		
Kontaktinformasjon:	Navn Gunn Mari Rusten	Telefon 61146706	E-post gunn@naeringsradet.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Nettside til Gjøvikregionen		www.gjovikregionen.no
	Intervju med profileringskoordinator	Profilering av Gjøvikregionen	

Omdømme, tilflytting og stedsutvikling i Nordre Land			
Omfatter: Nordre Land	Nordre Land satser bredt på å øke tilflyttingen gjennom generelle tiltak knyttet til omdømme og stedsutvikling (<i>Landsbyen Dokka</i>). Mer spesifikt innrettet mot tilflytting er <i>Hematt tæl jul</i> ; et arrangement for utflyttere som er hjemme til jul, hvor de kan treffe bedrifter som skal rekruttere, NAV og boligbyggere. Gjennomføres på dagtid 3. dag jul hvert år. <i>Nyhetsbrev sendes tre ganger i året til utflyttere som kommunen har e-postadresser til. Innflyttertreff</i> arrangeres en gang i året på museumsdagen i juni hvert år. Kommunen inviterer da alle innflyttere siste året til denne tilstelningen.		
Periode	Ekte Landsbyliv: 2010-2014 Hemmat til jul, nyhetsbrev til utflyttere og innflyttertreff arrangeres med jevne mellomrom.		
Prosjekteiere:	Nordre Land kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> Som tidsavgrenset prosjekt og tiltak Samarbeid med næringshage og handelsstandsforening 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> Oppland Fylkeskommune Landsbyen Næringshage og Landsbylauget (handelsstandsforeningen) 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> Arbeidskraft generelt Kvinner Ungdom Barnefamilier Potensielle tilbakeflyttere Arbeidskraft generelt 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> Arrangement i kommunen Brev til potensielle utflyttere Eget nettsted Brosjyrer og lignende Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted 	<ul style="list-style-type: none"> Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt Vertsskapsordning Integreringstiltak for tilflyttere 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> Livskvalitet Godt oppvekstmiljø Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Stine Røen	Telefon 61116180	E-post stine.roen@nordre-land.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Distriktsenteret om Landsbyen Dokka	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.distriktsenteret.no/ressurser/dokka-lokkar-med-ekte-landsbyliv

Skjåk 79			
Omfattar: Skjåk	<p>I Skjåk er 79 prosent av arealet nasjonalpark/vernet. Prosjektet Skjåk 79 skal freiste å gjere Skjåk meir levskraftig og tiltrekke seg nye innbyggjarar i åra framover. Prosjektet skal blant anna jobbe med næringsutvikling, kompetanseutvikling og skape møteplassar. Det er ønskelig å utvikle eit kompetansesenter for naturforvaltning og å utvikle hyttekommunen Skjåk. I tillegg leggjest det vekt på omdømme og profilering. Kommunen vil blant anna vurdere tiltak retta mot potensielle tilflyttarar.</p> <p>For å rekruttere innbyggjarar har kommunen dessutan kontakt med studentar og andre utflytande med tilknytning til bygda, og arrangerer i samarbeid med andre lokale aktørar mellom anna treff i Oslo og Trondheim med ujamne mellomrom. For innflyttarar arrangerast det dessutan årlige guidande rundturar i bygda, det arrangerast norskkurs for innvandrarar og i tillegg har kommunen bustader til utleige for innflyttarar.</p>		
Periode	Forprosjekt ferdig 2010. Prosjektet starta februar 2011 med etablering og realisering av tiltaks- og handlingsplaner. Tiltaka er planlagt å virke frem til 2015.		
Prosjekteigar:	Skjåk kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Integrrert i eksisterande stillinger • Har hatt et regionalt (6 kommunar) tilflyttarprosjekt som nå er avsluttet 		
Samarbeids-partnarar:	<ul style="list-style-type: none"> • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjonar • Utdanningsinstitusjonar 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttarar • Arbeidskraft generelt • Entreprenørar • Hyttefolk 		
Aktivitetar:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utanfor kommunen for å rekruttere folk • Annonsering i media • Kampanje for å synleggjere regionen som busetting • Integreringstiltak for tilflyttande 		
Viktigaste salsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplasser 		
Kontakt-informasjon:	Namn Jan Rune Fagermoen	Telefon 970 57 211 61 21 70 00	E-post Jan.rune.fagermoen@skjaak.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhald: Prosjektbeskriving	Pdf-vedlegg: Sjåk 79	Nettside:

Hedmark

Regionale prosjekt og tiltak:

Flytt Hit: Folldal, Rendalen, Tynset, Alvdal, Tolga, Os, Røros

Fjelltrainee: En utvidet fjellregion: Folldal, Rendalen, Tynset, Alvdal, Tolga, Os, Røros, Oppdal, Midtre-Gauldal, Rennebu

Padima: Fjellregionen og andre fjellområder i Europa

Tilflyttingsprosjekt 2: Trysil, Åmot og Stor-Elvdal, Elverum og Engerdal

Kommuner med prosjekt/tiltak:

Eidskog

Kongsvinger

Tolga

Placementsamarbeid:

Stor-Elvdal

Tolga

Trysil

Åmot

Vi har ikke funnet tilflyttingsarbeid i disse kommunene:

Grue

Nord-Odal

Våler

Åsnes

Flytt Hit			
Omfatter: Folldal, Rendalen, Tynset, Alvdal, Tolga, Os, Røros	<p><i>Flytthit</i> er et prosjekt i regi av Regionrådet for Fjellregionen. Ønsket om å snu den negative befolkningsutviklinga i Fjellregionen ligger til grunn for satsinga på Flytthit-prosjektet. Flytthit-arbeidet har vært drevet i flere faser. I fase 1 ble grunnlaget for infrastrukturen lagt, gjennom blant annet oppbygging av felles nettsted, og tilflyttervertskap i kommunene. Fase 2 vil for ettertida bli husket som den perioden da Flytthit og Fjellregionen for alvor ble satt på kartet gjennom kampanjen Første klasse 2005. Suksessen med denne kampanjen ga grunnlaget for finansiering av fase 3, som har pågått i perioden 2008–2011. Et godt og fungerende tilflyttervertskap er et av de viktigste resultatene av Flytthit-arbeidet.</p> <p>Vi tilbyr ikke gratisoder eller spesielle fordeler øremerket tilflyttere. Vår holdning er at Fjellregionen har så mye å tilby, at vi ikke behøver å selge oss på «billigsalg». Det handler om å vise hva regionen har å by på for den som ønsker et stressfritt liv, kombinert med gode muligheter til å bruke kunnskap og kompetanse og leve ut drømmer og ambisjoner.</p>		
Periode	2001-2011		
Prosjekteiere:	Regionrådet for Fjellregionen		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt og tiltak • Integrrert i eksisterende stillinger 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Hedmark Fylkeskommune • Næringslivet 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Høyt utdannet arbeidskraft • Arbeidskraft generelt • Ungdom 	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilbakeflyttere • Barnefamilier • Pensjonister/godt voksne • Flyttere fra storbyområder • Entreprenører 	
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer og lignende • Besøk på skoler og studiesteder 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertsskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 	<ul style="list-style-type: none"> • Gode tjenestetilbud • Kulturtilbud 	
Kontakt-informasjon:	Navn Margrethe Finstad	Telefon 624 68 500	E-post margrethe.finstad@rendalen.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Hjemmeside til Regionrådet for Fjellregionen	Pdf-vedlegg: Omtale av prosjektet fra 2001-2011 Flytt_hit_magasin_06 0611	Nettside: www.fjellregionen.no
	Distriktssenteret		http://www.distriktssenteret.no/lokalt-utviklingsarbeid/6449167780945494797

Fjelltrainee			
Omfatter: Tolga, Tynset, Røros, Os, Holtålen, Tolga, Rendalen Oppdal. Midtre- Gauldal Rennebu	Fjelltrainee er en regional traineeordning for Fjellregionen. Målet er å tilføre regionen ny kompetanse som kan bidra til en positiv utvikling for hele regionen. Nyutdanna personer fra høgskole og universitet tilbys jobb for en kortere periode - vanligvis to år - i flere lokale bedrifter. Fjelltrainee er et rekrutteringstiltak for små og store bedrifter, kommuner og andre offentlige virksomheter. Fjelltrainee er organisert som en medlemsorganisasjon og ble stiftet 8. september 2009. Organisering og gjennomføring bygger på erfaringer fra tilsvarende prosjekt i Mjøsregionen og Innherred i Nord-Trøndelag. Fjelltrainee er foreløpig finansiert med midler fra Blilyst, Hedmark Fylkeskommune, Innovasjon Norge, Røros Kommune, Holtålen Kommune, Tynset Kommune, Flytthit/Regionrådet og medlemskontingenter. Fjelltrainee driftes per i dag av konsulentfirmaet Kommuniké AS.		
Periode	2009-		
Prosjekteiere:	Ikke kjent		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Blilyst • Hedmark Fylkeskommune • Innovasjon Norge • Regionråd/Flytthit 		
Målgrupper:	Ungdom		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Trainee Program 		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt- informasjon:	Navn Sindre Oterhals	Telefon 928 60 415	E-post sindre.oterhals@kommunike.as
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Omtale fra prosjektets hjemmeside	Fjelltrainee	http://fjelltrainee.no/om-oss

Padima – Interreg. prosjekt			
Omfatter:	PADIMA er et samarbeidsprosjekt der hovedmålsettingen er å forbedre den delen av regionalpolitikken som skal resultere i ulike tiltak for å øke folketallet i fjellregionene. PADIMA (Policies Against Depopulation in Mountain Areas) består av fjellregioner med ulik grad av befolkningsnedgang. PADIMA-prosjektet skal bidra til en forbedring av regionalpolitiske tiltak og grep for å motvirke befolkningsnedgang i fjellregioner gjennom utveksling av gode eksempler. Prosjektets partnerskap består av regioner i Europa med ulik grad av befolkningsnedgang, som blant annet vil teste ut om suksessoppskrifter fra Norge kan fungere i fjellregioner i sør, og omvendt.		
Periode	2009-		
Prosjekteiere:	Buskerud Fylkeskommune		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt Integrert i eksisterende stillinger		
Samarbeids- partnere:	Hedmark fylkeskommune, Euromonatana (FR), UCCIMAC (FR), Province of Turin (IT), IREALP - Research Institute for the Ecology and the Economy applied to Alpine Areas (IT), Dalarna Regional Development Council (SE).		
Målgrupper:	Ikke kjent		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplasser • Boliger 		
Kontakt- informasjon:	Navn Kjell Vaagen	Telefon 62 54 46 28	E-post kjell.vaagen@hedmark.org
Tilleggsinfor- masjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Kort oppsummering fra interreg.no	interreg	

Tilflyttingsprosjekt 2			
Omfatter: Trysil, Åmot og Stor-Elvdal, Elverum og Engerdal	Dette er et treårig regionalt tilflytterprosjekt der kommunene Trysil, Åmot, Stor-Elvdal, Elverum og Engerdal samarbeidet. Prosjektets mål var å øke folketallet gjennom økt tilflytting til regionen med særlig fokus på unge voksne. Det var to hoveddeler i prosjektet. Den ene var rettet mot utflyttede, medflyttere og sesongarbeidere. Kommunene samarbeidet om å komme i kontakt med utflyttede østerdøler, og om å sette i verk tiltak for å øke motivasjonen for å flytte tilbake til kommunene i vår region. Den andre hoveddelen var rettet mot tilflytting fra Nederland, Tyskland og Belgia. Trysil, Åmot og Stor-Elvdal inngikk en 2-årig avtale med firmaet Placement om rekruttering fra de nevnte land. Denne avtalen ble finansiert med 50 % fra regionrådet i Sør-Østerdal og 50 % fra deltakerkommunene.		
Periode	2008-2010		
Prosjekteiere:	Regionrådet i Sør-Østerdal		
Organisering	Tidsavgrenset prosjekt		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Regionrådet i Sør-Østerdal • Placement 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • tilflytting fra EU • tilbakeflytting • fast bosetting av sesongarbeidere • medflyttere 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Gode tjenestetilbud 		
Kontakt-informasjon:	Navn Gro Svarstad Næringssjef Trysil kommune	Telefon 47 47 29 26	E-post gsv@trysil.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Prosjektplan for tilflyttingsprosjekt 2	Tilflyttingsprosjekt 2	

Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka			
Omfatter: Eidskog	Målet er å utvikle Vestmarka til et lokalsamfunn der det er godt å bu for alle mennesker i alle aldre, og som det er attraktivt å flytte til. Prosjektet skal bidra til arbeidsplassar, omdømme, identitet og auke i folketalet. Prosjektet legger opp til at de medvirkende skal bygge nettverk, lære av hverandre og vise fram både små og større tiltak som kan være med å stimulere til identitet, bolyst, optimisme og stolthet for heimlassen sin. Hovedtiltakene i prosjektet vil være utarbeiding av presentasjonsmateriell, profilering med lokal forankring, og tiltak med hovedfokus på økt livskvalitet og identitet, engasjere innbyggere, arbeide med skole, lag/foreninger og næringsliv.		
Periode	2011-		
Prosjekteiere:	Vestmarka i Utvikling AS		
Organisering:	Tidsavgrenset prosjekt		
Samarbeids-partnere:	Vestmarka i Utvikling AS		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Potensielle tilflyttere • Innbyggere • Lag og foreninger • Lokalt næringsliv 		
Aktiviteter:	Ikke kjent		
Viktigste salgsargument:	Ikke kjent		
Kontakt-informasjon:	Navn Jan Einar Mobrenna Styreleder ViU	Telefon 901 47 994	E-post jan.einar@mobrenna.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Bolystøkna 2010 Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka	Pdf-vedlegg: Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka	Nettside:

Tilflyttingstiltak i Kongsvinger			
Omfatter: Kongsvinger	Kongsvinger kommune har fra 1/6-2009 en innbyggerrekrutterer som er landets eneste med en slik tittel. Tilflytterrekruttererens jobb er å være tilstede for de som har lyst til å flytte til Kongsvinger, og gi de som fortsatt er usikre et godt grunnlag til å ta valget. Det innebærer å være løsningsorientert, tilrettelegge og hjelpe. I tillegg skal ønskes fra tilbakeflyttere og utflyttere lobbies inn hos politikerne. Det legges stor vekt på bruk av sosiale medier. På dagsbloggen kan du følge innflytterrekruttereren i hans møter med tilbakeflyttende og utflyttende Kongsvinger-folk. Du kan se hvordan han snakker med politikerne om ønsker og spørsmål som folk har. Han kommenterer hva som skjer i Kongsvinger, formidler spennende prosjekter i form av byutvikling og om mulighetene i kommunen. Det er også lagd film i sju episoder over perioden 1/9-2009 - 1/9-2010. Videre skjer også en deling av webkunnskap gjennom www.hvordan.kongsvinger.no .		
Periode	2009-		
Prosjekteiere:	Kongsvinger kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Egen stilling opprettet for denne type arbeid • Egen innbyggerrekrutterer 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende/bygdslag • Næringslivet • Frivillige lag og organisasjoner 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere • Arbeidskraft generelt • Kvinner • Ungdom • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Pensjonister/godt voksne • Flyttere fra storbyområder • Unge voksne utflyttere 28-40 år 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen for å rekruttere folk • Arrangement i kommunene for å stimulerer borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer o l 	<ul style="list-style-type: none"> • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner • Utflyttertreff i Oslo 	
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Godt oppvekstmiljø • Arbeidsplasser • Boliger 		
Kontakt-informasjon:	Navn Dag Arnesen	Telefon	E-post dag.arnesen@kongsvinger.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold: Distriktssenteret	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.distriktssenteret.no/informasjonssider/2010/06/-innbyggerrekrutterer-med-web-som-verkto

Prosjekt bosetting			
Omfatter: Åmot	Prosjekt bosetting besto av to parallelle prosjekt med målsetting om å gi økt bosetting i Åmot kommune. Målgruppene var forsvarsfamilier, tilbakeflyttere og nederlendere. Prosjektet har siden starten i april 2008 hatt et høyt aktivitetsnivå med flere pågående tiltak. Dette har gitt resultater som vises i statistikken fra Statistisk sentralbyrå. En negativ trend med nedgang i folketallet i Åmot kommune begynner nå å vise positiv utvikling med økning i antall innbyggere i 2009.		
Periode	2008-2010		
Prosjekteiere:	Åmot kommune		
Organisering:	<ul style="list-style-type: none"> • Tidsavgrenset prosjekt • Egen stilling opprettet for denne type arbeid 		
Samarbeids-partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Grende-/bygdelag • Næringslivet • Forsvaret 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Barnefamilier • Potensielle tilbakeflyttere • Flyttere fra storbyområder • Hyttefolk • Forsvarsfamilier 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement i kommunen for å stimulere borteboere til å flytte hjem • Brev til potensielle tilflyttere • Kampanje for å synliggjøre regionene som bosted • Samarbeid med næringsliv/og eller frivillige organisasjoner • Integreringstiltak for tilflyttede • Samarbeid med forsvarets familiekoordinatorer 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet • Godt oppvekstmiljø • Friluftsliv 		
Kontakt-informasjon:	Navn Gitte Cecilie Langaas Kihl, Tilflytterkoordinator	Telefon 40437484	E-post gcl@amot.kommune.no
	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
Tilleggsinformasjon	Kommunens nettside med informasjon om tilflyttingsprosjekter		http://amot.kommune.no/Modules/theme.aspx?Category.ID=3747&ObjectType=Article&ElementID=9466&Category.Name=%22Flytt%20til%20%C3%85mot!%22
	Statusrapport prosjekt bosetting 2008-2010	Prosjekt bosetting	

Østfold

Marker, Aremark og Rømskog er de eneste kommunene i Østfold som ligger innenfor det distriktpolitiske virkemiddelområdet. Disse kommunene samarbeider om bolystsatsingen Grenseland - et bedre sted å bo, og med andre Østfoldskommuner om interreg-prosjektet Transinform. I tillegg samarbeider de med *Placement*.

Grenseland – et bedre sted å bo			
Omfatter: Marker Aremark Rømskog	<p>Dette er et regionalt samarbeid mellom grensekommunene Marker, Rømskog og Aremark. Hovedmålet med samarbeidet er å øke regionens attraksjonskraft ovenfor næringsliv, befolkning og turister. Prosjektet «Grenseland - et bedre sted å bo» fokuserer på befolkningsdelen i dette arbeidet, og må ses i sammenheng med Interregprosjektet «Trans in Form» som har til hensikt å øke kvaliteten på tettstedene og byene i Indre Østfold. Arbeidet er forankret hos lokalt næringsliv, lag, foreninger og frivillighetssentralen. Prosjektet er en styrking og formalisering av tilflyttingsarbeid og omdømmebygging som før er gjort i regionen, bl.a. gjennom «Styrk lokalsamfunnet» og samarbeid med Placement. Mens tidligere arbeid har rettet seg mot utflyttet ungdom og nederlendere, ønsker regionen gjennom dette prosjektet å utvide målgruppen og ta et helhetlig grep for å tiltrekke seg og betjene «alle typer» nye innbyggere.</p>		
Periode	<p>Grenseland – et bedre sted å bo: 01.08.10 – 31.12.12 Styrk lokalsamfunnet: 2001-2002 Placement: 2009-2010</p>		
Prosjekteiere:	Marker kommune		
Organisering:	Tidsavgrenset tiltak.		
Samarbeids- partnere:	<ul style="list-style-type: none"> • Østfold Fylkeskommune • Indre Østfold Regionråd • Næringsliv, • Frivillighetssentralen 		
Målgrupper:	<ul style="list-style-type: none"> • Alle typer innflyttere 		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Arrangement utenfor kommunen • Arrangement i kommunen • Brev til potensielle tilflyttere • Annonsering i media • Eget nettsted • Brosjyrer o.l. • Besøk på skoler og studiesteder • Bruk av rekrutteringsbyrå, f.eks. Placement • Tilrettelagt boliger for tilflyttere • Deltatt på utstillinger/stand • Kampanje for å synliggjøre regionen som bosted • Kampanje for å skaffe arbeidskraft/synliggjøre jobbmuligheter • Samarbeid med næringsliv og/eller frivillige organisasjoner for å gjøre stedet attraktivt • Vertskapsordning • Integreringstiltak for tilflyttede 		
Viktigste salgsargument:	<ul style="list-style-type: none"> • Livskvalitet, • sentral beliggenhet • kulturtilbud 		
Kontakt- informasjon:	Navn: Bjørnar Storeheier, prosjektleder	Telefon: 932 06 789	E-post bjornar.storeheier@marker.kommune.no
Tilleggsinformasjon	Innhold:	Pdf-vedlegg:	Nettside:
	Prosjektsøknad	Grenseland	

“Trans in Form”			
Omfatter: Marker Aremark Rømskog, samt øvrige kommuner i Indre Østfold: Askim, Eidsberg, Hobøl, Rakkestad, Skiptvet, Spydeberg og Trøgstad.	“Trans in Form” er et interregprosjekt som har som mål å introdusere konkurransedyktige utviklingskonsepter for rurale områder, småbyer og byer. Dette innebærer å bli attraktive for arbeidssøkere, for unge familier og for investeringer. Det betyr et fokus på å styrke planlegging, nye utviklingsstrategier og felles samfunnsprosjekter. Prosjektet har til hensikt å øke bevisstheten blant beslutningstakere og innbyggere om regionens attraktivitet og potensiale. Deltakere er fra både Norway, Sverige, Latvia, Litauen, Polen og Tyskland. I tillegg har prosjektet samarbeidspartnere i Russland og Hvite Russland.		
Periode	2010-		
Prosjekteiere:	Ikke kjent		
Organisering:	Ikke kjent		
Samarbeids- partnere:	Østfold fylkeskommune, Telemark fylkeskommune, Telemarksforskning, Notodden kommune samt kommuner i samarbeidslandene.		
Målgrupper:	Lokale og regionale beslutningstakere og innbyggere		
Aktiviteter:	<ul style="list-style-type: none"> • Utvikle attraktivitetsbarometer • Lage utviklingskonsepter • Samarbeid for å gjøre stedet attraktivt 		
Viktigste salgsargument:	Ikke relevant		
Kontakt- informasjon:	Navn Alf S. Johansen, Indre Østfold regionråd	Telefon	E-post alf@bedriftsenteret.no
Tilleggsinfor- masjon	Innhold: Presentasjon av «Trans in Form»	Pdf-vedlegg:	Nettside: http://www.tifpro.eu/

Register: Alfabetisk oversikt over tiltak

10 prosjekt for skaparglede i Sykkylven;111
Adresse Sauda;140
Agdenes;82; 85
Alstahaug;40; 41
Alta;13
Alvdal;184
Andøy;40; 45
Aremark;9; 192; 193
Askim;193
Askvoll;119
Audnedal;9
Auka busetjing i Norddal;107
Aukra;97
Aust- Agder;147
Austevoll;132; 133
Averøy;99; 102
Avstandsuavhengige arbeidsplasser;138
Ballangen;47
Balsfjord;28
Bardu;22; 23; 24
Bedre rekruttering til Storfjord;35
Beiarn;40; 43
Berg;22; 29
Bindal;48; 64
Bindal – med vind i seglan;48
Bjugn;82; 83
Blest i havlandet;25
Bli med heimatt til Nordmøre;101
Blilyst;84
Bo lyst, landlig og levende på Vestmarka;188
Bodø;42; 43
Bolyt i Valdres: Den røde tråd fra barn til voksen;176
Bolyt og økt tilflytting i Steinkjer;76
Bremanger;9; 117
Brønnøy;49
Bu i Sunnhordland;133
Bulyt - gje det vidare!;157
Bulyt i Utsira;141
Buskerud;165
Bykle;148
BYN-Prosjektet;64
Bø;45
Bømlø;132; 133
Den Levende Bygda i Vegårshei;153
Det gode liv i nord;22
Dovre;174; 175
Drangedal;9
Dyrøy;22; 30
Dønna;9; 41

Eid;9; 117; 120
Eide;97
Eidfjord;9; 130; 131
Eidsberg;193
Eidskog;188
Elverum;187
Engerdal;187
Etne;133
Etnedal;9; 176; 177
Evenes;47
Fauske;40; 42; 43
Felles arbeidsmarked for olje-, gass- og gruveindustrien i Nordområdene;16; 56
Film for Midt- Buskerud;167
Finnmark;11
Fitjar;133; 134
Fjaler;121
Fjelltrainee;185
Flakstad;50
Flatanger;66
Flere mennesker til Tranøy;37
Flesberg;166
Flora;118
Flytt Hit;184
Flytt nordover;13
Flytt til Hardanger;130
Flytt til Hardanger – attraktive bukommunar;131
Flytt til LivOGLyst;132
Flå;9; 166; 168; 169
Fokus på arbeid og tilflytting i Hemne;88
Fole Innovative;103
Folk i Husan;43
Folldal;184
Forsvarsfamilier i Troms;23
Fosnes;9; 62; 66
Fosnes;63
FOT Folketallsutvikling og Tilflytting;41
Framtidsfylket;116
Framtidskommunen Høyanger;123
Freske forhold for freske folk - Bolystsatsing i Flakstad;50
Fræna;97; 103
Frøya;82; 83; 87
Frøya inn i framtida;87
Fyresdal;9; 156; 157
Førde;118
Gamvik;14; 15
Gaular;118
Gildeskål;40; 51
Gjemnes;97; 104
Gjerstad;149
Gjøvik;179
Gloppen;9; 117
Gol;9; 166; 168; 169

Grane;46
Granvin;9; 130; 131
Gratangen;25; 31
Grensland – et bedre sted å bo;192
Grong;9; 62; 63; 66; 69
Hadsel;45; 52
Hallingdal;177
Halsa;98; 101
Hamarøy;40; 43; 53
Hammerfest;13; 14; 16; 56
Harstadregionen;27
Hasvik;13; 17
Hattfjelldal;46
Hedmark;183
Heim att til Åseral;145
Heimte-prosjektet i Bykle;148
Hemne;82; 83; 88
Hemnes;46
Hemsedal;9; 166; 168; 169
Herøy;40; 41; 54; 105
Herøyløftet og Herøy 2020;105
Hitra;82; 83
Hjartdal;9; 158
Hjartdal – Fra bygd til landsby;158
Hjelmeland;139
Hobøl;193
Hoga Heim;63
Hol;9; 166; 168; 169
Holtålen;9; 84; 89; 185
Hordaland;129
Hornindal;9; 117
Hyllestad;122
Høyanger;9; 123
Høylandet;62; 63; 66
Inderøy;68; 70
Inderøy 2020;70
Innflyttermøte og kontakt med hytteeigarane Ål;172
Innflyttingstiltak i Rauma;108
Innovasjon for vekst i Leksvik;71
Integrering og inkludering i Grong;69
Intro Trainee;68
Iveland;9; 150
Jobb i Romsdal;97
Jondal;9; 130; 131
Jølster;118; 124
Kandidat Helgeland;44
Kom og bli;14
Kom og bli boan i Roan;93
Kom til Nome!;159
Kom trainee;99
Kongsvinger;189
Kortnebbgåsas ve og vel;77

Kragerø;9
Kristiansund;99
Krødsherad;166; 167; 170
Kulturbasert nærings- og stedsutvikling i Notodden;160
Kulturbasert tettstedsutvikling i Averøy;102
Kvalsund;13; 14
Kvam;9; 130; 131
Kvinesdal;9
Kvinnherad;132; 133; 135
Kviteseid;156; 157
Kvænangen;26
Kysten er klar;83
Kysten er klar og KystTrainee;82
Kåfjord;26; 32
Lavangen;25; 33
Lebesby;14; 15; 18
Leirfjord;40; 41
Leka;64; 65; 66
Leksvik;71
Lenvik;22
Lesja;9; 174; 175
Levanger;68
LevVesterålen;45
Lierne;66; 67; 72
Lierne 2;72
LIV - Lavangen i vekst;33
LiV - Lebesby i Vekst;18
Liv i Vinje;164
Lom;174; 175
Look North Trainee;27
Loppa;13
Love the Vally - Sunndal;110
Lurøy;46; 55
Luster;125
Lyngdal;144
Lyngdal for alle;144
Lyngen;26
Lys i alle glas;166
Lødingen;45
Marker;9; 192; 193
Marnardal;9
Midsund;97
Midt i Gudbrandsdalen 2020;178
Midtre Gauldal;86
Midtre-Gauldal;84; 185
Midt-Skandinavisk regionprosjekt;67
MIN-prosjektet;62
Modum;166; 167
Molde;97
Moskenes;40
Move to MoRe;96
Møre og Romsdal;95

Målselv;22; 23; 24
Måsøy;13
Namdalseid;66; 68; 73
Namdalshagens Trainee;66
Namskogan;74
Namsos;66
Namsskogan;66
Narvik;40; 47
Naustdal;118; 126
Nes;9; 166; 168; 169
Nesna;46
Nesseby;19
Nesset;9; 97; 106
Nesset som vekstkommune;106
Nettportalen Trollheims-porten;100
Nettverk for optimistbygder;86
Nissedal;9; 156; 157
Nome;9; 159
Nord-Aurdal;9; 176; 177
Norddal;107
Nordfjorden i Gildeskål;51
Nord-Fron;9; 178
Nordkapp;13
Nordland;39
Nordland Fylkeskommunes tilflyttingsprosjekt;40
Nordre Land;179; 180
Nordreisa;26
Nord-Trøndelag;61
Nore og Uvdal;166
Notodden;160
Numedal;166
Nyinnflyttertreff i Selbu;94
NYN;65
Nærøy;64; 65; 66
Odda;9; 130; 131
Omdømme forprosjekt i Hasvik;17
Omdømme, tilflytting og stedsutvikling i Nordre Land;180
Omdømmebygging i Nord- Troms;26
Omstilling av fråflytta gardsbruk i Hyllestad;122
Omstillingsprosjektet i Skjervøy;34
Oppdag Troms;24
Oppdal;84; 86; 185
Oppland;173
Orkdal;91
Os i Hedmark;184; 185
Osen;82; 85; 86; 90
Overhalla;62; 63; 66
Padima – Interreg. prosjekt;186
Pendelen skal svinge rette veien;20
Placement;9
Profilering av Gjøvikregionen;179
Propell i Gratangen;31

Prosjekt bosetting;190
Rakkestad;193
Rana;16; 44; 46; 56
Rauma;9; 97; 108
Regionalt profileringsprosjekt Nord-Gudbrandsdalen;174
Regionalt tilflytterprosjekt Nord-Gudbrandsdalen;175
Rekruttering av innflyttere i Kvinnherad;135
Rekruttering i Eid;120
Rekruttering til landbruket i Balsfjord;28
Rekruttering, integrering og inkludering i Herøy;54
Rendalen;184; 185
Rennebu;9; 84; 92; 185
Rennebu 3000;92
Ressursdatabase for Hallingdal;168
Rindal;100; 101
Ringebu;9; 178
Rissa;82; 86
Risør;151
Roan;82; 85; 86; 93
Rogaland;137
Rollag;166
Rødøy;40; 41; 46; 57
Rømskog;9; 192; 193
Røros;9; 84; 184; 185
Røyrvik;66; 67
Salangen;9
Saltdal;42; 43
Samse Tak og kartlegging av småbruk;98
Sande;9
Sandøy;9; 97
Sauda;9; 138; 140
Sauherad;161
Sel;174; 175
Selbu;84; 94
Selje;9; 117
Seljord;9; 156; 157
Sigdal;166; 167; 171
Skiptvet;193
Skjervøy;26; 34
Skjåk;174; 175; 181
Skjåk 79;181
Skånland;25
SMAK i Vestvågøy;58
Smøla;109
Småbrukprosjektet i Valle;152
Småkommuneprosjektet;85
Småsamfunnsprosjekt og bulyst i Tokke;163
Snillfjord;82; 85
Snåsa;68; 75
Sogn og Fjordane;115
Sogndal;127
Solund;9; 128

Solund til 1000;128
Sortland;45
Spydeberg;193
Stedsutvikling i Iveland;150
Steigen;9
Steinkjer;68; 76; 77
Stimuleringsbetingelser i Torsken;36
Stord;132; 133
Stordal;9
Stor-Elvdal;9; 187
Storfjord;26; 35
Stranda;9
Stryn;9; 117
StudiebygdA Volda;114
Suldal;9; 138
Sunndal;110
Sunnhordland;133
Surnadal;98; 100; 101
Sveio;133
Sykkylven;111
Sømna;9; 40
Søndre Land;179
Sør- Trøndelag;81
Sør-Aurdal;9; 176; 177
Sørfold;43
Sør-Fron;9; 178
Sørreisa;22; 23; 24
Sør-Varanger;14; 16; 20; 56
Telemark;155
Tilbakeflyttingsprosjekt i Jølster;124
Tilflytnings- og trivselsprosjekt i Hjelmeland;139
Tilflytterprosjekt i Sunnfjord;118
Tilflytterpakke og bulyst i Namskogan;74
Tilflytterprogrammet i Narvikregionen;47
Tilflytting i Nordfjord;117
Tilflytting og bolyst i Hamarøy;53
Tilflytting- og hjemflyttingspreferanser i Gjerstad;149
Tilflytting og ivaretagelse av innbyggere i Tinn;162
Tilflytting og næringsutvikling i Vevelstad;59
Tilflytting, stedsutvikling, omdømme og bolyst i Snåsa;75
Tilflyttingsarbeid i Lurøy;55
Tilflyttingsprosjekt 2;187
Tilflyttingsprosjektet i Stongfjorden;119
Tilflyttingstiltak i Gjemnes;104
Tilflyttingstiltak i Verran;78
Tilrettelegging av boliger i Rødøy;57
Tiltak innrettet mot innflyttere i Smøla;109
Tingvoll;98
Tinn;162
Tjeldsund;47
Tokke;156; 157; 163
Tolga;9; 184; 185

Torsken;22; 36
Trainee Finnmark;12
Trainee Salten;42
Trans in Form;193
Tranøy;22; 37
Troms;21
Trysil;9; 187
Træna;40; 41; 46
Trøgstad;193
Tydal;9
Tynset;184; 185
Tysfjord;40; 47
Tysnes;133
Ullensvang;9; 130; 131
Ulvik;9; 130; 131
Ung skaperlyst i Namdalseid;73
Ungdomssatsing Nordkyn;15
Utsira;9; 141
Utvikling av småsamfunn og bygdemobilisering i Berg;29
Valdres;169
Valhall;169; 177
Valle;152
Vang;9; 176; 177
Vanylven;9; 112
Vefsn;40; 41; 44; 46
Vega;9
Vegårdshei;153
Verdal;68
Verran;68; 78
Vest- Agder;143
Vestnes;97; 113
Vestre Slidre;9; 176; 177
Vestre Toten;179
Vestvågøy;9; 58
Vevelstad;59
Vi snur vinden - fleire folk til Vest-Telemark;156
Vikna;64; 65; 66; 79
Vinje;156; 157; 164
VIVILHEIM.NO;46
Volda;114
Vågan;40; 60
Vågsøy;9; 117
Vågå;174; 175
Økt tilflytting til Hadsel;52
Ørland;82; 83
Østfold;191
Østre Toten;179
Øystre Slidre;9; 176; 177
Åfjord;82
Ål;9; 166; 168; 169; 172
Åmli;154
Åmot;9; 187; 190
Åseral;9; 145



iDEAS2EVIDENCE

SIGURDSGATEN 8

5015 BERGEN

TLF: 91817197

FAX: 55247435

post@ideas2evidence.com